

Le Parisien

Le média leader, c'est lui.

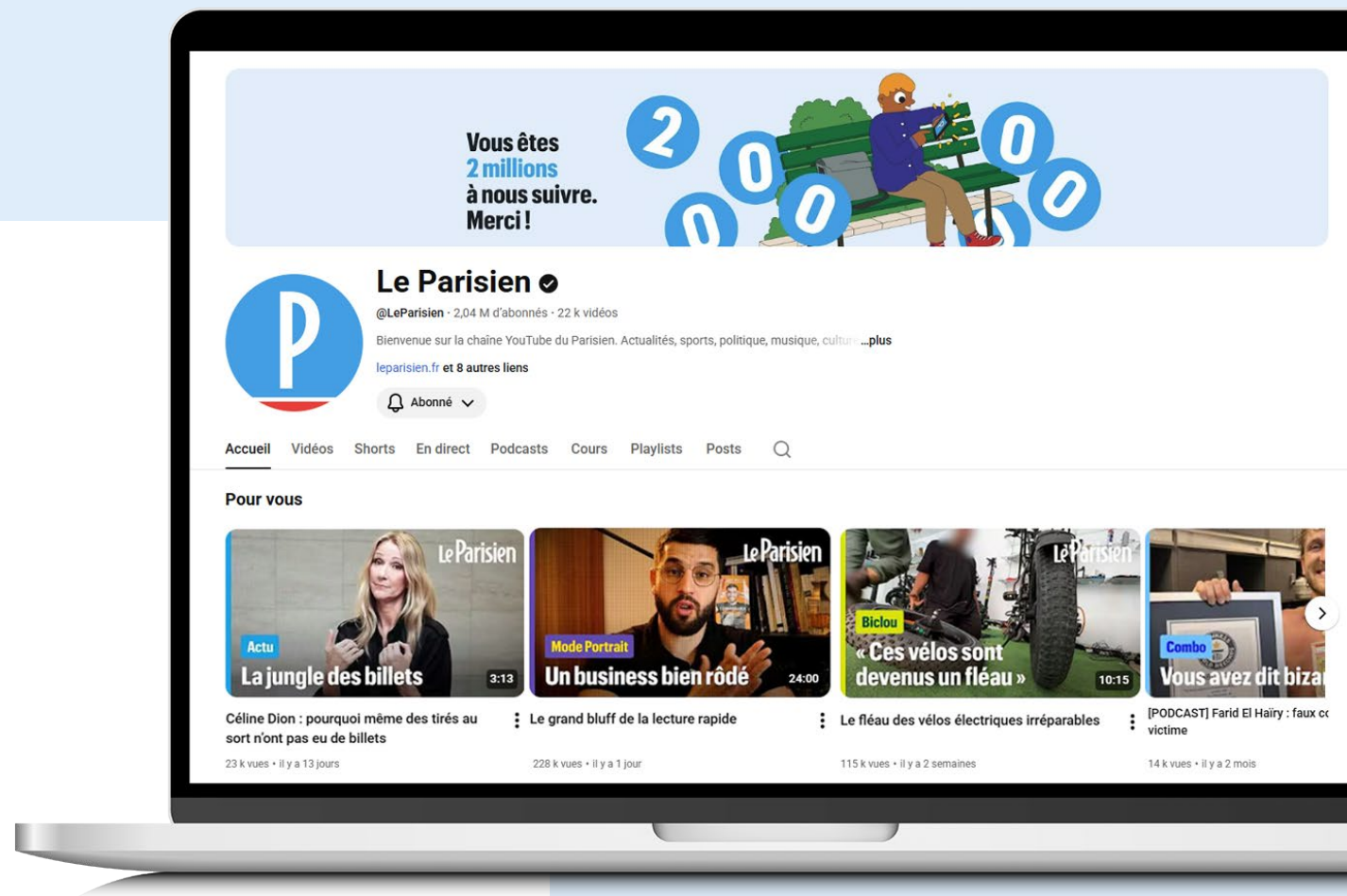
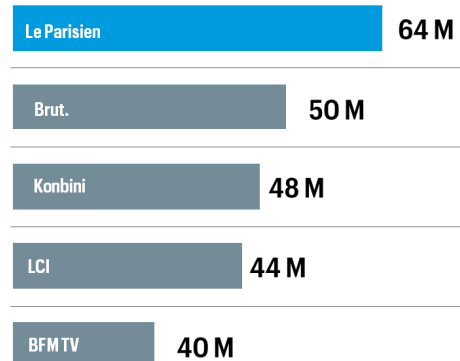


