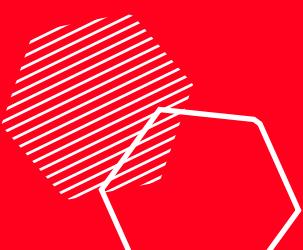


Les Echos  
Le Parisien  
MÉDIAS

PARIS  
MATCH  
MÉDIAS

20  
26  
TARIFS



TARIFS BRUTS HT 2026, applicables au 01/01/2026 sous réserve de modification  
[medias.lesechosleparisien.fr](http://medias.lesechosleparisien.fr)



## TARIFS 2026 - Publicité musique

### SAISON 2026-2027 LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE L'ANTENNE

#### LA GRILLE DE RADIO CLASSIQUE

##### DU LUNDI AU VENDREDI

###### 6h00-7h00 : La Matinale économique de Stéphane Pedrazzi

- 6h00 : Le Journal de Lénaig Monier **NOUVELLE JOURNALISTE**
- 6h11 : Les Titres de l'économie
- 6h13 : Comment j'ai réussi ?
- 6h19 : Les Classiques de l'économie avec Nathalie Janson **NOUVELLE CHRONIQUEUSE**
- 6h23 : Le Journal du classique de Laure Mézan
- 6h30 : Le Journal de Charles Bonnaire
- 6h40 : Un monde de progrès avec Nicolas Bouzou **NOUVELLE CHRONIQUE**
- 6h45 : Le Journal de l'économie
- 6h51 : Le Chiffre du jour

###### 7h00-9h00 : La Matinale de David Abiker

- 7h00 : Le Journal de Lénaig Monier **NOUVELLE JOURNALISTE**
- 7h11 : L'Édito de l'économie de François Vidal et Etienne Lefebvre | *Les Echos*
- 7h13 : Les Voix de l'économie de Stéphane Pedrazzi
- 7h21 : Et si on parlait français ? de Karine Dijoud
- 7h26 : Les Coulisses de la politique avec Marcelo Wesfreid | *Le Parisien*
- 7h30 : Le Journal de Charles Bonnaire
- 7h41 : L'Écho du monde de Christian Makarian
- 7h47 : Le Journal imprévisible de Marc Bourreau
- 7h55 : Le Décryptage de David Barroux | *Les Echos*
- 8h00 : Le Journal de Lénaig Monier **NOUVELLE JOURNALISTE**
  - Mercredi : le choix cinéma de Samuel Blumenfeld
- 8h12 : L'Édito politique de Guillaume Tabard | *Le Figaro*
- 8h15 : L'Invité de la Matinale
- 8h31 : La Revue de presse d'Hervé Gattegno
- 8h40 : Esprits libres
  - Lundi : Luc Ferry
  - Mardi : Jean-François Colosimo et Cécile Cornudet
  - Mercredi : Nicolas Beytout et Ruth Elkrief
  - Jeudi : Franz-Olivier Giesbert
  - Vendredi : Jean-Marie Colombani et Géraldine Woessner
- 9h00 : Le Journal d'Augustin Lefebvre





## TARIFS 2026 - Publicité musique

### SAISON 2026-2027 LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE L'ANTENNE

9h00-9h30 : Les Grands dossiers de l'Histoire avec Franck Ferrand **NOUVELLE ÉMISSION**

9h30-12h00 : Changez d'air avec Pauline Lambert **NOUVELLE ÉMISSION**

12h00-14h00 : Harmoniques avec Jean-Michel Dhuez **NOUVELLE ÉMISSION**

14h00-14h30 : Franck Ferrand raconte

14h30-18h00 : Les Heures légères avec Élodie Fondacci **NOUVELLE ÉMISSION**

18h00-19h00 : Inspiration classique

19h00-20h00 : Horizons jazz

20h00-20h30 : Le Journal du classique de Laure Mézan

20h30-00h00 : Votre soirée classique

>> Un flash à chaque heure de 10h à 19h.



### SAMEDI

6h00-7h55 : Votre matinée avec Radio Classique

7h55 : Vos idées de sorties avec Guy Boyer

8h00 : Tout de suite l'info avec David Abiker et Romain Dossal | **TTSO** **NOUVELLE CHRONIQUE**

8h03-8h55 : Commentaire avec Jean-Claude Casanova et Jean-Marie Colombani

8h55 : Bleu comme le monde avec Caroline Forge **NOUVELLE CHRONIQUE**

9h00-12h00 : Votre week-end classique

12h00-14h00 : Horizons jazz

14h00-20h00 : Votre week-end classique

20h00-00h00 : Le grand concert du samedi soir avec Jean-Michel Dhuez et Laure Mézan

### DIMANCHE

6h00-8h00 : Votre matinée avec Radio Classique

8h00-12h00 : Votre week-end classique

12h00-14h00 : Horizons jazz

14h00-20h00 : Votre week-end classique

20h00-00h00 : Le grand concert du dimanche soir avec Jean-Michel Dhuez et Laure Mézan





