

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

PARIS
MATCH
MÉDIAS

20 26 TARIFS



Le Parisien
TV
MAGAZINE

TARIFS BRUTS HT 2026, applicables au 01/01/2026 sous réserve de modification
medias.lesechosleparisien.fr

TARIFS 2026 - Publicité commerciale

FORMATS CLASSIQUES

TARIFS - FT INCLUS

Standard	Page	4 100 €
	1/2 page	3 100 €
	1/4 Page - Double Page	Nous consulter

FORMATS DE UNE

TARIFS - FT INCLUS

FRAIS TECHNIQUES

Premium	Streamer	2 300 €	500 €
	Cavalier	7 500 €	1 000 €
	Cavalier Star	11 000 €	1 000 €
	Gate Fold	10 300 €	1 700 €
	French Door	12 600 €	2 400 €
	Star à la une	11 000 €	
	Star à la une 2	10 000 €	

OFFRE PROLONGATION DIGITAL

Ajouter du digital en complément d'une campagne print

- 20 %
sur le forfait digital

ENCARTS : nous consulter.

 Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

TARIFS 2026 - Publicité commerciale

FORMATS CLASSIQUES

TARIFS - FT INCLUS

Standard	Page	6 000 €
	1/2 page	4 500 €
	1/4 Page - Double Page	Nous consulter

FORMATS DE UNE

TARIFS - FT INCLUS

FRAIS TECHNIQUES

Premium	Streamer	3 200€	500 €
	Cavalier	10 800 €	1 300 €
	Cavalier Star	16 000 €	1 300 €
	Gate Fold	14 400 €	2 200 €
	French Door	17 700 €	2 900 €
	Star à la une	16 000 €	
	Star à la une 2	14 500 €	

OFFRE PROLONGATION DIGITAL

Ajouter du digital en complément d'une campagne print

- 20 %
sur le forfait digital

ENCARTS : nous consulter.

Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

TARIFS 2026 - Publicité commerciale

FORMATS CLASSIQUES

TARIFS - FT INCLUS

Standard	Page	5 400 €
	1/2 page	4 100 €
	1/4 Page - Double Page	Nous consulter

FORMATS DE UNE

TARIFS - FT INCLUS

FRAIS TECHNIQUES

Premium	Streamer	3 000 €	500 €
	Cavalier	9 800 €	1 100 €
	Cavalier Star	14 600 €	1 100 €
	Gate Fold	13 300 €	1 900 €
	French Door	16 200 €	2 600 €
	Star à la une	14 600 €	
	Star à la une 2	13 300 €	

OFFRE PROLONGATION DIGITAL

Ajouter du digital en complément d'une campagne print

- 20 %
sur le forfait digital

ENCARTS : nous consulter.

Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

TARIFS 2026 - Publicité commerciale

FORMATS CLASSIQUES

TARIFS - FT INCLUS

Standard	Page	4 100 €
	1/2 page	3 100 €
	1/4 Page - Double Page	Nous consulter

FORMATS DE UNE

TARIFS - FT INCLUS

FRAIS TECHNIQUES

Premium	Streamer	2 300 €	500 €
	Cavalier	7 600 €	1 000 €
	Cavalier Star	11 000 €	1 000 €
	Gate Fold	10 300 €	1 700 €
	French Door	12 600 €	2 400 €
	Star à la une	11 000 €	
	Star à la une 2	10 000 €	

OFFRE PROLONGATION DIGITAL

Ajouter du digital en complément d'une campagne print

- 20 %
sur le forfait digital

ENCARTS : nous consulter.

Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

TARIFS 2026 - Publicité commerciale

FORMATS CLASSIQUES

TARIFS - FT INCLUS

Standard	Page	5 100 €
	1/2 page	3 900 €
	1/4 Page - Double Page	Nous consulter

FORMATS DE UNE

TARIFS - FT INCLUS

FRAIS TECHNIQUES

Premium	Streamer	2 900 €	500 €
	Cavalier	9 200 €	1 000 €
	Cavalier Star	13 800 €	1 000 €
	Gate Fold	12 400 €	1 700 €
	French Door	15 300 €	2 500 €
	Star à la une	13 800 €	
	Star à la une 2	12 600 €	

OFFRE PROLONGATION DIGITAL

Ajouter du digital en complément d'une campagne print

- 20 %
sur le forfait digital

ENCARTS : nous consulter.

 Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

TARIFS 2026 - Publicité commerciale

FORMATS CLASSIQUES

TARIFS - FT INCLUS

Standard	Page	3 900 €
	1/2 page	3 000 €
	1/4 Page - Double Page	Nous consulter

FORMATS DE UNE

TARIFS - FT INCLUS

FRAIS TECHNIQUES

Premium	Streamer	2 200 €	500 €
	Cavalier	7 300 €	1 000 €
	Cavalier Star	10 500 €	1 000 €
	Gate Fold	9 900 €	1 700 €
	French Door	12 100 €	2 400 €
	Star à la une	10 500 €	
	Star à la une 2	9 500 €	

OFFRE PROLONGATION DIGITAL

Ajouter du digital en complément d'une campagne print

- 20 %
sur le forfait digital

ENCARTS : nous consulter.

Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

TARIFS 2026 - Publicité commerciale

FORMATS CLASSIQUES

TARIFS - FT INCLUS

Standard	Page	4 600 €
	1/2 page	3 500 €
	1/4 Page - Double Page	Nous consulter

FORMATS DE UNE

TARIFS - FT INCLUS

FRAIS TECHNIQUES

Premium	Streamer	2 600 €	500 €
	Cavalier	8 400 €	1 000 €
	Cavalier Star	12 400 €	1 000 €
	Gate Fold	11 400 €	1 700 €
	French Door	14 000 €	2 400 €
	Star à la une	12 500 €	
	Star à la une 2	11 200 €	

OFFRE PROLONGATION DIGITAL

Ajouter du digital en complément d'une campagne print

- 20 %
sur le forfait digital

ENCARTS : nous consulter.

 Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

TARIFS 2026 - Publicité commerciale

FORMATS CLASSIQUES

TARIFS - FT INCLUS

Standard	Page	4 100 €
	1/2 page	3 100 €
	1/4 Page - Double Page	Nous consulter

FORMATS DE UNE

TARIFS - FT INCLUS

FRAIS TECHNIQUES

Premium	Streamer	2 300 €	500 €
	Cavalier	7 600 €	1 000 €
	Cavalier Star	11 000 €	1 000 €
	Gate Fold	10 300 €	1 700 €
	French Door	12 600 €	2 400 €
	Star à la une	11 000 €	
	Star à la une 2	10 000 €	

OFFRE PROLONGATION DIGITAL

Ajouter du digital en complément d'une campagne print

- 20 %
sur le forfait digital

ENCARTS : nous consulter.

Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

TARIFS 2026 - Publicité commerciale

FORMATS CLASSIQUES

TARIFS - FT INCLUS

Standard	Page	4 500 €
	1/2 page	3 400 €
	1/4 Page - Double Page	Nous consulter

FORMATS DE UNE

TARIFS - FT INCLUS

FRAIS TECHNIQUES

Premium	Streamer	2 600 €	500 €
	Cavalier	8 200 €	1 000 €
	Cavalier Star	12 100 €	1 000 €
	Gate Fold	11 100 €	1 700 €
	French Door	13 700 €	2 400 €
	Star à la une	12 100 €	
	Star à la une 2	11 000 €	

OFFRE PROLONGATION DIGITAL

Ajouter du digital en complément d'une campagne print

- 20 %
sur le forfait digital

ENCARTS : nous consulter.

 Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

TARIFS 2026 - Publicité commerciale

FORMATS CLASSIQUES

TARIFS - FT INCLUS

Standard	Page	19 400 €
	1/2 page	14 300 €
	1/4 Page - Double Page	Nous consulter

FORMATS DE UNE

TARIFS - FT INCLUS

FRAIS TECHNIQUES

Premium	Streamer	9 700 €	2 000 €
	Cavalier	36 800 €	4 300 €
	Cavalier Star	52 000 €	4 300 €
	Gate Fold	49 000 €	4 200 €
	French Door	57 100 €	4 900 €
	Star à la une	52 000 €	
	Star à la une 2	48 000 €	

OFFRE PROLONGATION DIGITAL

Ajouter du digital en complément d'une campagne print

- 20 %
sur le forfait digital

ENCARTS : nous consulter.

Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

Lexique et remises

LEXIQUE

Brut Valorisé CA brut valorisé des emplacements éventuels

Brut Base Achat CA brut payé par l'Annonceur après majoration et/ou modulation

Net avant Remise Professionnelle CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, du cumul de mandats et autres rabais à l'exception de la remise professionnelle

Net Espace CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, du cumul de mandats, autres rabais et de la remise professionnelle

MAJORATIONS / MODULATIONS

Multi-Annonceurs + 15%

Emplacement de rigueur + 20%

Successivité + 20%

DEGRESSIFS

100 000 €	- 2%	Le Dégressif Volume, calculé à chaque ordre, s'applique à tout annonceur (et non groupe d'annonceur) sur le cumul annuel de l'investissement réalisé sur Les marques Les Echos* et Le Parisien. Il se calcule sur le Brut Base Achat. Le dégressif volume est non rétroactif.
200 000 €	- 4%	
400 000 €	- 6%	
600 000 €	- 8%	

CUMUL DE MANDATS

* Exclu Radio classique & CDA

à partir de :

5 000 000 € - 1% Le cumul de mandat est accordé à tout mandataire.

10 000 000 € - 2% Il est calculé cours d'ordre sur le CA Brut Base Achat. Le taux consenti sera revalorisé chaque trimestre en fonction de l'évolution de l'investissement par rapport à l'année précédente. Minimum : 2 mandats.

15 000 000 € - 3%

REMISE PROFESSIONNELLE

- 15%

La remise professionnelle s'applique sur le Net avant remise professionnelle. Cette remise n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire. La notification de mandat, conformément aux dispositions de la loi n° 93-122 du 29/01/93, doit être obligatoirement adressée à Les Echos Le Parisien avant la 1ère parution. (adv@lesechosleparisien.fr)

Consulter les CGV



Contacts

Corinne Mrejen

Présidente

cmrejen@lesechosleparisien.fr

Pascale Luca

Directrice Générale Adjointe
pluca@lesechosleparisien.fr

Nicolas Danard

Directeur Général Adjoint
ndanard@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de
CONSEIL & SUR-MESURE • OPÉRATIONS SPÉCIALES

Vincent Ficarelli +33 1 87 39 75 17
vficarelli@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de
INTERNATIONAL • RÉGIONS

