

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

PARIS
MATCH
MÉDIAS

20 26 TARIFS

POUR **L'ÉCO**

TARIFS BRUTS HT 2026, applicables au 01/01/2026 sous réserve de modification
medias.lesechosleparisien.fr

TARIFS 2026 - Publicité commerciale

Formats

FORMATS CLASSIQUES	TARIFS
Page Premium (C2, C3, C4)	10 200 €
Page Standard	8 200 €
Double page	12 200 €
Packs	
Packs Partenaire 6 pages / Fil rouge 6 parutions	25 500 €
Packs Partenaire 3 pages / Fil rouge 3 parutions	18 400 €
OPERATIONS SPECIALES	TARIFS
Détournement de rubrique	
Au Scanner / 2 pages Brand Content	17 500 €
Data Zoom / 1 page Brand Content	11 500 €
Interview	
Page "3 questions à" + simple page	13 500 €
Packs	
Antiseche / Fil rouge 6 pages	30 500 €
Social	TARIFS
Toutes les offres ci-dessus peuvent intégrer 1 post RS (+3,5K)	
Adaptation du contenu dans un post RS (assets créas, carrousels) Redirection URL annonceur	3 500 €
KPI'S 3 000 clics minimum	

Lexique et remises

LEXIQUE

Brut Valorisé CA brut valorisé des emplacements éventuels

Brut Base Achat CA brut payé par l'Annonceur après majoration et/ou modulation

Net avant Remise Professionnelle CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, du cumul de mandats et autres rabais à l'exception de la remise professionnelle

Net Espace CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, du cumul de mandats, autres rabais et de la remise professionnelle

MAJORATIONS / MODULATIONS

Multi-Annonces + 15%

Emplacement de rigueur + 20%

Successivité + 20%

1^{er} annonceur sectoriel + 20%

Noir et Blanc - 20%

Remise sectorielle * - 30%

* Edition, Formation, Culture & Loisirs, Immobilier

DEGRESSIFS

100 000 € - 2%

200 000 € - 4%

400 000 € - 6%

600 000 € - 8%

Le Dégressif Volume, calculé à chaque ordre, s'applique à tout annonceur (et non groupe d'annonceur) sur le cumul annuel de l'investissement réalisé sur Les marques Les Echos * et Le Parisien. Il se calcule sur le Brut Base Achat. Le dégressif volume est non rétroactif.

CUMUL DE MANDATS

* Exclu Radio classique & CDA

à partir de :

5 000 000 € - 1%

10 000 000 € - 2%

15 000 000 € - 3%

Le cumul de mandat est accordé à tout mandataire. Il est calculé cours d'ordre sur le CA Brut Base Achat. Le taux consenti sera revalorisé chaque trimestre en fonction de l'évolution de l'investissement par rapport à l'année précédente. Minimum : 2 mandats.

REMISE PROFESSIONNELLE

- 15%

La remise professionnelle s'applique sur le Net avant remise professionnelle. Cette remise n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire. La notification de mandat, conformément aux dispositions de la loi n° 93-122 du 29/01/93, doit être obligatoirement adressée à Les Echos Le Parisien avant la 1^{ère} parution. (adv@lesechosleparisien.fr)

Contacts

Corinne Mrejen

Présidente
cmrejen@lesechosleparisien.fr

Pascale Luca

Directrice Générale Adjointe
pluca@lesechosleparisien.fr

Nicolas Danard

Directeur Général Adjoint
ndanard@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de
CONSEIL & SUR-MESURE • OPÉRATIONS SPÉCIALES

Vincent Ficarelli +33 1 87 39 75 17
vficarelli@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de
INTERNATIONAL • RÉGIONS

Nicolas Grivon +33 1 87 39 75 26
ngrivon@lesechosleparisien.fr

Directrice de Pôle
SUP ECO • LES SUPPLÉMENTS DU PARISIEN • POUR L'ECO

Muriel Petit +33 1 87 39 82 82
mpetit@lesechosleparisien.fr

DIGITAL

Directeur Adjoint du DIGITAL
Laurent Laventure +33 1 87 39 75 34
llaventure@lesechosleparisien.fr

