

LesEchos
LeParisien
MÉDIAS

PARIS
MATCH
MÉDIAS

20 26 TARIFS PUBLICITÉ COMMERCIALE



Les Echos

TARIFS BRUTS HT 2026, applicables au 01/01/2026 sous réserve de modification
medias.lesechosleparisien.fr



Les Echos

TARIFS 2026 - Publicité commerciale

FORMATS STANDARDS

PAGE		
Premium	Der	100 900 €
	1 ^{er} Recto/Dossier	91 600 €
	Recto Premium	80 000 €
	Dossier / Horizon Responsable	77 500 €
Standard	Recto	72 800 €
	Verso	64 000 €

NEWS		
Premium	1 ^{er} Recto/Dossier	66 500 €
	Recto Premium	57 700 €
First	Dossier	56 200 €
	Recto	52 000 €
Standard	Verso	45 300 €

1/2 PAGE		
Premium	1 ^{er} Recto/Dossier	71 300 €
	Recto Premium	59 900 €
First	Dossier	58 200 €
	Recto	55 200 €
Standard	Verso	47 800 €

1/3 PAGE		
First	Dossier	44 700 €
	Recto	42 400 €
Standard	Verso	36 100 €

1/4 PAGE		
Premium	Recto Premium	35 000 €
First	Dossier	34 000 €
	Recto	31 800 €
Standard	Verso	27 500 €

1/6 PAGE		
First	Dossier	22 800 €
	Recto	21 200 €
Standard	Verso	18 600 €

1/8 PAGE		
First	Dossier Rubrique Culture	19 000 €
	Recto	17 000 €
Standard	Verso	14 900 €



Les Echos

TARIFS 2026 - Publicité commerciale

FORMATS SPÉCIAUX

DOUBLE

Premium	Double page	132 700 €
	Double news	95 700 €
	Double 1/2 page	103 000 €
	Double 1/4 page	58 200 €

PAVÉ

Premium	Une (Oreille, Mini)	8 600 €
	Une (Médium, Premium)	23 500 €
	Der (Entreprises & Marchés)	9 600 €

CAVALIER

Premium	1/2 Page	89 900 €
---------	----------	----------

Les emplacements premiums sont à confirmer 1 mois (soit 20 jours ouvrés avant parution).
Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.

PACKAGES (€ Net espace HT)

TOP RÉPÉTITION*

3 News sur 15 jours	56 100 €
4 News sur 3 semaines	70 300 €

* Réservé aux secteurs hors captif (tout secteur hors Ets Financiers, Industrie, Services, Informatique, Télécom, et Transport)





Les Echos

TARIFS 2026 - Publicité commerciale

ANNONCES CLASSÉES

IMMOBILIER		COMMUNIQUÉS		
1 module (45 x 92)	2 500 €	Mm/col Recto premium	N&B	34 €
2 modules (95 x 92)	3 600 €	Mm/col Recto	N&B	31 €
3 modules (95 x 141 ou 145 x 92)	4 900 €	Mm/col Verso premium	N&B	28 €
4 modules (95 x 191 ou 195 x 92)	6 100 €	Mm/col Verso	N&B	26 €
6 modules (145 x 190 ou 195 x 141)	8 000 €	Logo	QUADRI	870 €





Les Echos

TARIFS 2026 - Publicité commerciale

ENCARTS

DROITS D'ASILE

	2 PAGES	4-6 Pages	8-12 Pages	14 Pages et +
Tarif / 1000 ex	510 €	770 €	970 €	1 590 €

FRAIS TECHNIQUES ET DE DISTRIBUTION

	FRAIS TECH	COÛTS POSTAUX	TOTAL
ZONE 1 (Paris + Banlieue portés et postés)			
Encart jusqu'à 50 g	1 700 €	655 €	2 355 €
Encart de 51 à 100 g *	1 700 €	1 300 €	3 000 €
ZONE 2 (NORD : Zone de distribution complète au départ de Tremblay)			
Encart jusqu'à 50 g	2 300 €	1 500 €	3 800 €
Encart de 51 à 100 g *	2 300 €	2 900 €	5 200 €
ZONE 3 (SUD : Zone de distribution complète au départ de MIDI-LIBRE)			
Encart jusqu'à 50 g	600 €	700 €	1 300 €
Encart de 51 à 100 g *	600 €	1 300 €	1 900 €
ZONE 4 (Diffusion FRANCE totale)			
Encart jusqu'à 50 g	2 900 €	2 100 €	5 000 €
Encart de 51 à 100 g *	2 900 €	4 100 €	7 000 €

* Au-delà de 200 gr nous consulter.

Frais techniques et frais postaux, nous consulter.

Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires





Les Echos

Lexique et remises

LEXIQUE

Brut Valorisé CA brut valorisé des emplacements éventuels

Brut Base Achat CA brut payé par l'Annonceur après majoration et/ou modulation

Net avant Remise Professionnelle CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, du cumul de mandats et autres rabais à l'exception de la remise professionnelle

Net Espace CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, du cumul de mandats, autres rabais et de la remise professionnelle

MAJORATIONS / MODULATIONS

Multi-Annonces + 15%

Emplacement de rigueur + 20%

Successivité + 20%

1er annonceur sectoriel + 20%

Noir et Blanc - 20%

Remise sectorielle * - 30%

* Edition, Formation, Culture & Loisirs, Immobilier

DEGRESSIFS

100 000 € - 2%

200 000 € - 4%

400 000 € - 6%

600 000 € - 8%

Le Dégressif Volume, calculé à chaque ordre, s'applique à tout annonceur (et non groupe d'annonceur) sur le cumul annuel de l'investissement réalisé sur Les marques Les Echos * et Le Parisien. Il se calcule sur le Brut Base Achat. Le dégressif volume est non rétroactif.

CUMUL DE MANDATS

* Exclu Radio classique & CDA

à partir de :

5 000 000 € - 1%

10 000 000 € - 2%

15 000 000 € - 3%

Le cumul de mandat est accordé à tout mandataire. Il est calculé cours d'ordre sur le CA Brut Base Achat. Le taux consenti sera revalorisé chaque trimestre en fonction de l'évolution de l'investissement par rapport à l'année précédente. Minimum : 2 mandats.

REMISE PROFESSIONNELLE

- 15%

La remise professionnelle s'applique sur le Net avant remise professionnelle. Cette remise n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire. La notification de mandat, conformément aux dispositions de la loi n° 93-122 du 29/01/93, doit être obligatoirement adressée à Les Echos Le Parisien avant la 1ère parution. (adv@lesechosleparisien.fr)

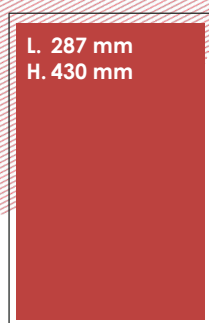
[Consulter les CGV](#)



