



"Votre week-end commence ici"

Syndrome d'une époque, les Français ont une propension à surinvestir le week-end... **Leur besoin d'information est donc tout aussi important, cependant ils ont besoin de le faire autrement.** Dans ce contexte, la rédaction a décidé de « réinvestir son offre de fin de semaine pour renforcer sa singularité et apporter un traitement plus riche, plus pertinent ». Un **magazine centré** autour de **trois marqueurs** :

- **SINGULARITÉ**

Une **maquette** et des **UNES** qui font la part **belle à l'image** pour offrir un plus grand plaisir de lecture et valoriser l'actualité marquante : Sagas • Destins inspirants • Sujets découvertes • Récits historiques • Sujets culture • Sujets tendances.

- **DÉCOUVERTE**

Toutes les **inspirations du week-end** à Paris et en région, que ce soit avec des enfants, devant un écran, dans le casque, sur les planches, à table, en forme, design...

- **LIFESTYLE - CULTURE**

Un renforcement de la pagination sur le **TOURISME** et la **FOOD** avec plus de bonnes adresses et de recommandations



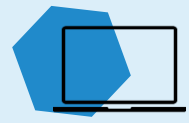
223 610 ex.
diffusés
chaque vendredi



2,8 M de lecteurs
du Parisien
chaque vendredi



38% de 25-49 ans
83% de responsables
des achats



16,2 M de V.U
chaque mois
sur leparisien.fr