## TARIFS 2026 - Publicité musique

### SPOTS PUBLICITAIRES

#### CAMPAGNES CLASSIQUES

Spot	Horaires	National	IDF
<b>Base 20»</b>	<b>05:00 à 24:00</b>	<b>1 500 €</b>	<b>1 100 €</b>
<b>Remise «Arts et Classique» * :</b>			<b>- 65%</b>
<b>Base 20» *</b>	<b>05:00 à 24:00</b>	<b>525 € *</b>	<b>385 € *</b>

\* Tarifs réservés aux annonceurs : Spectacle vivant, Edition musicale, Instruments, Hi-Fi et revendeurs Hi-Fi, Musées et Marché de l'art

#### COEFFICIENTS

Format en secondes	5''	10''	15''	20''	25''	30''	40''	50''	60''
Coefficient	0,80	0,85	0,90	1	1,10	1,20	1,50	1,90	2,40

#### FRAIS DE PRODUCTION POUR 1 MESSAGE

Forfait pour un spot avec une Voix

(Conception rédaction, comédien, berceau musical et studio)

**1 500 €**



## TARIFS 2026 - Publicité musique

### OPERATIONS SPÉCIALES

		Tarifs
<b>La Journée Spéciale</b>	Émissions Promotion antenne + digitale	<b>20 000 €</b>
<b>La Demi-Journée Spéciale</b>		<b>11 000 €</b>
<b>Le Concert du Week-End</b>	Captation concert Paris Captation concert région Captation Opéra	<b>15 000 €</b> <b>20 000 €</b> <b>25 000 €</b>
	Mise à disposition antenne	<b>8 000 €</b>
<b>Le Fil Rouge</b>	3 événements - 45 spots 5 événements - 75 spots 10 événements - 150 spots	<b>6 300 €</b> <b>10 125 €</b> <b>20 250 €</b>
<b>Le Feuilleton</b>	4 capsules 8 capsules	<b>15 000 €</b> <b>20 000 €</b>
<b>Offre vidéo player</b>	Création et diffusion vidéo	<b>8 000 €</b>

### HORS ECRAN

Spot	Horaires	National
<b>Ecran solo Base 30"</b>	<b>08:59 à 17:59</b>	<b>3 600 €</b>



## TARIFS 2026 - Publicité musique

### CAMPAGNES DIGITALES

#### FORFAIT DISPLAY PREMIUM

Formats	Taille (pixels)	Impressions	Durée	Forfait € Brut H.T.
Habillage de page	1800x1000 + 300x250	Exclusivité Homepage	1 journée	2 200 €
Habillage de page	1800x1000 + 300x250	Exclusivité Homepage	1 semaine	6 000 €
Masthead	1000x200	100 000	1 semaine	1 000 €
Masthead	1000x200	200 000	2 semaines	1 900 €
Pavé	300x250	100 000	1 semaine	1 200 €
Pavé	300x250	200 000	2 semaines	2 200 €

#### VIDÉO

Formats	Taille (pixels)	Durée	Forfait € Brut H.T.
Pré-Roll Instream (Player Audio)	1280x720	1 journée en exclusivité	2 000 €
Pré-Roll Instream (Player Audio)	1280x720	exclusivité 5 jours	7 000 €

#### SOCIAL

Formats	Taille	Radio Classique	Forfait € Brut H.T.
Post Facebook	Consulter les spécifications techniques	X	1 200 €

#### CONTENT

Formats	Taille	Durée	Forfait € Brut H.T.
Article (contenu + Photo + vidéo)	Consulter les spécifications techniques	X	5 000 €



# Lexique et remises

## LEXIQUE

**Brut Base Achat** CA brut payé par l'Annonceur après majoration et/ou modulation.

**Net avant Cumul des Mandats** CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume et autres rabais y compris de la remise professionnelle et à l'exception du cumul des mandats.

**Net Espace** CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, autres rabais, de la remise professionnelle y compris du cumul des mandats.

## MAJORATIONS / MODULATIONS

Annonceurs Multiples	+ 25%	La majoration ne s'applique pas dans le cas suivant : Campagne jeux ou concours citant la ou les marques des gains offerts (sans argumentation ou présentation produit).
----------------------	-------	--

Annonceurs "Art et Classique" * (hors échange marchandise)	- 65%	* Tarifs "Culture" réservés aux annonceurs "Arts et Classique" : Spectacle vivant, Edition musicale, Instruments, Hi-Fi et revendeurs Hi-Fi, musées et marché de l'art.
---	-------	---

## DEGRESSIFS

6 000 €	- 5%	Le Dégressif Volume, calculé à chaque ordre, s'applique à tout annonceur (et non groupe d'annonceur) sur le cumul annuel de l'investissement réalisé sur Les marques Les Echos * et Le Parisien. Il se calcule sur le Brut Base Achat. Le dégressif volume est non rétroactif.
18 000 €	- 10%	
48 000 €	- 15%	
84 000 €	- 20%	
120 000 €	- 25%	La Remise Professionnelle est INCLUSE dans les dégressifs et les offres commerciales.