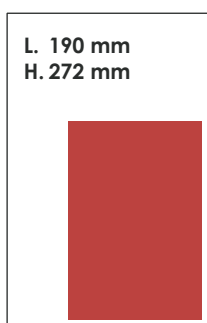
Les Echos

Formats

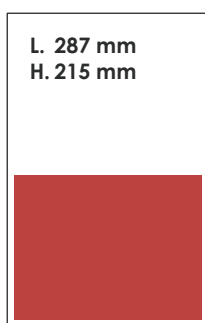
FORMATS STANDARDS



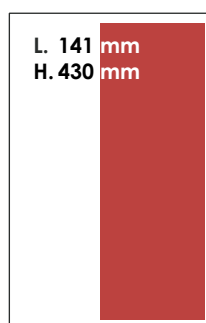
Page



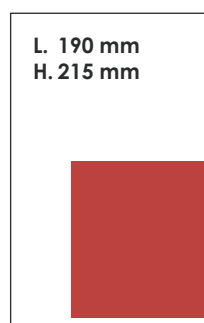
News



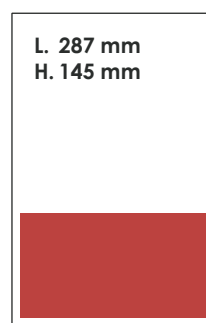
1/2 Page Largeur



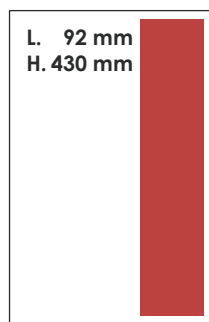
1/2 Page Hauteur



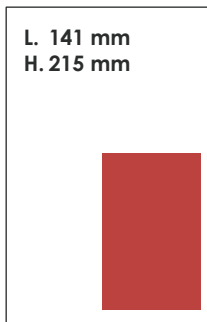
1/3 Page Carré



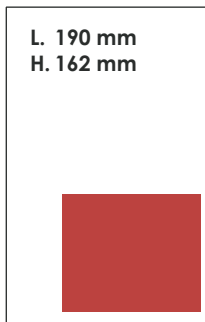
1/3 Page Bandeau



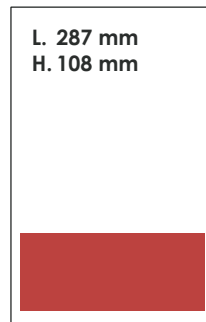
1/3 Page Hauteur



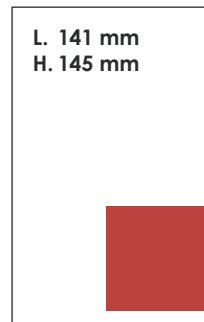
1/4 Page Hauteur



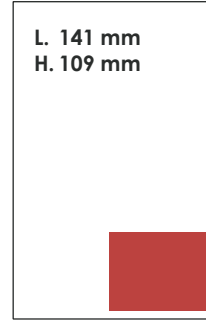
1/4 Page Carré



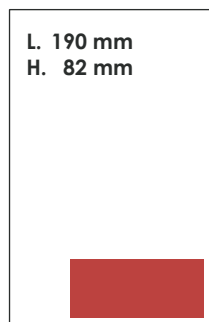
1/4 Page Bandeau



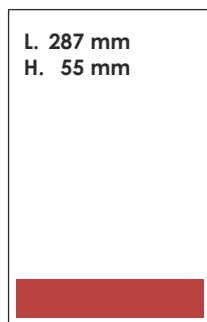
1/6 Page



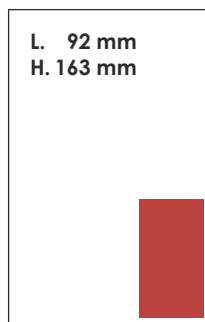
1/8 Page Carré



1/8 Page Largeur



1/8 Page Bandeau



1/8 Page Hauteur

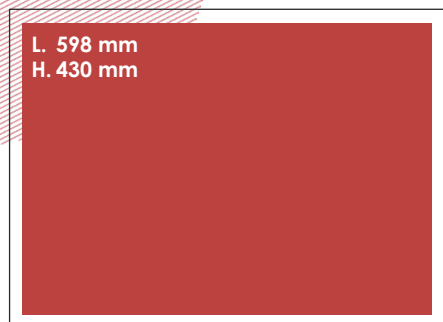


Les Echos

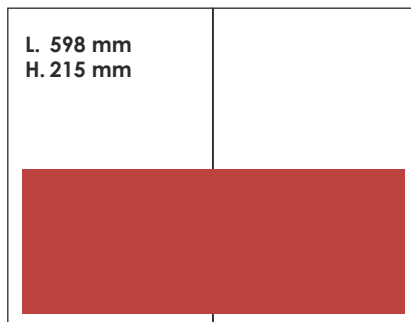
Formats

FORMATS SPÉCIAUX

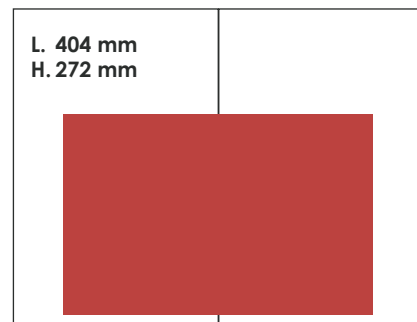
FORMATS DOUBLE



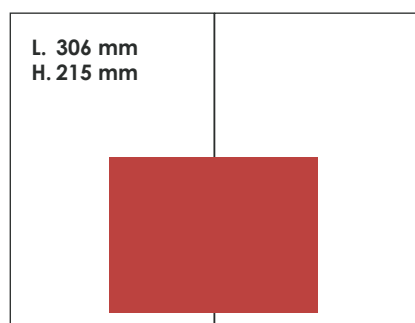
Double Page



Double 1/2 Page

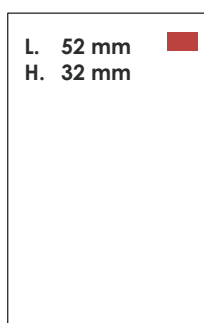


Double News



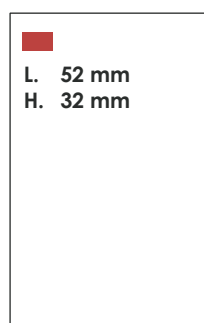
Double 1/4 P

UNE Cahier 1

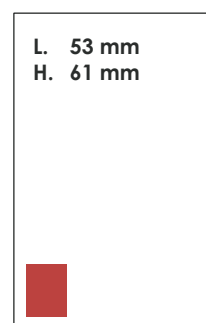


Oreille

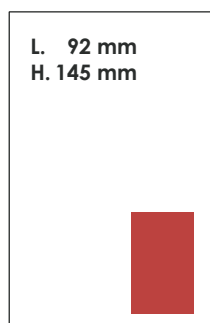
UNE Cahier 2 Entreprises & Marchés



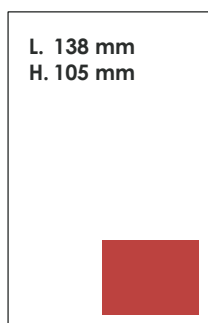
Oreille



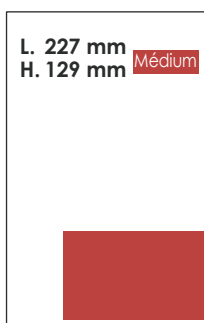
Mini



Premium
Cahier Général
C1

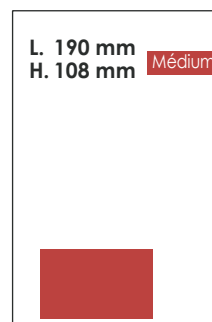


Médium
Cahier Général
C1



Médium
Cahier Entreprises
& Marchés
C2

DER



Médium
Cahier Entreprises
& Marchés
C2



Les Echos

Spécifications techniques

ELEMENTS A FOURNIR

PDF (1.3 ou 1.4) avec TrimBox polices incluses
Pas de lien OPI

REMISE DES ELEMENTS

3 jours ouvrés avant parution.
Pour tout document provenant de province
ou de l'étranger, prévoir 72 heures de délai supplémen-
taire.
Nommer le fichier, avec au moins le nom de l'annonceur.

IMAGES

Résolution des images 300 dpi
Pas de RVB
Recadrer les images à la taille utilisée dans l'annonce

SEPARATION QUADRI

- Tons reproductibles de 5% à 90%
- Engraissement pour gris 50% : 22%
- Taux d'encrage : de 220% max
- Inclure le profil de séparation

Nous vous recommandons d'utiliser le profil
Isonepaper26v4.icc disponible sur
http://www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT_ISO_DOWNLOADS
Pas de couleurs PANTONE ni de tons directs.

TEXTES

Pas de textes trop maigres ni de corps trop petit dans
les noir au blanc et les aplats couleur.
Pas de textes en corps < 6
Prévoir 10 mm minimum pour la ligne de bloc

TRANSMISSION

