



La marque des Citoyens du Mieux en IDF

Parce que les lecteurs sont conscients que leurs comportements au quotidien déterminent leur avenir, **la marque Le Parisien les aide à prendre les meilleures décisions et leur apporte des solutions pour optimiser leur impact :**

Mieux **travailler** – Mieux **consommer** – Mieux **manger**

Mieux **préserver** – Mieux **se déplacer** – Mieux **vivre ensemble**



La marque accompagne près de **6 M** de lecteurs chaque mois en IDF, soit **près de 6 franciliens sur 10**



1^{ère} marque
de presse
en IDF & Oise



Le Parisien touche en
IDF & Oise
plus de **1** femmes sur **2**
près de **2** CSP+ sur **3**
plus de **2** foyers avec enfant sur **3**



1,5 M de lecteurs
du quotidien chaque jour
190 428 exemplaires
N°1 en audience
& en diffusion



731 000
Franciliens lisent
Le Parisien sur un
support digital
en moyenne chaque jour