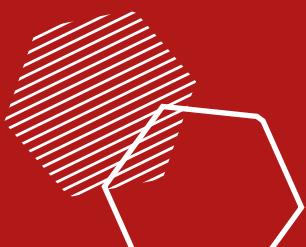


Les Echos  
Le Parisien  
MÉDIAS

PARIS  
**MATCH**  
MÉDIAS

20  
26

# TARIFS PUBLICITÉ COMMERCIALE



# Les Echos

TARIFS BRUTS HT 2026, applicables au 01/01/2026 sous réserve de modification  
[medias.lesechosleparisien.fr](http://medias.lesechosleparisien.fr)



## TARIFS 2026 - Publicité commerciale

### FORMATS STANDARDS

PAGE			1/3 PAGE		
Premium	Der	100 900 €	First	Dossier	44 700 €
	1 <sup>er</sup> Recto/Dossier	91 600 €		Recto	42 400 €
	Recto Premium	80 000 €	Standard	Verso	36 100 €
	Dossier / Horizon Responsable	77 500 €			
Standard	Recto	72 800 €	1/4 PAGE		
	Verso	64 000 €	Premium	Recto Premium	35 000 €
NEWS			First	Dossier	34 000 €
Premium	1 <sup>er</sup> Recto/Dossier	66 500 €		Recto	31 800 €
	Recto Premium	57 700 €	Standard	Verso	27 500 €
	Dossier	56 200 €	1/6 PAGE		
	Recto	52 000 €	First	Dossier	22 800 €
Standard	Verso	45 300 €		Recto	21 200 €
			Standard	Verso	18 600 €
1/2 PAGE			1/8 PAGE		
Premium	1 <sup>er</sup> Recto/Dossier	71 300 €	First	Dossier Rubrique Culture	19 000 €
	Recto Premium	59 900 €		Recto	17 000 €
	Dossier	58 200 €	Standard	Verso	14 900 €
	Recto	55 200 €			
Standard	Verso	47 800 €			



# Les Echos

## TARIFS 2026 - Publicité commerciale

### FORMATS SPÉCIAUX

#### DOUBLE

Premium	Double page	132 700 €
	Double news	95 700 €
	Double 1/2 page	103 000 €
	Double 1/4 page	58 200 €

#### PAVÉ

Premium	Une (Oreille, Mini)	8 600 €
	Une (Médium, Premium)	23 500 €
	Der (Entreprises & Marchés)	9 600 €

#### CAVALIER

Premium	1/2 Page	89 900 €
---------	----------	----------

Les emplacements prémiums sont à confirmer 1 mois (soit 20 jours ouvrés avant parution). Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.

### PACKAGES (€ Net espace HT)

#### TOP RÉPÉTITION\*

3 News sur 15 jours	56 100 €
4 News sur 3 semaines	70 300 €

\* Réservé aux secteurs hors captif (tout secteur hors Ets Financiers, Industrie, Services, Informatique, Télécom, et Transport)



# Les Echos

## TARIFS 2026 - Publicité commerciale

### ANNONCES CLASSÉES

IMMOBILIER		COMMUNIQUÉS		
1 module (45 x 92)	2 500 €	Mm/col Recto premium	N&B	34 €
2 modules (95 x 92)	3 600 €	Mm/col Recto	N&B	31 €
3 modules (95 x 141 ou 145 x 92)	4 900 €	Mm/col Verso premium	N&B	28 €
4 modules (95 x 191 ou 195 x 92)	6 100 €	Mm/col Verso	N&B	26 €
6 modules (145 x 190 ou 195 x 141)	8 000 €	Logo	QUADRI	870 €



