

LesEchos
LeParisien
MÉDIAS

PARIS
MATCH
MÉDIAS

20 26 TARIFS



TARIFS BRUTS HT 2026, applicables au 01/01/2026 sous réserve de modification
medias.lesechosleparisien.fr



TARIFS 2026 - Publicité musique

SAISON 2026-2027 LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE L'ANTENNE

LA GRILLE DE RADIO CLASSIQUE

DU LUNDI AU VENDREDI

6h00-7h00 : La Matinale économique de Stéphane Pedrazzi

6h00 : Le Journal de Lénaïg Monier **NOUVELLE JOURNALISTE**
6h11 : Les Titres de l'économie
6h13 : Comment j'ai réussi ?
6h19 : Les Classiques de l'économie avec Nathalie Janson **NOUVELLE CHRONIQUEUSE**
6h23 : Le Journal du classique de Laure Mézan
6h30 : Le Journal de Charles Bonnaire
6h40 : Un monde de progrès avec Nicolas Bouzou **NOUVELLE CHRONIQUE**
6h45 : Le Journal de l'économie
6h51 : Le Chiffre du jour

7h00-9h00 : La Matinale de David Abiker

7h00 : Le Journal de Lénaïg Monier **NOUVELLE JOURNALISTE**
7h11 : L'Édito de l'économie de François Vidal et Etienne Lefebvre | *Les Echos*
7h13 : Les Voix de l'économie de Stéphane Pedrazzi
7h21 : Et si on parlait français ? de Karine Dijoud
7h26 : Les Coulisses de la politique avec Marcelo Wesfreid | *Le Parisien*
7h30 : Le Journal de Charles Bonnaire
7h41 : L'Écho du monde de Christian Makarian
7h47 : Le Journal imprévisible de Marc Bourreau
7h55 : Le Décryptage de David Barroux | *Les Echos*
8h00 : Le Journal de Lénaïg Monier **NOUVELLE JOURNALISTE**
Mercredi : le choix cinéma de Samuel Blumenfeld
8h12 : L'Édito politique de Guillaume Tabard | *Le Figaro*
8h15 : L'Invité de la Matinale
8h31 : La Revue de presse d'Hervé Gattegno
8h40 : Esprits libres
Lundi : Luc Ferry
Mardi : Jean-François Colosimo et Cécile Cornudet
Mercredi : Nicolas Beytout et Ruth Elkrief
Jeudi : Franz-Olivier Giesbert
Vendredi : Jean-Marie Colombani et Géraldine Woessner
9h00 : Le Journal d'Augustin Lefebvre



TARIFS 2026 - Publicité musique

SAISON 2026-2027 LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE L'ANTENNE

9h00-9h30	: Les Grands dossiers de l'Histoire avec Franck Ferrand	NOUVELLE ÉMISSION
9h30-12h00	: Changez d'air avec Pauline Lambert	NOUVELLE ÉMISSION
12h00-14h00	: Harmoniques avec Jean-Michel Dhuez	NOUVELLE ÉMISSION
14h00-14h30	: Franck Ferrand raconte	
14h30-18h00	: Les Heures légères avec Élodie Fondacci	NOUVELLE ÉMISSION
18h00-19h00	: Inspiration classique	
19h00-20h00	: Horizons jazz	
20h00-20h30	: Le Journal du classique de Laure Mézan	
20h30-00h00	: Votre soirée classique	

>> Un flash à chaque heure de 10h à 19h.



SAMEDI

6h00-7h55	: Votre matinée avec Radio Classique	
7h55	: Vos idées de sorties avec Guy Boyer	
8h00	: Tout de suite l'info avec David Abiker et Romain Dessal TTSO	NOUVELLE CHRONIQUE
8h03-8h55	: Commentaire avec Jean-Claude Casanova et Jean-Marie Colombani	
8h55	: Bleu comme le monde avec Caroline Forge	NOUVELLE CHRONIQUE
9h00-12h00	: Votre week-end classique	
12h00-14h00	: Horizons jazz	
14h00-20h00	: Votre week-end classique	
20h00-00h00	: Le grand concert du samedi soir avec Jean-Michel Dhuez et Laure Mézan	

DIMANCHE

6h00-8h00	: Votre matinée avec Radio Classique	
8h00-12h00	: Votre week-end classique	
12h00-14h00	: Horizons jazz	
14h00-20h00	: Votre week-end classique	
20h00-00h00	: Le grand concert du dimanche soir avec Jean-Michel Dhuez et Laure Mézan	