Nicolas Grivon +33 1 87 39 75 26
ngrivon@lesechosleparisien.fr

Directeur Publicité
TV MAG

Christophe Persehaye +33 1 87 39 83 33
cpersehaye@lesechosleparisien.fr

DIGITAL

Directeur Commercial DIGITAL CORE BUSINESS

Laurent Laventure +33 1 87 39 75 34
llaventure@lesechosleparisien.fr

Directeur Commercial VIDÉO ET AUDIO

Sabri Meddouri +33 1 87 39 75 34
smeddouri@lesechosleparisien.fr

Directeur de clientèle PROGRAMMATIQUE

Bilel Ben Asker +33 1 87 39 78 52
bbenasker@lesechosleparisien.fr

Formats

L. 414 mm
H. 250 mm

+5 mm de rogne tournante
Fournir 2 Pages Plein Papier

Double Page Panoramique
Plein Papier

L. 390 mm
H. 221 mm

Fournir 2 Pages

Double Page Panoramique
Format Utile

L. 207 mm
H. 250 mm

+ 5 mm de
rogne tournante

L. 183 mm
H. 221 mm

L. 183 mm
H. 109 mm

L. 90 mm
H. 221 mm

Page
Plein Papier

Page
Format Utile

1/2 Page Largeur

1/2 Page Hauteur

L. 80 mm
H. 80 mm

+ 5 mm de
rogne tournante
en bas et
à droite

L. 60 mm
H. 80 mm

+ 5 mm de
rogne tournante
en bas et
à droite

L. 90 mm
H. 109 mm

Streamer Triangle
ou Arondi

Streamer
Rectangle

1/4 de Page
Largeur

Formats



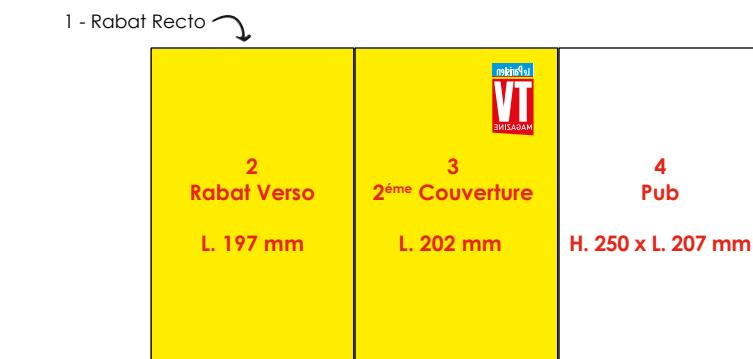
Star à la Une



French Door
Plein Papier



Cavalier



GateFold Intérieure

1 & 2 - Gatefold rabat pub recto et verso : H 250 mm x L 197 mm
+ 10 mm de rogne tournante

3 - 2ème couverture : H 250 mm x L 202 mm

+ 10 mm de rogne tournante

4 - Page pub : H 250 mm x L 207 mm

+ 10 mm de rogne tournante

ATTENTION

Prévoir dans la mise en page des formats de Une,
les éléments qui seront ajoutés par nos soins

La Star : Le logo Le Parisien TV Magazine (L 40 mm x H 77 mm) implanté à 20 mm du bord gauche