# Les Echos

## TARIFS 2026 - Publicité commerciale

### ENCARTS

#### DROITS D'ASILE

	2 PAGES	4-6 Pages	8-12 Pages	14 Pages et +
<b>Tarif / 1000 ex</b>	<b>510 €</b>	<b>770 €</b>	<b>970 €</b>	<b>1 590 €</b>

#### FRAIS TECHNIQUES ET DE DISTRIBUTION

	FRAIS TECH	COÛTS POSTAUX	TOTAL
<b>ZONE 1</b> (Paris + Banlieue portés et postés)			
Encart jusqu'à 50 g	1 700 €	655 €	2 355 €
Encart de 51 à 100 g *	1 700 €	1 300 €	3 000 €
<b>ZONE 2</b> (NORD : Zone de distribution complète au départ de Tremblay)			
Encart jusqu'à 50 g	2 300 €	1 500 €	3 800 €
Encart de 51 à 100 g *	2 300 €	2 900 €	5 200 €
<b>ZONE 3</b> (SUD : Zone de distribution complète au départ de MIDI-LIBRE)			
Encart jusqu'à 50 g	600 €	700 €	1 300 €
Encart de 51 à 100 g *	600 €	1 300 €	1 900 €
<b>ZONE 4</b> (Diffusion FRANCE totale)			
Encart jusqu'à 50 g	2 900 €	2 100 €	5 000 €
Encart de 51 à 100 g *	2 900 €	4 100 €	7 000 €

\* Au-delà de 200 gr nous consulter.

Frais techniques et frais postaux, nous consulter.  
Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires



# Les Echos

## Lexique et remises

### LEXIQUE

<b>Brut Valorisé</b>	CA brut valorisé des emplacements éventuels
<b>Brut Base Achat</b>	CA brut payé par l'Annonceur après majoration et/ou modulation
<b>Net avant Remise Professionnelle</b>	CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, du cumul de mandats et autres rabais à l'exception de la remise professionnelle
<b>Net Espace</b>	CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, du cumul de mandats, autres rabais et de la remise professionnelle

### MAJORATIONS / MODULATIONS

Multi-Annonceurs	+ 15%
Emplacement de rigueur	+ 20%
Successivité	+ 20%
1er annonceur sectoriel	+ 20%
Noir et Blanc	- 20%
Remise sectorielle *	- 30%

\* Edition, Formation, Culture & Loisirs, Immobilier

### DEGRESSIFS

100 000 €	- 2%	Le Dégressif Volume, calculé à chaque ordre, s'applique à tout annonceur (et non groupe d'annonceur) sur le cumul annuel de l'investissement réalisé sur Les marques Les Echos * et Le Parisien.
200 000 €	- 4%	Il se calcule sur le Brut Base Achat. Le dégressif volume est non rétroactif.
400 000 €	- 6%	
600 000 €	- 8%	

### CUMUL DE MANDATS

\* Exclu Radio classique & CDA

à partir de :

5 000 000 €	- 1%	Le cumul de mandat est accordé à tout mandataire. Il est calculé cours d'ordre sur le CA Brut Base Achat. Le taux consenti sera revalorisé chaque trimestre en fonction de l'évolution de l'investissement par rapport à l'année précédente. Minimum : 2 mandats.
10 000 000 €	- 2%	
15 000 000 €	- 3%	

### REMISE PROFESSIONNELLE

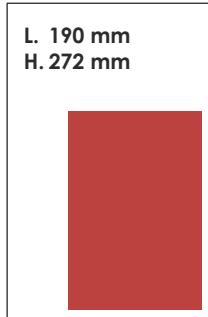
- 15%	La remise professionnelle s'applique sur le Net avant remise professionnelle. Cette remise n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire. La notification de mandat, conformément aux dispositions de la loi n° 93-122 du 29/01/93, doit être obligatoirement adressée à Les Echos Le Parisien avant la 1ère parution. (adv@lesechosleparisien.fr)
-------	---