TARIFS 2026 - Publicité musique

SPOTS PUBLICITAIRES

CAMPAGNES CLASSIQUES			
Spot	Horaires	National	IDF
Base 20»	05:00 à 24:00	1 500 €	1 100 €
Remise «Arts et Classique» * :		- 65%	
Base 20» *	05:00 à 24:00	525 € *	385 € *

* Tarifs réservés aux annonceurs : Spectacle vivant, Edition musicale, Instruments, Hi-Fi et revendeurs Hi-Fi, Musées et Marché de l'art

COEFFICIENTS									
Format en secondes	5''	10''	15''	20''	25''	30''	40''	50''	60''
Coefficient	0,80	0,85	0,90	1	1,10	1,20	1,50	1,90	2,40

FRAIS DE PRODUCTION POUR 1 MESSAGE

Forfait pour un spot avec une Voix

(Conception rédaction, comédien, berceau musical et studio)

1 500 €





TARIFS 2026 - Publicité musique

OPERATIONS SPÉCIALES

		Tarifs
La Journée Spéciale	Émissions Promotion antenne + digitale	20 000 €
La Demi-Journée Spéciale		11 000 €
Le Concert du Week-End	Captation concert Paris	15 000 €
	Captation concert région	20 000 €
	Captation Opéra	25 000 €
	Mise à disposition antenne	8 000 €
Le Fil Rouge	3 événements - 45 spots	6 300 €
	5 événements - 75 spots	10 125 €
	10 événements - 150 spots	20 250 €
Le Feuilleton	4 capsules	15 000 €
	8 capsules	20 000 €
Offre vidéo player	Création et diffusion vidéo	8 000 €

HORS ECRAN

Spot	Horaires	National
Ecran solo Base 30"	08:59 à 17:59	3 600 €





TARIFS 2026 - Publicité musique

CAMPAGNES DIGITALES

FORFAIT DISPLAY PREMIUM

Formats	Taille (pixels)	Impressions	Durée	Forfait € Brut H.T.
Habillage de page	1800x1000 + 300x250	Exclusivité Homepage	1 journée	2 200 €
Habillage de page	1800x1000 + 300x250	Exclusivité Homepage	1 semaine	6 000 €
Masthead	1000x200	100 000	1 semaine	1 000 €
Masthead	1000x200	200 000	2 semaines	1 900 €
Pavé	300x250	100 000	1 semaine	1 200 €
Pavé	300x250	200 000	2 semaines	2 200 €

VIDÉO

Formats	Taille (pixels)	Durée	Forfait € Brut H.T.
Pré-Roll Instream (Player Audio)	1280x720	1 journée en exclusivité	2 000 €
Pré-Roll Instream (Player Audio)	1280x720	exclusivité 5 jours	7 000 €

SOCIAL

Formats	Taille	Radio Classique	Forfait € Brut H.T.
Post Facebook	Consulter les spécifications techniques	X	1 200 €

CONTENT

Formats	Taille	Durée	Forfait € Brut H.T.
Article (contenu + Photo + vidéo)	Consulter les spécifications techniques	X	5 000 €





Lexique et remises

LEXIQUE

Brut Base Achat CA brut payé par l'Annonceur après majoration et/ou modulation.

Net avant Cumul des Mandats CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume et autres rabais y compris de la remise professionnelle et à l'exception du cumul des mandats.

Net Espace CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, autres rabais, de la remise professionnelle y compris du cumul des mandats.

MAJORATIONS / MODULATIONS

Annonces Multiples + 25%

La majoration ne s'applique pas dans le cas suivant : Campagne jeux ou concours citant la ou les marques des gains offerts (sans argumentation ou présentation produit).

Annonces "Art et Classique" *
(hors échange marchandise) - 65%

* Tarifs "Culture" réservés aux annonceurs "Arts et Classique" : Spectacle vivant, Edition musicale, Instruments, Hi-Fi et revendeurs Hi-Fi, musées et marché de l'art.

DEGRESSIFS

6 000 € - 5%

18 000 € - 10%

48 000 € - 15%

84 000 € - 20%

120 000 € - 25%

Le Dégressif Volume, calculé à chaque ordre, s'applique à tout annonceur (et non groupe d'annonceur) sur le cumul annuel de l'investissement réalisé sur Les marques Les Echos * et Le Parisien. Il se calcule sur le Brut Base Achat. Le dégressif volume est non rétroactif.