Pour les fichiers supérieurs à 2 Mo, merci de nous faire par-
venir le fichier via un site de transfert (wetransfer, yousen-
dit...)

Internet pour les fichiers inférieurs à 2 Mo,
Réception via e-mail : **maquette@lesechosleparisien.fr**

PUBLI-REDACTIONNEL / LETTRE OUVERTE

Toute publicité sous forme de rédactionnel doit :

- Porter la mention « Publicité » « Communiqué » en gras en
haut bord extérieur et dans un corps >10
- La typographie utilisée doit être très différente de celle
du quotidien (par exemple, utiliser des caractères baton
)
- Les colonnes doivent être moins nombreuses et plus
larges que celles de la page du journal (ex : pour un
format news, composer le publi en 3 ou 2 colonnes vs 4).

Toute publicité de ce type doit être soumise à l'accord de
l'éditeur avant parution.

MENTIONS LEGALES

**En application des différents textes de loi et décrets, merci
de veiller aux mentions obligatoires.**

- La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française,
toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent
être traduites en français.
- Les mentions sanitaires (Loi Evin)
- La mention « photographie retouchée » conformément
au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux pho-
tographies à usage commercial de mannequins dont
l'apparence corporelle a été modifiée, mis en application
au 01.10.2017

CONTACTS TECHNIQUES

Sandrine BAILLEUL
sbailleul@lesechosleparisien.fr - 01 87 39 83 13

Eric DAVID
edavid@lesechosleparisien.fr - 01 87 39 75 12

Marie DUCROCQ
mducrocq@lesechosleparisien.fr - 01 87 39 83 10

Catherine LEFEVRE
clefevre@lesechosleparisien.fr - 01 87 39 82 98

Envoi de vos fichiers : **print.quotidiens@lesechosleparisien.fr**

TARIFS BRUTS HT 2026, applicables au 01/01/2026 - sous réserve de modification





Les Echos

Contacts

Corinne Mrejen

Présidente

cmrejen@lesechosleparisien.fr

Pascale Luca

Directrice Générale Adjointe

pluca@lesechosleparisien.fr

Nicolas Danard

Directeur Général Adjoint

ndanard@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de
CONSEIL & SUR-MESURE • OPÉRATIONS SPÉCIALES

Vincent Ficarelli +33 1 87 39 75 17

vficarelli@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de
INTERNATIONAL • RÉGIONS

Nicolas Grivon +33 1 87 39 75 26

ngrivon@lesechosleparisien.fr

Directrice Commerciale
LES ECHOS

Emmanuelle Denis +33 1 87 39 75 13

edenis@lesechosleparisien.fr

DIGITAL

Directeur Adjoint du DIGITAL

Laurent Laventure +33 1 87 39 75 34

llaventure@lesechosleparisien.fr

Directeur Commercial VIDÉO ET AUDIO

Sabri Meddouri +33 1 87 39 75 34

smeddouri@lesechosleparisien.fr

Directeur de clientèle PROGRAMMATIQUE

Bilel Ben Asker +33 1 87 39 78 52

bbenasker@lesechosleparisien.fr