

Les Echos  
Le Parisien  
MÉDIAS

PARIS  
MATCH  
MÉDIAS

# 2026

## TARIFS

PUBLICITÉ FINANCIÈRE



# Les Echos

TARIFS BRUTS HT 2026, applicables au 01/01/2026 sous réserve de modification  
[medias.lesechosleparisien.fr](https://medias.lesechosleparisien.fr)

# Les Echos

## TARIFS 2026 - Publicité financière

### PONCTUELS : AVIS FINANCIERS EN MODULES N&B

- Ces tarifs concernent :
  - 1 - Les communiqués financiers publiés sur la vie courante des entreprises (CA, RA, AG,...)
  - 2 - Les campagnes d'image destinées à agir sur la notoriété de l'entreprise auprès des investisseurs.
  - 3 - Les campagnes de sensibilisation précédant un appel public à l'épargne ou une opération sur titres.
- Cette période commence :
  - 1 - A compter de la date d'enregistrement du document de base auprès de l'AMF pour une introduction en bourse et une augmentation de capital.
  - 2 - A compter de la date de dépôt du projet d'offre auprès de l'AMF pour les offres publiques (OPA, OPE, etc, ...)

#### PONCTUELS AVIS FINANCIERS

#### N&B

Format A	H 50 x L 92	3 000 €
Format B	H 50 x L 141	4 400 €

#### FRAIS TECHNIQUE - COMPOSITION - BAT

La parution	110 €
-------------	-------

#### DÉGRESSIFS VOLUME

#### TAUX

2 parutions	- 5 %
3 parutions	- 7 %
4 parutions	- 9 %
5 parutions	- 12 %

Non rétroactivité du dégressif volume sur des campagnes dissociées en 2026

# LesEchos

## TARIFS 2026 - Publicité financière

### PONCTUELS : FORMATS HORS AVIS FINANCIERS - Quadri

PAGE	
1er Recto	96 500 €
Recto Premium	94 000 €
Recto	88 400 €
Verso	80 500 €

H 430 x L 287 mm

1/4 PAGE	
1er Recto	45 600 €
Recto Premium	44 700 €
Recto	41 900 €
Verso	38 200 €

Carré  
H 162 x L 190 mm

Hauteur  
H 215 x L 141 mm

1/2 PAGE	
1er Recto	72 100 €
Recto Premium	70 500 €
Recto	66 200 €
Verso	60 400 €

H 215 x L 287 mm

1/6 PAGE	
1er Recto	34 600 €
Recto Premium	33 600 €
Recto	31 800 €
Verso	29 100 €

H 145 x L 141 mm

NEWS	
1er Recto	66 500 €
Recto Premium	64 900 €
Recto	61 000 €
Verso	55 600 €

H 272 x L 190 mm

1/8 PAGE	
1er Recto	32 700 €
Recto Premium	31 800 €
Recto	30 200 €
Verso	27 500 €

Carré  
H 109 x L 141 mm

Bandeau  
H 55 x L 287 mm

1/3 PAGE	
1er Recto	58 400 €
Recto Premium	57 000 €
Recto	53 500 €
Verso	48 900 €

Carré  
H 215 x L 190 mm

Bandeau  
H 145 x L 287 mm

PAVÉ	
Une Oreille/Mini	8 600 €
Une Médium	23 500 €
Une Premium	23 500 €
Bandeau	23 500 €

H 32 x L 52 mm  
H 50 x L 44 mm

H 105 x L 138 mm

H 145 x L 92 mm

H 113 x L 170 mm

# Les Echos

## TARIFS 2026 - Publicité financière

### PONCTUELS : NOTE AMF

NOTE PLEINE PAGE		NOTE 1/2 PAGE	
BANDEAU QUADRI «MODALITÉS»	17 000 €	BANDEAU QUADRI «MODALITÉS»	11 100 €
TEXTE RÉGLEMENTAIRE	5 300 €	TEXTE RÉGLEMENTAIRE	3 300 €
PAGES SUIVANTES	4 300 €		
TEXTE RÉGLEMENTAIRE UNIQUEMENT		REMISE	TAUX
PAGE	6 200 €	Remise Compartiment C & Marché Alternext	- 30 %
1/2 PAGE	3 300 €		

# Les Echos

## TARIFS 2026 - Publicité financière

### CONTRATS ANNUELS

#### CONDITIONS D'UTILISATION

- Ces tarifs concernent les communiqués réguliers publiés sur la vie courante des entreprises cotées ou non, institutions et établissements financiers (chiffres d'affaires, résultats financiers, communiqués relatifs aux assemblées générales et aux conseils d'administrations).
- Les annonces relatives aux contrats «société» sont publiées dans la rubrique «Avis Financiers» en fonction des emplacements disponibles.
- Les modules doivent être utilisés par assemblage en hauteur et en largeur. Pour des raisons de mise en page, le format rectangulaire ou carré est imposé.
- L'espace vendu dans le cadre d'un contrat OPCVM est réservé à la communication des OPCVM.
- La publication d'un minimum de 2 avis financiers sur 12 mois à compter de la date de souscription du contrat.