La Remise Professionnelle est INCLUSE dans les dégressifs et les offres commerciales.

CUMUL DE MANDATS

à partir de :

> 100 000 € - 1%

> 200 000 € - 2%

> 300 000 € - 3%

Le cumul de mandat est accordé à tout mandataire. Il est calculé cours d'ordre sur le CA Brut Base Achat. Le taux consenti sera revalorisé chaque trimestre en fonction de l'évolution de l'investissement par rapport à l'année précédente. Minimum : 2 mandats.

FRAIS DE PRODUCTION

1 Spot Classique 1 500 €

Réalisation d'un spot classique ou billboard de sponsoring comprenant la location du studio, l'enregistrement, la post-production, la création ou la réécriture de texte, une création sonore, les droits musicaux, un casting voix, pour diffusion uniquement sur Radio Classique. Aucune remise ne s'applique sur les frais de production.

[Consulter les CGV](#)





Contacts

Corinne Mrejen

Présidente

cmrejen@lesechosleparisien.fr

Pascale Luca

Directrice Générale Adjointe

pluca@lesechosleparisien.fr

Nicolas Danard

Directeur Général Adjoint

ndanard@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de
CONSEIL & SUR-MESURE • OPÉRATIONS SPÉCIALES

Vincent Ficarelli +33 1 87 39 75 17

vficarelli@lesechosleparisien.fr

Directrice Déléguée en charge
de PARIS MATCH

Constance Paugam +33 1 34 35 65 01

constance.paugam@parismatchmedias.com

Directeur Délégué en charge
de INTERNATIONAL • RÉGIONS

Nicolas Grivon +33 1 87 39 75 26

ngrivon@lesechosleparisien.fr

RADIO CLASSIQUE

Stéphanie Gaillard +33 1 87 39 75 18

sgaillard@lesechosleparisien.fr

CULTURE-LOISIRS • RETAIL-FOOD • AUTOMOBILE • ÉDITIONS DÉPARTEMENTALES
& LOCALES • AGENCES MEDIA INDÉPENDANTES

Emmanuelle Astruc +33 1 87 39 83 19 / eastruc@lesechosleparisien.fr

ASSET MANAGEMENT • ASSURANCE PLACEMENT • BANQUES EN LIGNE, COURTIERS EN
BOURSE ET SCPI • COM. FINANCIÈRE

Armelle Bedouin +33 1 87 39 72 81 / abedouin@lesechosleparisien.fr

ETS FINANCIERS • ASSURANCE • IMMOBILIER ÉNERGIE • AUDIT CONSEIL & AVOCAT • BTP,
TRANSPORT & LOGISTIQUE

Emmanuelle Denis +33 1 87 39 75 13 / edenis@lesechosleparisien.fr

MARQUE EMPLOYEUR • EMPLOI • ÉDUCATION • SECTEURS PUBLICS • SANTÉ •
SERVICE À LA PERSONNE

Muriel Petit +33 1 87 39 82 82 / mpetit@lesechosleparisien.fr

LUXE • AGENCES: PUBLICIS, GROUP M, HAVAS, DENTSU, OMG

Virginie Roche +33 1 87 39 75 50 / vroche@lesechosleparisien.fr





Spécifications techniques desktop - display

Remise des éléments :

5 jours avant la date de début de la campagne sous forme d'un fichier compressé par mail ou via wetransfer

Renseignements techniques sur :

<https://medias.lesechosleparisien.fr/wp-content/uploads/2019/03/SPECIFICATIONS-TECHNIQUES-2019.pdf>

Dénomination / Poids	Poids	Dimensions: (LxH) en pixels	Technologies
Pavé	50Ko max	300 x 250	Gif ou jpg ou Redirect* ou Html5
masthead	50Ko max	1000 x 200	Gif ou jpg ou Redirect* ou Html5
Arche ou habillage	50Ko max	1800 x 1000 + 300 x 250	Gif ou jpg
Pré-roll Instream (Player video)	50Ko max	1280 x 720	Gif

CONTACTS

Stéphane TRUONG

01 87 39 75 57

struong@lesechosleparisien.fr

Sandrine PELLICANO

01 87 39 75 43

spelicano@lesechosleparisien.fr