● social media ● vidéo ● print ● digital

1^{ère} marque PQN sur la vidéo

491 M de vidéos vues chaque mois

1^{ère} marque de presse sur Youtube



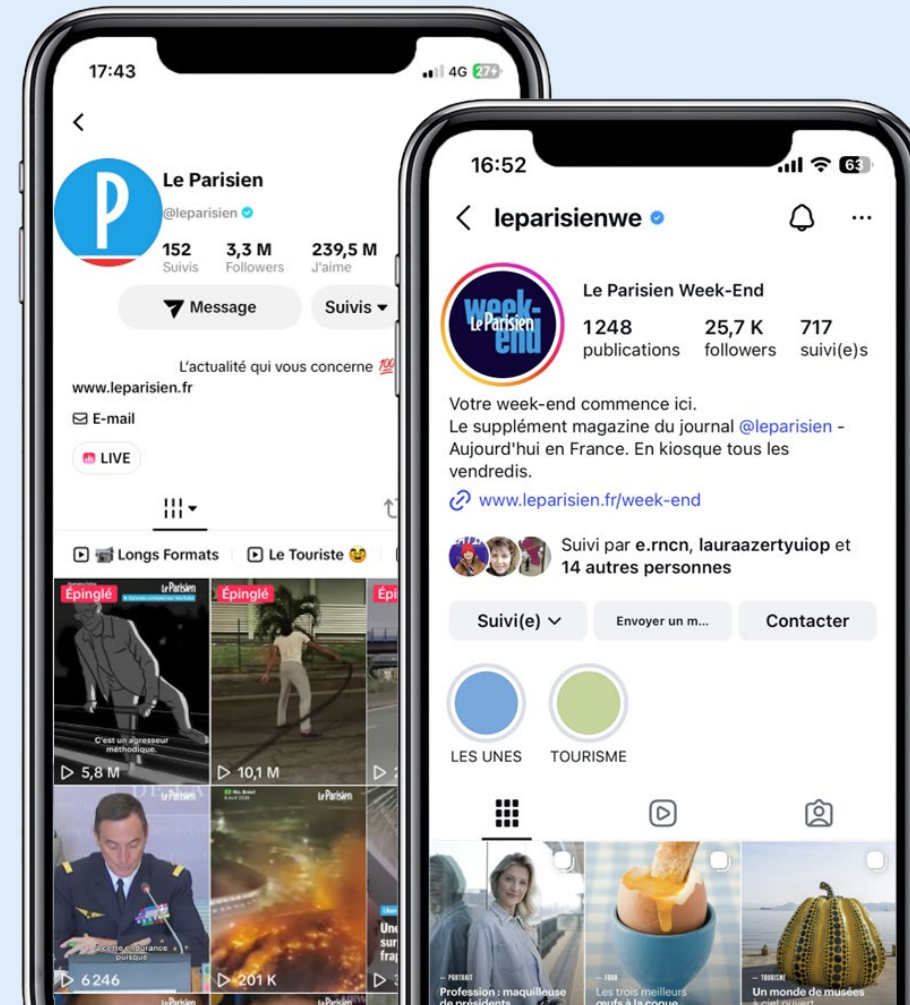
1^{ère} marque PQN sur le social media

13,9 M d'abonnés

dont 2 M sur Youtube

3,3 M sur TikTok

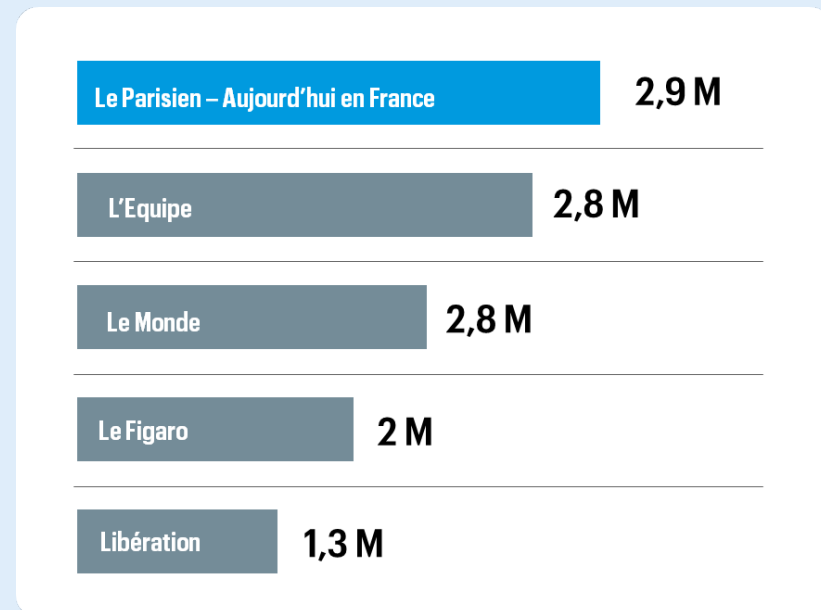
et 1,3 M sur Instagram



1^{er} quotidien national

2,9 M de lecteurs chaque jour

+18% sur un an*



*Afin de renforcer la représentativité de certaines cibles et d'améliorer le recrutement de l'étude, les résultats OneNext S1 2026 ne sont pas strictement comparables aux précédentes vagues selon l'avis du CESP."

1^{er} quotidien le dimanche

2,2 M de lecteurs

+39% sur un an*

Le Parisien – Aujourd'hui en France Dimanche

2,2 M

Le Journal du Dimanche

1,5 M

La Tribune du Dimanche

390K