Consulter les CGV

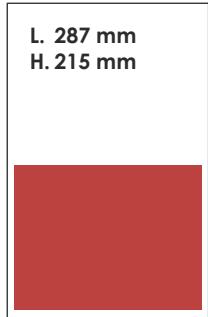
### FORMATS STANDARDS



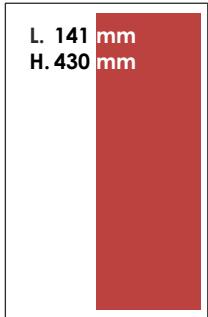
Page



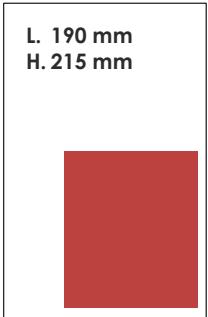
News



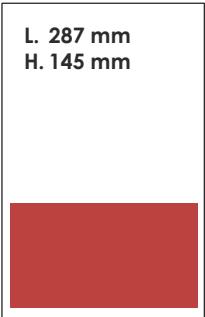
1/2 Page Largeur



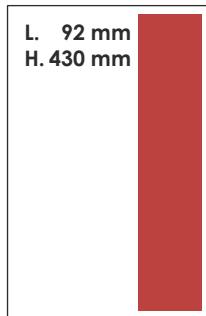
1/2 Page Hauteur



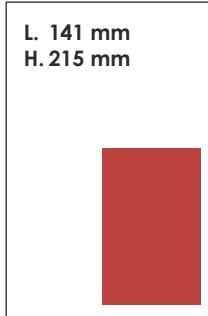
1/3 Page Carré



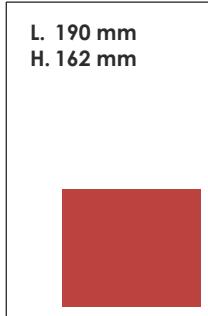
1/3 Page Bandeau



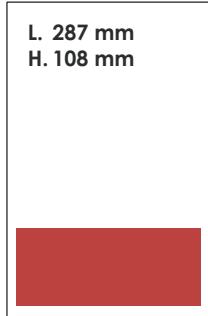
1/3 Page Hauteur



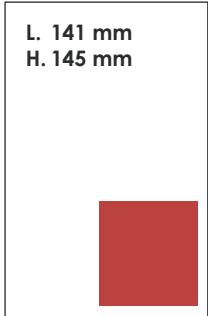
1/4 Page Hauteur



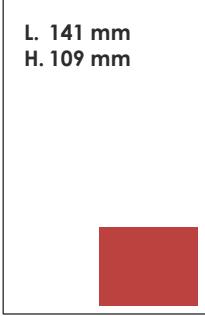
1/4 Page Carré



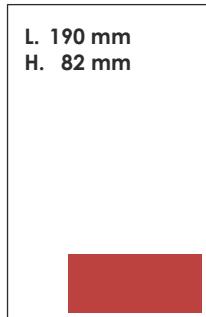
1/4 Page Bandeau



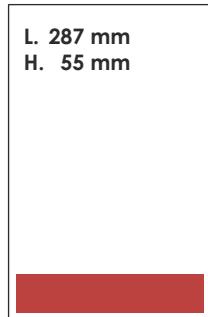
1/6 Page



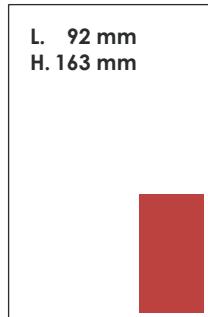
1/8 Page Carré



1/8 Page Largeur



1/8 Page Bandeau



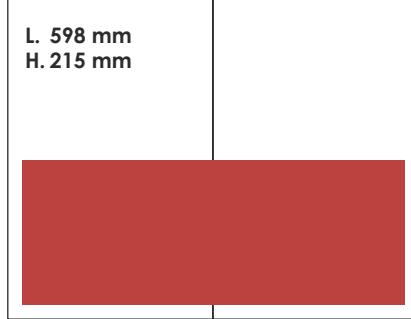
1/8 Page Hauteur

### FORMATS SPÉCIAUX

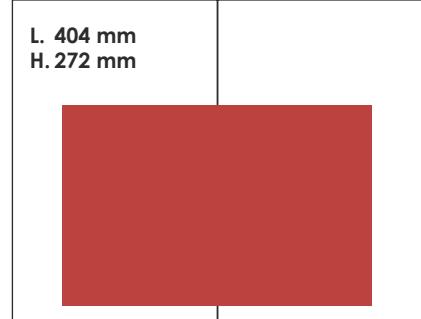
#### FORMATS DOUBLE



Double Page

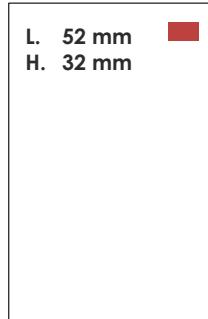


Double 1/2 Page



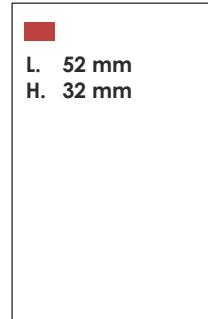
Double News

#### UNE Cahier 1

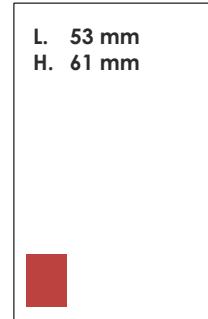


Oreille

#### UNE Cahier 2 Entreprises & Marchés



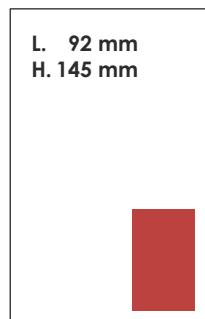
Oreille



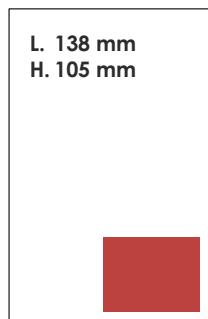
Mini



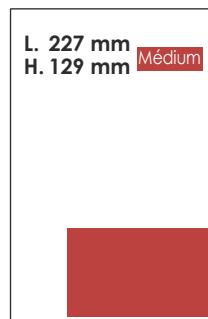
Double 1/4 P



Premium  
Cahier Général  
C1