#### Formats valables dans le cadre d'un contrat annuel

Equivalence en modules	Prémium	Hors Avis Financiers	Avis Financiers
<b>Page</b> (H 400 x L 287)	<b>64</b>	<b>60</b>	<b>48</b>
<b>1/2 Page</b> (H 200 x L 287)	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>24</b>
<b>News</b> (H 250 x L 190)	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>20</b>
<b>1/3 Page</b> (H 200 x L 190)	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>16</b>
<b>1/4 Page</b> (H 200 x L 141)	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>12</b>
<b>1/6 Page</b> (H 150 x L 141)	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>9</b>
<b>1/8 Page</b> (H 100 x L 190)	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>8</b>

48	40	32	24	16	8	PAGE	400 mm
42	35	28	21	14	7		350 mm
36	30	24	18	12	6		300 mm
30	25	20	15	10	5	NEWS	250 mm
24	20	16	12	8	4	XP	200 mm
18	15	12	9	6	3		150 mm
12	10	8	6	4	2		100 mm
6	5	4	3	2	1		50 mm
							0 mm
1 colonne : 44 mm							
2 colonnes : 92 mm							
3 colonnes : 141 mm							
4 colonnes : 190 mm							
5 colonnes : 238 mm							
6 colonnes : 287 mm							

# Les Echos

## TARIFS 2026 - Publicité financière

### CONTRATS ANNUELS « AVIS FINANCIERS » EN MODULES

Un contrat suppose la publication d'un minimum de 2 avis financiers sur 12 mois à compter de la date de souscription du contrat.

CONTRATS GRANDES CAPITALISATIONS à partir de	Modules N&B
8 modules	1 020€
28 modules	1005 €
37 modules	988 €
55 modules	973 €
73 modules	958 €
108 modules	943 €
144 modules	926 €
180 modules	912 €

CONTRATS ALTERNEXT	Module N&B
1 module	820 €

MAJORATION Forfait couleur /insertion	QUADRI
< 13 modules	7 600 €
> 13 modules	15 400 €



# Les Echos

## TARIFS 2026 - Publicité financière

### OPCVM

COTATIONS QUOTIDIENNES N&B		DÉGRESSIFS cotations quotidiennes	TAUX
TÉTIÈRE	PETITE (1cm)	5 800 €	5 lignes - 2 %
	MOYENNE (2 cm)	10 800 €	10 lignes - 5 %
	GRANDE (3cm)	19 000 €	15 lignes - 8 %
	> 3 cm	nous consulter	20 lignes - 11 %
SICAV / FCP		3 700 €	35 lignes - 14 %

Non rétroactivité du dégressif volume sur des campagnes dissociées en 2026

COTATIONS HEBDOMADAIRES N&B	
TÉTIÈRE + LOGO	1 800 €
SICAV / FCP	2 600 €

# Les Echos

## TARIFS 2026 - Publicité financière

### WIRE

1. Le « Diffuseur » transmet l'information réglementée de manière à ce qu'elle puisse atteindre le plus large public possible et dans un délai aussi court que possible entre sa diffusion en France et sa diffusion dans les autres Etats membres de la Communauté Européenne ou parties à l'accord sur l'Espace Economique Européen.

2. L'information réglementée est communiquée aux médias dans son intégralité et d'une manière qui permette de :

- 2.1. garantir la sécurité de la communication et de minimiser le risque de corruption des données et d'accès non autorisé,
- 2.2. apporter toute certitude quant à sa source
- 2.3. identifier clairement l'émetteur concerné, l'objet de l'information réglementée ainsi que l'heure et la date de sa transmission

3. Le « Diffuseur » est en mesure :

- 3.1. de recevoir l'information réglementée en provenance des émetteurs vingt-quatre (24) heures sur vingt-quatre (24) et sept (7) jours sur sept (7)
- 3.2. de diffuser l'information vingt-quatre (24) heures sur vingt-quatre (24) et sept (7) jours sur sept (7)

