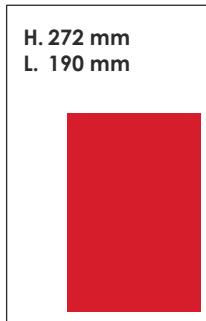


## Formats

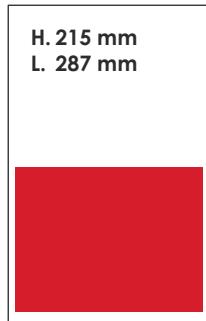
### FORMATS STANDARDS



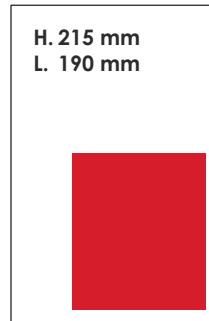
Page



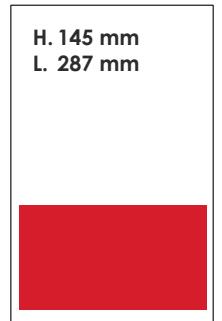
News



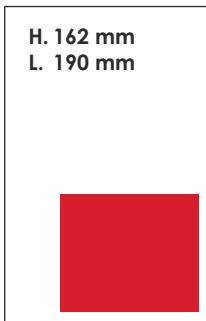
1/2 Page Largeur



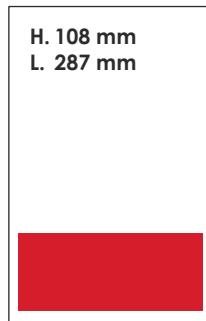
1/3 Page Carré



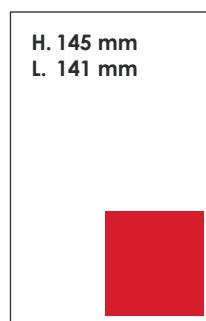
1/3 Page Bandeau



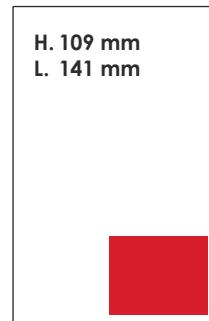
1/4 Page Carré



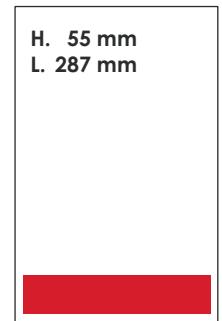
1/4 Page Bandeau



1/6 Page



1/8 Page Carré



1/8 Page Bandeau

## Formats

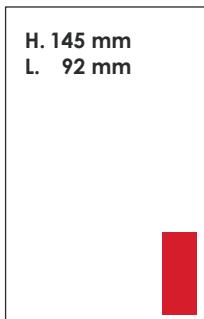
### FORMATS SPÉCIAUX

#### FORMATS DOUBLES

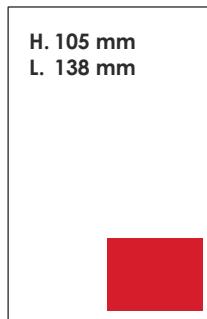


Double Page

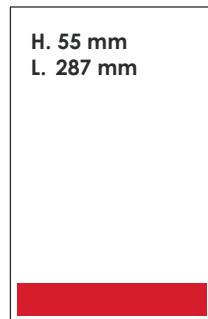
#### UNE



Premium

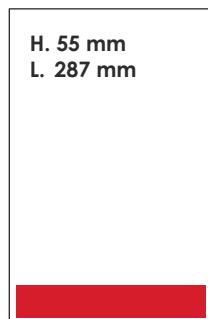


Medium



Bandeau cahier  
général et cote

#### DER



Medium Bandeau

# Spécifications techniques

## ELEMENTS A FOURNIR

**PDF (1.3 ou 1.4) avec TrimBox** polices incluses

Pas de lien OPI

## REMISE DES ELEMENTS

3 jours ouvrés avant parution.

Pour tout document provenant de province ou de l'étranger, prévoir 72 heures de délai supplémentaire.

Nommer le fichier, avec au moins le nom de l'annonceur.

## IMAGES

Résolution des images 300 dpi

Pas de RVB

Recadrer les images à la taille utilisée dans l'annonce

## SEPARATION QUADRI

- Tons reproductibles de 5% à 90%

- Engrissement pour gris 50% : 22%

- Taux d'encrage : de 220% max

- Inclure le profil de séparation

Nous vous recommandons d'utiliser le profil

**Isonewspaper26v4.icc** disponible sur

[http://www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT\\_ISO\\_DOWNLOADS](http://www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT_ISO_DOWNLOADS)

Pas de couleurs PANTONE ni de tons directs.

## TEXTES

Pas de textes trop maigres ni de corps trop petit dans les noir au blanc et les aplats couleur.

Pas de textes en corps < 6

Prévoir 10 mm minimum pour la ligne de bloc

## TRANSMISSION

Pour les fichiers supérieurs à 2 Mo, merci de nous faire parvenir le fichier via un site de transfert (wetransfer, yousendit...)

Internet pour les fichiers inférieurs à 2 Mo,

Réception via e-mail :

[print.magazines@lesechosleparisien.fr](mailto:print.magazines@lesechosleparisien.fr)

## PUBLI-REDACTIONNEL / LETTRE OUVERTE

Toute publicité sous forme de rédactionnel doit :

- Porter la mention « Publicité » « Communiqué » en gras en haut bord extérieur et dans un corps >10
- La typographie utilisée doit être très différente de celle du quotidien ( par exemple, utiliser des caractères baton )
- Les colonnes doivent être moins nombreuses et plus larges que celles de la page du journal ( ex : pour un format news, composer le publi en 3 ou 2 colonnes vs 4 ).

Toute publicité de ce type doit être soumise à l'accord de l'éditeur avant parution.

## MENTIONS LEGALES

**En application des différents textes de loi et décrets, merci de veiller aux mentions obligatoires.**

- La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française, toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.
- Les mentions sanitaires (Loi Evin)
- La mention « photographie retouchée » conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée, mis en application au 01.10.2017

## CONTACTS TECHNIQUES

**Eric DAVID**

01 87 39 75 12

[edavid@lesechosleparisien.fr](mailto:edavid@lesechosleparisien.fr)

### Adresse de livraison

Les Echos Le Parisien 5-7, rue Nélaton 75015 Paris