Directeur Commercial VIDÉO ET AUDIO
Sabri Meddouri +33 1 87 39 75 34
smeddouri@lesechosleparisien.fr

Directeur de clientèle PROGRAMMATIQUE
Bilel Ben Asker +33 1 87 39 78 52
bbenasker@lesechosleparisien.fr

Formats

L. 390 mm
H. 240 mm

Format
Plein Papier
+ 5 mm
de fond perdu

Double Page

L. 195 mm
H. 240 mm

Format
Plein Papier
+ 5 mm
de fond perdu

1 Page

Format plein papier : 5 mm de fond perdu + traits de coupe.
Textes et logos ne devront pas être positionnés à moins
de 5 mm de la coupe

Contact technique

Catherine LEFEVRE

clefevre@lesechosleparisien.fr - 01 87 39 82 98

Envoi de vos fichiers : print.magazines@lesechosleparisien.fr

Spécifications techniques

CARACTERISTIQUES DES FICHIERS PDF

Dimension du magazine rogné :

195 X 240 mm à la française

Papier intérieur : UPM 1.2 ULTRA MATT 70g

(LWC papier recyclé)

Papier de couverture : AMBER GRAPHIC (papier offset non couché) 150g

Façonnage : dos piqué ; broché deux piques métal

Format des fichiers pour insertion en double page : L 390 x H 240 mm

Page simple : L 195 x H 240 mm

Les textes et divers éléments type logo ne devront pas être positionnés à moins de 5mm de la coupe.

Chromie des images :

Profil colorimétrique à utiliser pour les photos en pages intérieures : PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45 L)

Profil colorimétrique à utiliser pour les photos en couverture : PSO_Uncoated_ISO12647_eci.icc (FOGRA 47L)

FABRICATION DES PDF

Pages intérieures :

En CMJN (pas de RVB, ni de Pantone - ton direct, ni de noir de repérage), Acrobat 4 (PDF 1.3)

Réglages Indesign à l'export du PDF :

Onglet général :

Paramètre prédéfini Adobe : PDF/X -1a-2001

Donc comptabilité : Acrobat 4 (PDF 1.3)

Norme : PDF/X -1a-2001

Onglet compression :

Résolution de 300 dpi pour les images en couleurs et niveaux de gris. Résolution de 1200 dpi pour les images monochromes.

Onglet repères et fond perdus :

Traits de coupes décalage 5 mm (à 5 mm de la coupe)

Fonds perdus : 5 mm

Onglet sortie :

Conversion de la couleur : convertir vers la destination (conserver les numéros)

Destination : utiliser le profil :

PSO_LWC_Improved_eci (FOGRA 45 L)

Taux d'encrage maxi 280 % maxi

PAGES DE COUVERTURE

CMJN (pas de RVB, ni de Pantone- ton direct, ni de noir de repérage) Acrobat 4 (PDF 1.3)

Réglages Indesign à l'export du PDF :

Idem que pour les pages intérieures concernant les onglets « général », « compression » « repères et fonds perdus »

Onglet sortie :

Conversion de la couleur : convertir vers la destination (conserver les numéros)

Destination : utiliser le profil :

PSO_Uncoated_ISO12647_eci.icc (FOGRA 47L)

Taux d'encrage maxi : 260 % maxi

Autres recommandations :

- Dans le cas à plat Noir 100 %, soutenir le noir par du cyan à 40%.
- Les images N&B traitées en noir quadri devront être stabilisées avec un noir dominant et un soutien équilibré des 3 autres couleurs.
En général : N=100 % C=35% M=30% J=30%.
Pas de conversion UCR
- Pas de textes trop maigres ni de corps trop petits dans le noir ou blanc et les aplats couleur.