4. Le « Diffuseur » transmet, dans les plus brefs délais, l'information réglementée auprès :

- 4.1. d'agence de presse

4.2. de système d'information en temps réel destinés aux professionnels

4.3. de moteurs de recherche, de portails et de sites internet accessibles aux diffuseurs qui, pris collectivement, assurent une diversité satisfaisante et qui répondent chacun aux critères suivants :

- Offrir un accès libre et gratuit à l'information,
- Bénéficier d'une audience substantielle,
- Etre notoirement fiables en matière de rapidité de publication et de performance technique de consultation,
- Proposer un contenu économique et financier et une couverture substantielle en matière d'information réglementée des sociétés cotées,
- Permettre des recherches historiques de l'information

5. Le « Diffuseur » dispose en permanence des moyens et des procédures lui permettant :

- 5.1. de contrôler et de limiter l'accès à ses locaux professionnels
- 5.2. de contrôler et de limiter l'accès à ses systèmes d'informations
- 5.3. de s'assurer que les personnes travaillant pour son compte sont soumises à une obligation de confidentialité en ce qui concerne l'information réglementée reçue des émetteurs et qu'elles ont connaissance des dispositions législatives et réglementaires applicables en matière d'utilisation d'information privilégiée.

Tarif Brut HT	
<b>Diffusion illimitée</b>	<b>3 900 €</b>
<b>Diffusion unitaire</b>	<b>460 €</b>
Diffusion de vos informations réglementées dans le cadre de la directive sur la transparence Présence de votre logo sur l'ensemble des sites partenaires Mise en valeur de votre société dans les pages de cotation des Echos	
<b>Information PREMIUM</b>	<b>920 €</b>
Mise en avant du profil de l'entreprise	

1 <sup>re</sup> année	2 <sup>e</sup> année
Intégration de vos propres listes de diffusion + ciblage sur les internautes (alerte e-mail)	
Intégration sur votre site de vos communiqués et de vos courbes de valeurs + présence de vos communiqués sur l'application iPad Les Echos Comfi	
<b>1430 €</b>	<b>720 €</b>

Consulter les CGV



# Les Echos

**Corinne Mrejen**

Présidente  
cmrejen@lesechosleparisien.fr

**Pascale Luca**

Directrice Générale Adjointe  
pluca@lesechosleparisien.fr

**Nicolas Danard**

Directeur Général Adjoint  
ndanard@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de  
CONSEIL & SUR-MESURE • OPÉRATIONS SPÉCIALES

**Vincent Ficarelli** +33 1 87 39 75 17  
vficarelli@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de  
INTERNATIONAL • RÉGIONS

