

LesEchos  
LeParisien  
MÉDIAS

PARIS  
MATCH  
MÉDIAS

# 20 26 TARIFS DIGITAUX



TARIFS BRUTS HT 2026, applicables au 01/01/2026 sous réserve de modification  
[medias.lesechosleparisien.fr](https://medias.lesechosleparisien.fr)



# TARIFS 2026 - Publicité musique

## CAMPAGNES DIGITALES

### FORFAIT DISPLAY PREMIUM

Formats	Taille (pixels)	Impressions	Durée	Forfait € Brut H.T.
Habillage de page	1800x1000 + 300x250	Exclusivité Homepage	1 journée	2 200 €
Habillage de page	1800x1000 + 300x250	Exclusivité Homepage	1 semaine	6 000 €
Masthead	1000x200	100 000	1 semaine	1 000 €
Masthead	1000x200	200 000	2 semaines	1 900 €
Pavé	300x250	100 000	1 semaine	1 200 €
Pavé	300x250	200 000	2 semaines	2 200 €

### VIDÉO

Formats	Taille (pixels)	Durée	Forfait € Brut H.T.
Pré-Roll Instream (Player Audio)	1280x720	1 journée en exclusivité	2 000 €
Pré-Roll Instream (Player Audio)	1280x720	exclusivité 5 jours	7 000 €

### SOCIAL

Formats	Taille	Radio Classique	Forfait € Brut H.T.
Post Facebook	Consulter les spécifications techniques	X	1 200 €

### CONTENT

Formats	Taille	Durée	Forfait € Brut H.T.
Article (contenu + Photo + vidéo)	Consulter les spécifications techniques	X	5 000 €





# Lexique et remises

## LEXIQUE

<b>Brut Base Achat</b>	CA brut payé par l'Annonceur après majoration et/ou modulation.
<b>Net avant Cumul des Mandats</b>	CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume et autres rabais y compris de la remise professionnelle et à l'exception du cumul des mandats.
<b>Net Espace</b>	CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, autres rabais, de la remise professionnelle y compris du cumul des mandats.

## MAJORATIONS / MODULATIONS

Annonces Multiples	+ 25%	La majoration ne s'applique pas dans le cas suivant : Campagne jeux ou concours citant la ou les marques des gains offerts (sans argumentation ou présentation produit).
Annonces "Art et Classique" * (hors échange marchandise)	- 65%	* Tarifs "Culture" réservés aux annonceurs "Arts et Classique" : Spectacle vivant, Edition musicale, Instruments, Hi-Fi et revendeurs Hi-Fi, musées et marché de l'art.

## DEGRESSIFS

6 000 €	- 5%	Le Dégressif Volume, calculé à chaque ordre, s'applique à tout annonceur (et non groupe d'annonceur) sur le cumul annuel de l'investissement réalisé sur Les marques Les Echos * et Le Parisien. Il se calcule sur le Brut Base Achat. Le dégressif volume est non rétroactif.
18 000 €	- 10%	
48 000 €	- 15%	
84 000 €	- 20%	
120 000 €	- 25%	La Remise Professionnelle est INCLUSE dans les dégressifs et les offres commerciales.

## CUMUL DE MANDATS

à partir de :		
> 100 000 €	- 1%	Le cumul de mandat est accordé à tout mandataire. Il est calculé cours d'ordre sur le CA Brut Base Achat. Le taux consenti sera revalorisé chaque trimestre en fonction de l'évolution de l'investissement par rapport à l'année précédente. Minimum : 2 mandats.
> 200 000 €	- 2%	
> 300 000 €	- 3%	

## FRAIS DE PRODUCTION

1 Spot Classique	1 500 €	Réalisation d'un spot classique ou billboard de sponsoring comprenant la location du studio, l'enregistrement, la post-production, la création ou la réécriture de texte, une création sonore, les droits musicaux, un casting voix, pour diffusion uniquement sur Radio Classique. Aucune remise ne s'applique sur les frais de production.
------------------	---------	--

[Consulter les CGV](#)





## Contacts

**Corinne Mrejen**

Présidente

cmrejen@lesechosleparisien.fr

**Pascale Luca**

Directrice Générale Adjointe

pluca@lesechosleparisien.fr

**Nicolas Danard**

Directeur Général Adjoint

ndanard@lesechosleparisien.fr

### DIGITAL

Directeur Digital

**Olivier Coissac** +33 1 87 39 75 07

ocoissac@lesechosleparisien.fr

Directeur Digital Adjoint

**Laurent Laventure** +33 1 87 39 75 34

llaventure@lesechosleparisien.fr

**Contact technique :** traffic-adops@lesechosleparisien.fr

Directeur de clientèle PROGRAMMATIQUE

**Bilel Ben Asker** +33 1 87 39 78 52

bbenasker@lesechosleparisien.fr

Directeur Commercial VIDÉO ET AUDIO

**Sabri Meddouri** +33 1 87 39 75 34

smeddouri@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de  
CONSEIL & SUR-MESURE • OPÉRATIONS SPÉCIALES

**Vincent Ficarelli** +33 1 87 39 75 17

vficarelli@lesechosleparisien.fr

Directrice Déléguée en charge  
de PARIS MATCH

**Constance Paugam** +33 1 34 35 65 01

constance.paugam@parismatchmedias.com

Directeur Délégué en charge  
de INTERNATIONAL • RÉGIONS

**Nicolas Grivon** +33 1 87 39 75 26

ngrivon@lesechosleparisien.fr

Directrice Commerciale  
RADIO CLASSIQUE

**Stéphanie Gaillard** +33 1 87 39 75 18

sgaillard@lesechosleparisien.fr