## CUMUL DE MANDATS

à partir de :

> 100 000 €	- 1%	Le cumul de mandat est accordé à tout mandataire. Il est calculé cours d'ordre sur le CA Brut Base Achat. Le taux consenti sera revalorisé chaque trimestre en fonction de l'évolution de l'investissement par rapport à l'année précédente. Minimum : 2 mandats.
> 200 000 €	- 2%	
> 300 000 €	- 3%	

## FRAIS DE PRODUCTION

1 Spot Classique	1 500 €	Réalisation d'un spot classique ou billboard de sponsoring comprenant la location du studio, l'enregistrement, la post-production, la création ou la réécriture de texte, une création sonore, les droits musicaux, un casting voix, pour diffusion uniquement sur Radio Classique. Aucune remise ne s'applique sur les frais de production.
------------------	---------	--

[Consulter les CGV](#)



## Contacts

---

### Corinne Mrejen

Présidente

[cmrejen@lesechosleparisien.fr](mailto:cmrejen@lesechosleparisien.fr)

### Pascale Luca

Directrice Générale Adjointe  
[pluca@lesechosleparisien.fr](mailto:pluca@lesechosleparisien.fr)

### Nicolas Danard

Directeur Général Adjoint  
[ndanard@lesechosleparisien.fr](mailto:ndanard@lesechosleparisien.fr)

Directeur Délégué en charge de  
CONSEIL & SUR-MESURE • OPÉRATIONS SPÉCIALES  
**Vincent Ficarelli** +33 1 87 39 75 17  
[vficarelli@lesechosleparisien.fr](mailto:vficarelli@lesechosleparisien.fr)

Directrice Déléguée en charge  
de PARIS MATCH  
**Constance Paugam** +33 1 34 35 65 01  
[constance.paugam@parismatchmedias.com](mailto:constance.paugam@parismatchmedias.com)

Directeur Délégué en charge  
de INTERNATIONAL • RÉGIONS  
**Nicolas Grivon** +33 1 87 39 75 26  
[ngrivon@lesechosleparisien.fr](mailto:ngrivon@lesechosleparisien.fr)

RADIO CLASSIQUE  
**Stéphanie Gaillard** +33 1 87 39 75 18  
[sgaillard@lesechosleparisien.fr](mailto:sgaillard@lesechosleparisien.fr)

CULTURE-LOISIRS • RETAIL-FOOD • AUTOMOBILE • ÉDITIONS DÉPARTEMENTALES  
& LOCALES • AGENCES MEDIA INDÉPENDANTES  
**Emmanuelle Astruc** +33 1 87 39 83 19 / [eastruc@lesechosleparisien.fr](mailto:eastruc@lesechosleparisien.fr)

ASSET MANAGEMENT • ASSURANCE PLACEMENT • BANQUES EN LIGNE, COURTIERS EN  
BOURSE ET SCPI • COM. FINANCIÈRE  
**Armelle Bedouin** +33 1 87 39 72 81 / [abedouin@lesechosleparisien.fr](mailto:abedouin@lesechosleparisien.fr)

ETS FINANCIERS • ASSURANCE • IMMOBILIER ÉNERGIE • AUDIT CONSEIL & AVOCAT • BTP,  
TRANSPORT & LOGISTIQUE  
**Emmanuelle Denis** +33 1 87 39 75 13 / [edenis@lesechosleparisien.fr](mailto:edenis@lesechosleparisien.fr)

MARQUE EMPLOYEUR • EMPLOI • ÉDUCATION • SECTEURS PUBLICS • SANTÉ •  
SERVICE À LA PERSONNE  
**Muriel Petit** +33 1 87 39 82 82 / [mpetit@lesechosleparisien.fr](mailto:mpetit@lesechosleparisien.fr)

LUXE • AGENCES: PUBLICIS, GROUP M, HAVAS, DENTSU, OMG  
**Virginie Roche** +33 1 87 39 75 50 / [vroche@lesechosleparisien.fr](mailto:vroche@lesechosleparisien.fr)



## Spécifications techniques desktop - display

---

**Remise des éléments :**

**5 jours avant la date de début de la campagne sous forme d'un fichier compressé par mail ou via wetransfer**

**Renseignements techniques sur :**

<https://medias.lesechosleparisien.fr/wp-content/uploads/2019/03/SPECIFICATIONS-TECHNIQUES-2019.pdf>

Dénomination / Poids	Poids	Dimensions: (LxH) en pixels	Technologies
Pavé	50Ko max	300 x 250	Gif ou jpg ou Redirect* ou Html5
masthead	50Ko max	1000 x 200	Gif ou jpg ou Redirect* ou Html5
Arche ou habillage	50Ko max	1800 x 1000 + 300 x 250	Gif ou jpg
Pré-roll Instream (Player video)	50Ko max	1280 x 720	Gif

---

### CONTACTS

**Stéphane TRUONG**

01 87 39 75 57

struong@lesechosleparisien.fr

**Sandrine PELLICANO**

01 87 39 75 43

spellicano@lesechosleparisien.fr