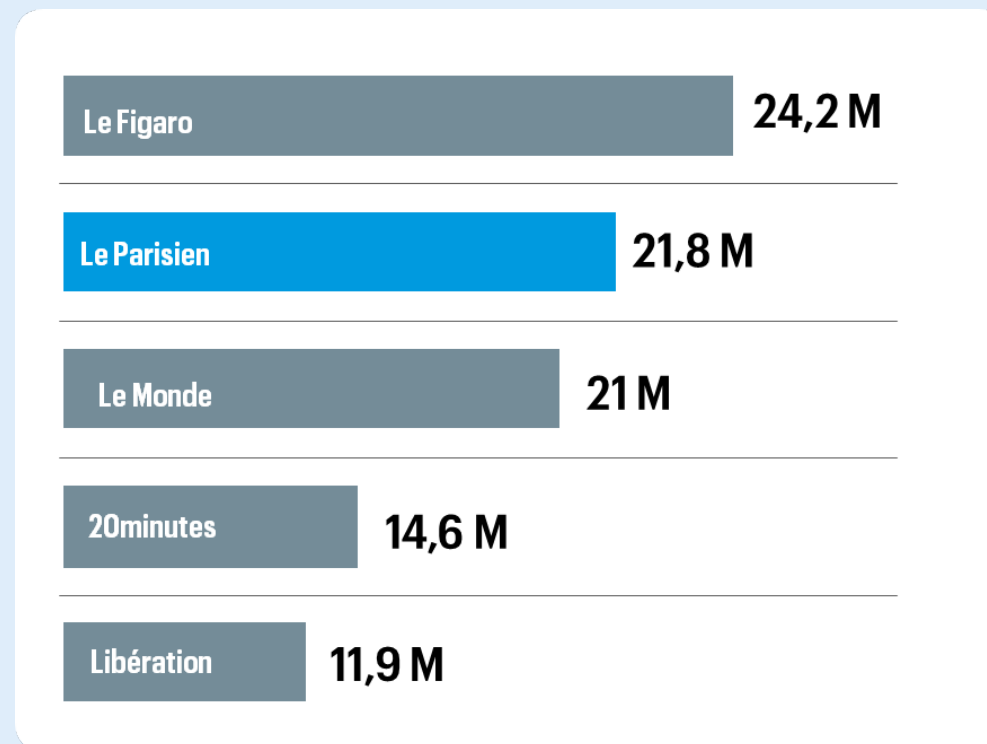


Et toujours...

2^e brand d'actu nationale

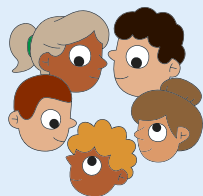
21,8 M de lecteurs
print et numérique
chaque mois

+677 k sur un an*



Une marque puissante sur les cibles-clés

% pénétration
Ind. Affinité – Base 100 Ensemble 15+



4 sur 10

Foyers avec enfants



familles

Leader de la PQN
en puissance et en affinité



6 sur 10

Franciliens

Ind. 156



urbains



4 sur 10

Responsables des achats



consommateurs

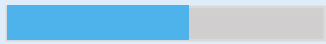
Et sur toutes les cibles stratégiques

% pénétration
Ind. Affinité – Base 100 Ensemble 15+



1 sur 2

CSP++
Ind. 119



premium



1 sur 3

18-34 ans



jeunes



1 sur 2

Bac+4 ou plus
Ind. 119



diplômés

Contactez-nous

publicite@lesechosleparisien.fr

Suivez-nous sur medias.lesechosleparisien.fr

et sur nos réseaux sociaux