**Nicolas Grivon** +33 1 87 39 75 26  
ngrivon@lesechosleparisien.fr

Directrice Commerciale LES ECHOS PUBLICITE FINANCIERE

**Armelle Bedouin** +33 1 87 39 72 81  
abedouin@lesechosleparisien.fr

## DIGITAL

Directeur Adjoint du DIGITAL

**Laurent Laventure** +33 1 87 39 75 34  
llaventure@lesechosleparisien.fr

Directeur Commercial VIDÉO ET AUDIO

**Sabri Meddouri** +33 1 87 39 75 34  
smeddouri@lesechosleparisien.fr

Directeur de clientèle PROGRAMMATIQUE

**Bilel Ben Asker** +33 1 87 39 78 52

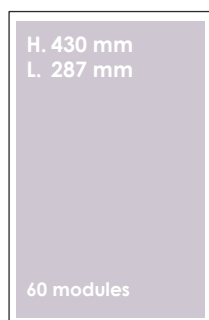


# Les Echos

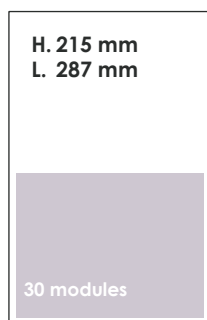
## Formats

### FORMATS STANDARDS

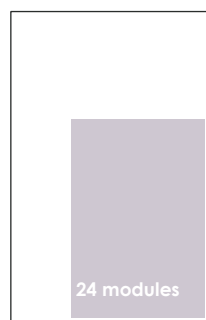
VALABLES DANS LE CADRE D'UN PONCTUEL OU D'UNE OPÉRATION FINANCIÈRE



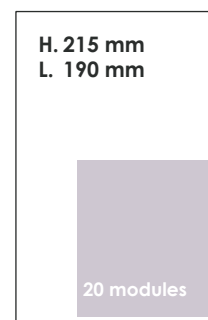
Page



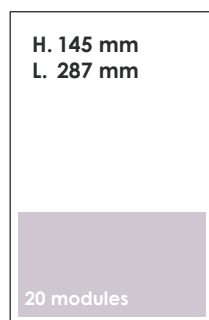
1/2 Page Largeur



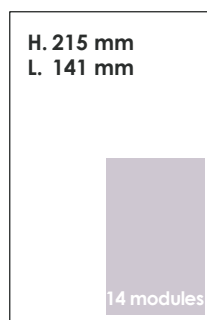
News



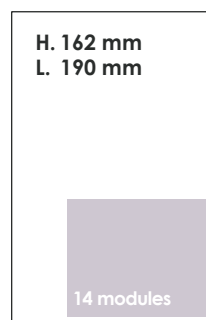
1/3 Page Carré



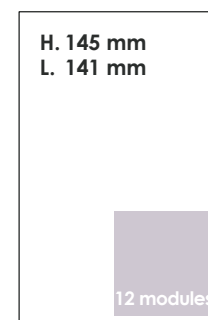
1/3 Page Bandeau



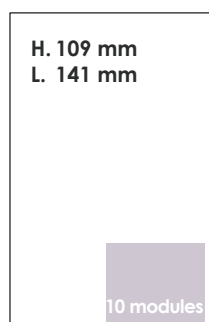
1/4 Page Hauteur



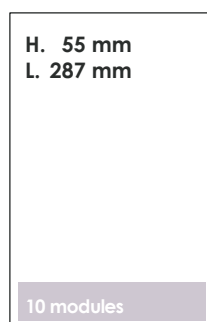
1/4 Page Carré



1/6 Page



1/8 Page Carré



1/8 Page Bandeau

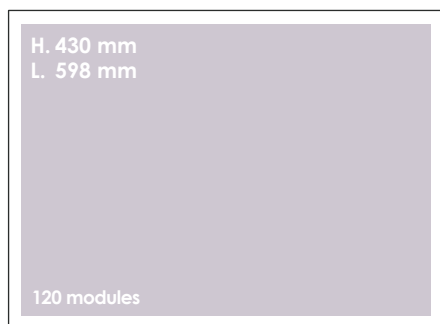
# Les Echos

## Formats

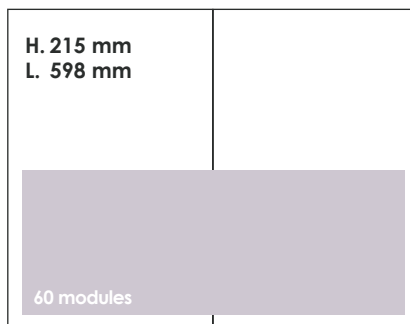
### FORMATS SPÉCIAUX

VALABLES DANS LE CADRE D'UN PONCTUEL OU D'UNE OPÉRATION FINANCIÈRE

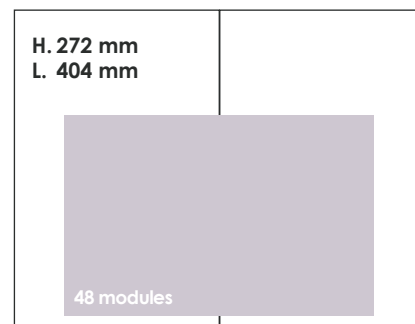
#### FORMATS DOUBLES



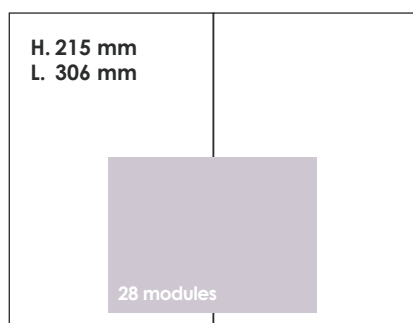
Double Page



Double 1/2 Page

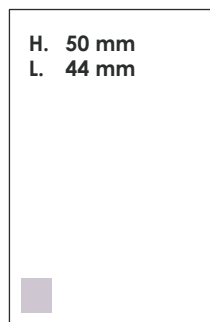


Double News

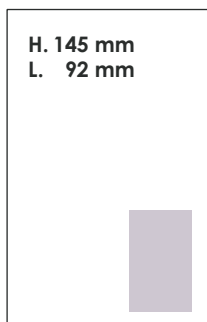


Double 1/4 P

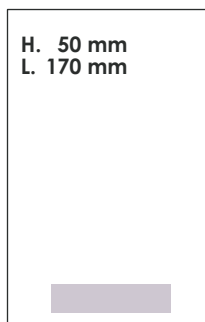
#### UNE



Mini

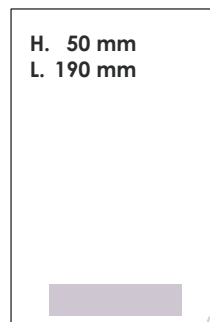


Premium  
Cahier Général  
Cahier 1



Bandeau  
Cahier  
Entreprises & Marchés  
Cahier 2

#### DER



Bandeau  
Cahier  
Entreprises & Marchés  
Cahier 2

# Les Echos

## Spécifications techniques

### ELEMENTS A FOURNIR

**PDF (1.3 ou 1.4) au FORMAT UTILE avec TrimBox**  
Polices incluses - Pas de lien OPI

### REMISE DES ELEMENTS

3 jours ouvrés avant parution.  
Pour tout document provenant de province ou de l'étranger, prévoir 72 heures de délai supplémentaire.  
Nommer le fichier, avec au moins le nom de l'annonceur.

### IMAGES

Résolution des images 300 dpi  
Pas de RVB et de Tons Directs  
Recadrer les images à la taille utilisée dans l'annonce

### SEPARATION QUADRI

- Tons reproductibles de 5% à 90%
- Engraisement pour gris 50% : 22%
- Taux d'encrage : de 220% max
- Inclure le profil de séparation

**Isonewspaper26v4.icc** disponible sur  
[http://www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT\\_ISO\\_DOWNLOADS](http://www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT_ISO_DOWNLOADS)  