- Le carré rouge avec la date de parution

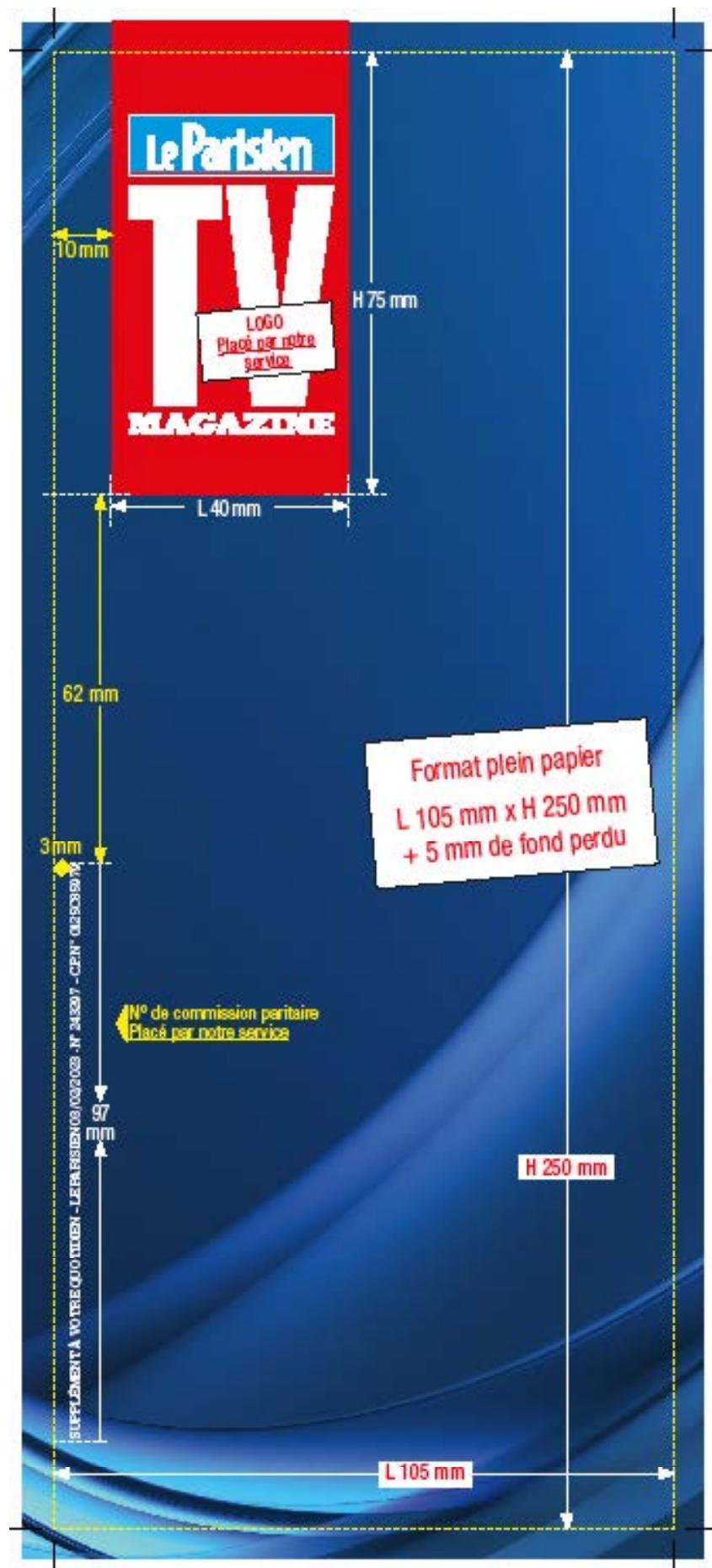
- La ligne du n° de parution

Le Cavalier : Le logo Le Parisien TV Magazine (L 40 mm x H 75 mm) implanté à 10 mm du bord gauche)

Exemple pour la Star



Exemple pour le cavalier



Spécifications techniques

Date limite de réception des éléments techniques

15 jours avant parution

- **Formats page, cavalier, Streamer**

en format plein papier
(3 mm de fond perdu + traits de coupe)

- **Formats Gatefold**

en format plein papier
(10 mm de fond perdu + traits de coupe)

- **Formats 1/2 p et 1/4 p**

en format utile

Les éléments graphiques essentiels doivent se trouver à plus de 10 mm du bord de la page.

Fichiers numériques en PDF

Acrobat **PDF 1.3 avec TrimBox**

Conformité avec la norme **PDF/X-1a:2001**

Profil de destination **ISO_COATED_V2_300 (FOGRA39 L)**

Imports haute définition **en quadri**
(Ton direct et rvb interdits)

Résolution images : **300 dpi**

Taux d'encrage : **Selon le profil de destination**

Textes inférieurs à 8 points en **noir 100%**

Aplatissement des transparences

MENTIONS LEGALES

En application des différents textes de loi et décrets, merci de veiller aux mentions obligatoires.

- La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française, toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.
- Les mentions sanitaires (Loi Evin)
- La mention « photographie retouchée » conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée, mis en application au 01.10.2017.

Contacts techniques

Sandrine **BAILLEUL**

sbailleul@lesechosleparisien.fr - 01 87 39 83 13

Marie **DUCROQ**

mducrocq@lesechosleparisien.fr - 01 87 39 83 10

Catherine **LEFEVRE**

clefrevre@lesechosleparisien.fr - 01 87 39 82 98

Envoy de vos fichiers : print.quotidiens@lesechosleparisien.fr