

Le Parisien Entreprise

La marque média dédiée à l'Entreprise à hauteur d'Homme

| Nouvelle formule 2026 |

Au plus près de ceux qui entreprennent

Renforcer notre accompagnement auprès des dirigeants de petites et moyennes entreprises, leurs cadres et leurs salariés.

De **nouveaux rendez-vous à découvrir** : « Fait de la semaine », « Ma boîte à outils », « Ma petite entreprise », « mes premiers pas », « au boulot »

Au cœur du quotidien, un rendez-vous de 8 à 12 pages chaque mardi, et tous les jours sur la verticale « Entreprise » du Parisien.fr

Et tout au long de l'année, des numéros spéciaux **Facturation électronique, Santé mentale, Entrepreneuriat, Femmes et parité, Diversité en entreprise, Emploi des jeunes...**



2,8 M de lecteurs
chaque mardi
260 849 exemplaires
avec Le Parisien-AEF



18,6 M
de V.U par mois
sur leparisien.fr



70 K
abonnés sur Facebook
23 K
abonnés sur X