



La marque digitale et sociale de toute l'actualité

Un positionnement unique alliant **information** et **divertissement**

Un **mix éditorial singulier** : la culture, le reportage et l'enquête, le lifestyle

Une marque fédératrice au cœur d'expériences inédites

Les **événements** et la **vidéo** au cœur de la **transformation sociale**

Un **site** et une **application** qui mettent en valeur la **richesse éditoriale** de Paris Match : expertise photo, vidéos, écriture narrative, reportages immersifs, articles approfondis, interviews exclusives



10 M

fans et followers

1^{ère} marque média
sur les réseaux sociaux

820 M

vidéos vues



7 M

V.U. chaque mois
dont **88%** smartphone

Affinité Femmes

Ind. 116



Newsletter
« La Quotidienne »

48k inscrits
Taux d'ouverture :

70%