Pas de couleurs Pantone ni de tons directs.

### TEXTES

Pas de textes trop maigres ni de corps trop petits dans le noir au blanc et les aplats couleur.  
Pas de textes en corps < 6  
Prévoir 10 mm minimum pour la ligne de bloc

### FOND NOIR

Notre recommandation si vous choisissez :  
**Fond noir avec soutien** : Noir 100 % avec soutien au cyan de 40%  
**Fond noir quadri** : Les niveaux d'écarts de valeurs entre les 4 couleurs doivent être respectés.  
Le % de Cyan au-dessus du Magenta et du Jaune.  
Le % de Magenta et de Jaune +/- égales.  
Le % de Noir au-dessus du cyan.  
Le total ne devant pas dépasser 220% de taux d'encrage

### TRANSMISSION

Réception via e-mail jusqu'à 10 Mo :  
**[print.quotidiens@lesechosleparisien.fr](mailto:print.quotidiens@lesechosleparisien.fr)**  
Pour les fichiers supérieurs à 10 Mo, merci d'envoyer via un site de transfert (wetransfer, yousendit...)

### PUBLI-REDACTIONNEL / LETTRE OUVERTE

**Une validation éditeur sera demandée avant parution.**

- Porter la mention « **PUBLICITÉ** » ou « **COMMUNIQUÉ** » en **police Helvetica regular**, en **lettres capitales**, en **corps 12** et en **noir**. Ne pas utiliser d'italique.  
Placer celle-ci à l'horizontale, en haut et à droite du visuel.
- La typographie utilisée doit être très différente de celle du quotidien ( par exemple, utiliser des caractères baton )
- Les colonnes doivent être moins nombreuses et plus larges que celles de la page du journal ( ex : pour un format news, composer le publi en 3 ou 2 colonnes vs 4).

### MENTIONS LEGALES

**En application des différents textes de loi et décrets, merci de veiller aux mentions obligatoires.**

- La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française, toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.
- Les mentions sanitaires (Loi Evin)
- La mention « photographie retouchée » conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée. Décret mis en application au 01.10.2017.

### CONTACTS TECHNIQUES

**Eric David** 01 87 39 75 12  
[edavid@lesechosleparisien.fr](mailto:edavid@lesechosleparisien.fr)

**Sandrine Bailleul** 01 87 39 83 13  
[sbailleul@lesechosleparisien.fr](mailto:sbailleul@lesechosleparisien.fr)

**Marie Ducrocq** 01 87 39 83 10  
[mducrocq@lesechosleparisien.fr](mailto:mducrocq@lesechosleparisien.fr)

**Laurence launay** 03 44 15 31 41  
[llaunay@lesechosleparisien.fr](mailto:llaunay@lesechosleparisien.fr)

**Catherine Lefevre** 01 87 39 82 98  
[clefevre@lesechosleparisien.fr](mailto:clefevre@lesechosleparisien.fr)

**Adresse de livraison**  
Les Echos Le Parisien  
5-7, rue Nélaton  
75015 Paris

Réception de vos fichiers :

**[print.quotidiens@lesechosleparisien.fr](mailto:print.quotidiens@lesechosleparisien.fr)**