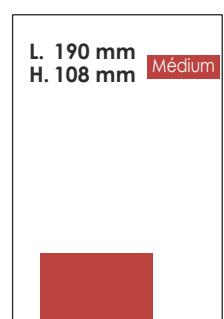


Médium  
Cahier Général  
C1



Médium  
Cahier Entreprises  
& Marchés  
C2

#### DER



Médium  
Cahier Entreprises  
& Marchés  
C2



# Les Echos

## Spécifications techniques

### ELEMENTS A FOURNIR

**PDF (1.3 ou 1.4) avec TrimBox** polices incluses

Pas de lien OPI

### REMISE DES ELEMENTS

3 jours ouvrés avant parution.

Pour tout document provenant de province ou de l'étranger, prévoir 72 heures de délai supplémentaire.

Nommer le fichier, avec au moins le nom de l'annonceur.

### IMAGES

Résolution des images 300 dpi

Pas de RVB

Recadrer les images à la taille utilisée dans l'annonce

### SEPARATION QUADRI

- Tons reproductibles de 5% à 90%

- Engrissement pour gris 50% : 22%

- Taux d'encre : de 220% max

- Inclure le profil de séparation

Nous vous recommandons d'utiliser le profil

**Isonewspaper26v4.icc** disponible sur

[http://www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT\\_ISO\\_DOWNLOADS](http://www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT_ISO_DOWNLOADS)

Pas de couleurs PANTONE ni de tons directs.

### TEXTES

Pas de textes trop maigres ni de corps trop petit dans les noir au blanc et les aplats couleur.

Pas de textes en corps < 6

Prévoir 10 mm minimum pour la ligne de bloc

### TRANSMISSION

Pour les fichiers supérieurs à 2 Mo, merci de nous faire parvenir le fichier via un site de transfert (wetransfer, yousendit...)

