

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

PARIS
MATCH
MÉDIAS

20
26

TARIFS
DIGITAUX



TARIFS BRUTS HT 2026, applicables au 01/01/2026 sous réserve de modification
medias.lesechosleparisien.fr



TARIFS 2026 - Publicité musique

CAMPAGNES DIGITALES

FORFAIT DISPLAY PREMIUM

Formats	Taille (pixels)	Impressions	Durée	Forfait € Brut H.T.
Habillage de page	1800x1000 + 300x250	Exclusivité Homepage	1 journée	2 200 €
Habillage de page	1800x1000 + 300x250	Exclusivité Homepage	1 semaine	6 000 €
Masthead	1000x200	100 000	1 semaine	1 000 €
Masthead	1000x200	200 000	2 semaines	1 900 €
Pavé	300x250	100 000	1 semaine	1 200 €
Pavé	300x250	200 000	2 semaines	2 200 €

VIDÉO

Formats	Taille (pixels)	Durée	Forfait € Brut H.T.
Pré-Roll Instream (Player Audio)	1280x720	1 journée en exclusivité	2 000 €
Pré-Roll Instream (Player Audio)	1280x720	exclusivité 5 jours	7 000 €

SOCIAL

Formats	Taille	Radio Classique	Forfait € Brut H.T.
Post Facebook	Consulter les spécifications techniques	X	1 200 €

CONTENT

Formats	Taille	Durée	Forfait € Brut H.T.
Article (contenu + Photo + vidéo)	Consulter les spécifications techniques	X	5 000 €



Lexique et remises

LEXIQUE

Brut Base Achat CA brut payé par l'Annonceur après majoration et/ou modulation.

Net avant Cumul des Mandats CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume et autres rabais y compris de la remise professionnelle et à l'exception du cumul des mandats.

Net Espace CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, autres rabais, de la remise professionnelle y compris du cumul des mandats.

MAJORATIONS / MODULATIONS

Announceurs Multiples	+ 25%	La majoration ne s'applique pas dans le cas suivant : Campagne jeux ou concours citant la ou les marques des gains offerts (sans argumentation ou présentation produit).
-----------------------	-------	--

Announceurs "Art et Classique" * (hors échange marchandise)	- 65%	* Tarifs "Culture" réservés aux annonceurs "Arts et Classique" : Spectacle vivant, Edition musicale, Instruments, Hi-Fi et revendeurs Hi-Fi, musées et marché de l'art.
--	-------	---

DÉGRESSIFS

6 000 €	- 5%	Le Dégressif Volume, calculé à chaque ordre, s'applique à tout annonceur (et non groupe d'annonceur) sur le cumul annuel de l'investissement réalisé sur Les marques Les Echos * et Le Parisien. Il se calcule sur le Brut Base Achat. Le dégressif volume est non rétroactif.
18 000 €	- 10%	
48 000 €	- 15%	
84 000 €	- 20%	
120 000 €	- 25%	La Remise Professionnelle est INCLUSE dans les dégressifs et les offres commerciales.

CUMUL DE MANDATS

à partir de :

> 100 000 €	- 1%	Le cumul de mandat est accordé à tout mandataire. Il est calculé cours d'ordre sur le CA Brut Base Achat. Le taux consenti sera revalorisé chaque trimestre en fonction de l'évolution de l'investissement par rapport à l'année précédente. Minimum : 2 mandats.
> 200 000 €	- 2%	
> 300 000 €	- 3%	

FRAIS DE PRODUCTION

1 Spot Classique	1 500 €	Réalisation d'un spot classique ou billboard de sponsoring comprenant la location du studio, l'enregistrement, la post-production, la création ou la réécriture de texte, une création sonore, les droits musicaux, un casting voix, pour diffusion uniquement sur Radio Classique. Aucune remise ne s'applique sur les frais de production.
------------------	---------	--

[Consulter les CGV](#)



Contacts

Corinne Mrejen

Présidente

cmrejen@lesechosleparisien.fr

Pascale Luca

Directrice Générale Adjointe
pluca@lesechosleparisien.fr

Nicolas Danard

Directeur Général Adjoint
ndanard@lesechosleparisien.fr

DIGITAL

Directeur Digital

Olivier Coissac +33 1 87 39 75 07
ocoissac@lesechosleparisien.fr

Directeur Digital Adjoint

Laurent Laventure +33 1 87 39 75 34
llaventure@lesechosleparisien.fr

Contact technique : traffic-adops@lesechosleparisien.fr

Directeur de clientèle PROGRAMMATIQUE

Bilel Ben Asker +33 1 87 39 78 52
bbenasker@lesechosleparisien.fr

Directeur Commercial VIDÉO ET AUDIO

Sabri Meddouri +33 1 87 39 75 34
smeddouri@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de
CONSEIL & SUR-MESURE • OPÉRATIONS SPÉCIALES

Vincent Ficarelli +33 1 87 39 75 17
vficarelli@lesechosleparisien.fr

Directrice Déléguée en charge
de PARIS MATCH

Constance Paugam +33 1 34 35 65 01
constance.paugam@parismatchmedias.com

Directeur Délégué en charge
de INTERNATIONAL • RÉGIONS

Nicolas Grivon +33 1 87 39 75 26
ngrivon@lesechosleparisien.fr

Directrice Commerciale
RADIO CLASSIQUE

Stéphanie Gaillard +33 1 87 39 75 18
sgaillard@lesechosleparisien.fr