Internet pour les fichiers inférieurs à 2 Mo,

Réception via e-mail : [maquette@lesechosleparisien.fr](mailto:maquette@lesechosleparisien.fr)

### PUBLI-REDACTIONNEL / LETTRE OUVERTE

Toute publicité sous forme de rédactionnel doit :

- Porter la mention « Publicité » « Communiqué » en gras en haut bord extérieur et dans un corps >10
- La typographie utilisée doit être très différente de celle du quotidien ( par exemple, utiliser des caractères baton )
- Les colonnes doivent être moins nombreuses et plus larges que celles de la page du journal ( ex : pour un format news, composer le publi en 3 ou 2 colonnes vs 4).

Toute publicité de ce type doit être soumise à l'accord de l'éditeur avant parution.

### MENTIONS LEGALES

**En application des différents textes de loi et décrets, merci de veiller aux mentions obligatoires.**

- La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française, toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.
- Les mentions sanitaires (Loi Evin)
- La mention « photographie retouchée » conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée, mis en application au 01.10.2017

### CONTACTS TECHNIQUES

Sandrine BAILLEUL

[sbailleul@lesechosleparisien.fr](mailto:sbailleul@lesechosleparisien.fr) - 01 87 39 83 13

Eric DAVID

[edavid@lesechosleparisien.fr](mailto:edavid@lesechosleparisien.fr) - 01 87 39 75 12

Marie DUCROCQ

[mducrocq@lesechosleparisien.fr](mailto:mducrocq@lesechosleparisien.fr) - 01 87 39 83 10

Catherine LEFEVRE

[clefrevre@lesechosleparisien.fr](mailto:clefrevre@lesechosleparisien.fr) - 01 87 39 82 98

Envoi de vos fichiers : [print.quotidiens@lesechosleparisien.fr](mailto:print.quotidiens@lesechosleparisien.fr)

TARIFS BRUTS HT 2026, applicables au 01/01/2026 - sous réserve de modification



**Corinne Mrejen**

Présidente

[cmrejen@lesechosleparisien.fr](mailto:cmrejen@lesechosleparisien.fr)**Pascale Luca**Directrice Générale Adjointe  
[pluca@lesechosleparisien.fr](mailto:pluca@lesechosleparisien.fr)**Nicolas Danard**Directeur Général Adjoint  
[ndanard@lesechosleparisien.fr](mailto:ndanard@lesechosleparisien.fr)Directeur Délégué en charge de  
CONSEIL & SUR-MESURE • OPÉRATIONS SPÉCIALES**Vincent Ficarelli** +33 1 87 39 75 17  
[vficarelli@lesechosleparisien.fr](mailto:vficarelli@lesechosleparisien.fr)Directeur Délégué en charge de  
INTERNATIONAL • RÉGIONS**Nicolas Grivon** +33 1 87 39 75 26  
[ngrivon@lesechosleparisien.fr](mailto:ngrivon@lesechosleparisien.fr)Directrice Commerciale  
LES ECHOS**Emmanuelle Denis** +33 1 87 39 75 13  
[edenis@lesechosleparisien.fr](mailto:edenis@lesechosleparisien.fr)

## DIGITAL

Directeur Adjoint du DIGITAL  
**Laurent Laventure** +33 1 87 39 75 34  
[llaventure@lesechosleparisien.fr](mailto:llaventure@lesechosleparisien.fr)Directeur Commercial VIDÉO ET AUDIO  
**Sabri Meddouri** +33 1 87 39 75 34  
[smeddouri@lesechosleparisien.fr](mailto:smeddouri@lesechosleparisien.fr)Directeur de clientèle PROGRAMMATIQUE  
**Bilel Ben Asker** +33 1 87 39 78 52  
[bbenasker@lesechosleparisien.fr](mailto:bbenasker@lesechosleparisien.fr)