

Les Echos
Le Parisien

MÉDIAS

PARIS
MATCH

MÉDIAS



TARIFS 2025

TARIFS BRUTS HT 2025, applicables au 01/01/2025 sous réserve de modification
medias.lesechosleparisien.fr

TARIFS 2025 - Publicité commerciale

FORMATS CLASSIQUES

TARIFS - FT INCLUS

Premium	3 ^{ème} de couverture	4 900 €
	4 ^{ème} de couverture	5 300 €
Standard	Page	4 100 €
	1/2 page	3 100 €
	1/4 Page - Double Page	Nous consulter

FORMATS DE UNE

TARIFS - FT INCLUS

FRAIS TECHNIQUES

Premium	Streamer	2 300 €	500 €
	Cavalier	7 500 €	1 000 €
	Cavalier Star Cavalier + Der	11 000 €	1 000 €
	Gate Fold Page panoramique	10 300 €	1 700 €
	French Door Page avec 2 cavaliers D/G	12 600 €	2 400 €
	Star à la une Une + page publi	11 000 €	
	Star à la une 2 Une +1/2 page publi	10 000 €	

OFFRE PROLONGATION DIGITAL

Ajouter du digital en complément d'une campagne print

- 20 %
sur le forfait digital

ENCARTS : nous consulter.



Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

TARIFS 2025 - Publicité commerciale

FORMATS CLASSIQUES

TARIFS - FT INCLUS

Premium	3 ^{ème} de couverture	7 100 €
	4 ^{ème} de couverture	7 700 €
Standard	Page	5 900 €
	1/2 page	4 500 €
	1/4 Page - Double Page	Nous consulter

FORMATS DE UNE

TARIFS - FT INCLUS

FRAIS TECHNIQUES

Premium	Streamer	3 200€	500 €
	Cavalier	10 800 €	1 300 €
	Cavalier Star Cavalier + Der	16 000 €	1 300 €
	Gate Fold Page panoramique	14 400 €	2 200 €
	French Door Page avec 2 cavaliers D/G	17 700 €	2 900 €
	Star à la une Une + page publi	16 000 €	
	Star à la une 2 Une + 1/2 page publi	14 500 €	

OFFRE PROLONGATION DIGITAL

Ajouter du digital en complément d'une campagne print

- 20 %
sur le forfait digital

ENCARTS : nous consulter.



Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

TARIFS 2025 - Publicité commerciale

FORMATS CLASSIQUES

TARIFS - FT INCLUS

Premium	3 ^{ème} de couverture	6 500 €
	4 ^{ème} de couverture	7 000 €
Standard	Page	5 400 €
	1/2 page	4 100 €
	1/4 Page - Double Page	Nous consulter

FORMATS DE UNE

TARIFS - FT INCLUS

FRAIS TECHNIQUES

Premium	Streamer	3 000 €	500 €
	Cavalier	9 800 €	1 100 €
	Cavalier Star Cavalier + Der	14 600 €	1 100 €
	Gate Fold Page panoramique	13 300 €	1 900 €
	French Door Page avec 2 cavaliers D/G	16 200 €	2 600 €
	Star à la une Une + page publi	14 600 €	
	Star à la une 2 Une +1/2 page publi	13 300 €	

OFFRE PROLONGATION DIGITAL

Ajouter du digital en complément d'une campagne print

- 20 %
sur le forfait digital

ENCARTS : nous consulter.

 Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

TARIFS 2025 - Publicité commerciale

FORMATS CLASSIQUES

TARIFS - FT INCLUS

Premium	3 ^{ème} de couverture	4 900 €
	4 ^{ème} de couverture	5 300 €
Standard	Page	4 100 €
	1/2 page	3 100 €
	1/4 Page - Double Page	Nous consulter

FORMATS DE UNE

TARIFS - FT INCLUS

FRAIS TECHNIQUES

Premium	Streamer	2 300 €	500 €
	Cavalier	7 500 €	1 000 €
	Cavalier Star Cavalier + Der	11 000 €	1 000 €
	Gate Fold Page panoramique	10 300 €	1 700 €
	French Door Page avec 2 cavaliers D/G	12 600 €	2 400 €
	Star à la une Une + page publi	11 000 €	
	Star à la une 2 Une +1/2 page publi	10 000 €	

OFFRE PROLONGATION DIGITAL

Ajouter du digital en complément d'une campagne print

- 20 %
sur le forfait digital

ENCARTS : nous consulter.

 Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

TARIFS 2025 - Publicité commerciale

FORMATS CLASSIQUES

TARIFS - FT INCLUS

Premium	3 ^{ème} de couverture	6 100 €
	4 ^{ème} de couverture	6 600 €
Standard	Page	5 100 €
	1/2 page	3 900 €
	1/4 Page - Double Page	Nous consulter

FORMATS DE UNE

TARIFS - FT INCLUS

FRAIS TECHNIQUES

Premium	Streamer	2 900 €	500 €
	Cavalier	9 200 €	1 000 €
	Cavalier Star Cavalier + Der	13 800 €	1 000 €
	Gate Fold Page panoramique	12 400 €	1 700 €
	French Door Page avec 2 cavaliers D/G	15 300 €	2 500 €
	Star à la une Une + page publi	13 800 €	
	Star à la une 2 Une +1/2 page publi	12 500 €	

OFFRE PROLONGATION DIGITAL

Ajouter du digital en complément d'une campagne print

- 20 %
sur le forfait digital

ENCARTS : nous consulter.

 Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

TARIFS 2025 - Publicité commerciale

FORMATS CLASSIQUES

TARIFS - FT INCLUS

Premium	3 ^{ème} de couverture	4 700 €
	4 ^{ème} de couverture	5 000 €
Standard	Page	3 900 €
	1/2 page	3 000 €
	1/4 Page - Double Page	Nous consulter

FORMATS DE UNE

TARIFS - FT INCLUS

FRAIS TECHNIQUES

Premium	Streamer	2 200 €	500 €
	Cavalier	7 200 €	1 000 €
	Cavalier Star Cavalier + Der	10 500 €	1 000 €
	Gate Fold Page panoramique	9 900 €	1 700 €
	French Door Page avec 2 cavaliers D/G	12 100 €	2 400 €
	Star à la une Une + page publi	10 500 €	
	Star à la une 2 Une +1/2 page publi	9 500 €	

OFFRE PROLONGATION DIGITAL

Ajouter du digital en complément d'une campagne print

- 20 %
sur le forfait digital

ENCARTS : nous consulter.

 Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

TARIFS 2025 - Publicité commerciale

FORMATS CLASSIQUES

TARIFS - FT INCLUS

Premium	3 ^{ème} de couverture	5 500 €
	4 ^{ème} de couverture	6 000 €
Standard	Page	4 600 €
	1/2 page	3 500 €
	1/4 Page - Double Page	Nous consulter

FORMATS DE UNE

TARIFS - FT INCLUS

FRAIS TECHNIQUES

Premium	Streamer	2 600 €	500 €
	Cavalier	8 400 €	1 000 €
	Cavalier Star Cavalier + Der	12 400 €	1 000 €
	Gate Fold Page panoramique	11 400 €	1 700 €
	French Door Page avec 2 cavaliers D/G	14 000 €	2 400 €
	Star à la une Une + page publi	12 400 €	
	Star à la une 2 Une + 1/2 page publi	11 200 €	

OFFRE PROLONGATION DIGITAL

Ajouter du digital en complément d'une campagne print

- 20 %
sur le forfait digital

ENCARTS : nous consulter.

 Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

TARIFS 2025 - Publicité commerciale

FORMATS CLASSIQUES

TARIFS - FT INCLUS

Premium	3 ^{ème} de couverture	4 900 €
	4 ^{ème} de couverture	5 300 €
Standard	Page	4 100 €
	1/2 page	3 100 €
	1/4 Page - Double Page	Nous consulter

FORMATS DE UNE

TARIFS - FT INCLUS

FRAIS TECHNIQUES

Premium	Streamer	2 300 €	500 €
	Cavalier	7 500 €	1 000 €
	Cavalier Star Cavalier + Der	11 000 €	1 000 €
	Gate Fold Page panoramique	10 300 €	1 700 €
	French Door Page avec 2 cavaliers D/G	12 600 €	2 400 €
	Star à la une Une + page publi	11 000 €	
	Star à la une 2 Une +1/2 page publi	10 000 €	

OFFRE PROLONGATION DIGITAL

Ajouter du digital en complément d'une campagne print

- 20 %
sur le forfait digital

ENCARTS : nous consulter.

 Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

TARIFS 2025 - Publicité commerciale

FORMATS CLASSIQUES

TARIFS - FT INCLUS

Premium	3 ^{ème} de couverture	5 400 €
	4 ^{ème} de couverture	5 800 €
Standard	Page	4 500 €
	1/2 page	3 400 €
	1/4 Page - Double Page	Nous consulter

FORMATS DE UNE

TARIFS - FT INCLUS

FRAIS TECHNIQUES

Premium	Streamer	2 600 €	500 €
	Cavalier	8 200 €	1 000 €
	Cavalier Star Cavalier + Der	12 100 €	1 000 €
	Gate Fold Page panoramique	11 100 €	1 700 €
	French Door Page avec 2 cavaliers D/G	13 700 €	2 400 €
	Star à la une Une + page publi	12 100 €	
	Star à la une 2 Une +1/2 page publi	11 000 €	

OFFRE PROLONGATION DIGITAL

Ajouter du digital en complément d'une campagne print

- 20 %
sur le forfait digital

ENCARTS : nous consulter.

 Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

TARIFS 2025 - Publicité commerciale

FORMATS CLASSIQUES

TARIFS - FT INCLUS

Premium	3 ^{ème} de couverture	23 300 €
	4 ^{ème} de couverture	25 200 €
Standard	Page	19 400 €
	1/2 page	14 300 €
	1/4 Page - Double Page	Nous consulter

FORMATS DE UNE

TARIFS - FT INCLUS

FRAIS TECHNIQUES

Premium	Streamer	9 700 €	2 000 €
	Cavalier	36 700 €	4 300 €
	Cavalier Star Cavalier + Der	52 000 €	4 300 €
	Gate Fold Page panoramique	49 000 €	4 200 €
	French Door Page avec 2 cavaliers D/G	57 100 €	4 900 €
	Star à la une Une + page publi	52 000 €	
	Star à la une 2 Une + 1/2 page publi	47 900 €	

OFFRE PROLONGATION DIGITAL

Ajouter du digital en complément d'une campagne print

- 20 %
sur le forfait digital

ENCARTS : nous consulter.

 Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

Lexique et remises

LEXIQUE

Brut Valorisé CA brut valorisé des emplacements éventuels

Brut Base Achat CA brut payé par l'Annonceur après majoration et/ou modulation

Net avant Remise Professionnelle CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, du cumul de mandats et autres rabais à l'exception de la remise professionnelle

Net Espace CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, du cumul de mandats, autres rabais et de la remise professionnelle

MAJORATIONS / MODULATIONS

Multi-Annonces + 15%

Emplacement de rigueur + 20%

Successivité + 20%

DEGRESSIFS

100 000 € - 2%

200 000 € - 4%

400 000 € - 6%

600 000 € - 8%

Le Dégressif Volume, calculé à chaque ordre, s'applique à tout annonceur (et non groupe d'annonceur) sur le cumul annuel de l'investissement réalisé sur Les marques Les Echos* et Le Parisien. Il se calcule sur le Brut Base Achat. Le dégressif volume est non rétroactif.

CUMUL DE MANDATS

* Exclu Radio classique & CDA

à partir de :

5 000 000 € - 1%

10 000 000 € - 2%

15 000 000 € - 3%

Le cumul de mandat est accordé à tout mandataire. Il est calculé cours d'ordre sur le CA Brut Base Achat. Le taux consenti sera revalorisé chaque trimestre en fonction de l'évolution de l'investissement par rapport à l'année précédente. Minimum : 2 mandats.

REMISE PROFESSIONNELLE

- 15%

La remise professionnelle s'applique sur le Net avant remise professionnelle. Cette remise n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire. La notification de mandat, conformément aux dispositions de la loi n° 93-122 du 29/01/93, doit être obligatoirement adressée à Les Echos Le Parisien avant la 1ère parution. (adv@lesechosleparisien.fr)

Consulter les CGV

Contacts

Corinne Mrejen

Présidente

cmrejen@lesechosleparisien.fr

Pascale Luca

Directrice Générale Adjointe

pluca@lesechosleparisien.fr

Nicolas Danard

Directeur Général Adjoint

ndanard@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de
CONSEIL & SUR-MESURE • OPÉRATIONS SPÉCIALES

Vincent Ficarelli +33 1 87 39 75 17

vficarelli@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de
INTERNATIONAL • RÉGIONS

Nicolas Grivon +33 1 87 39 75 26

ngrivon@lesechosleparisien.fr

Directeur Publicité

TV MAG

Christophe Persehay +33 1 87 39 83 33

cpersehay@lesechosleparisien.fr

DIGITAL

Directeur Commercial DIGITAL CORE BUSINESS

Laurent Laventure +33 1 87 39 75 34

llaventure@lesechosleparisien.fr

Directeur Commercial VIDÉO ET AUDIO

Sabri Meddouri +33 1 87 39 75 34

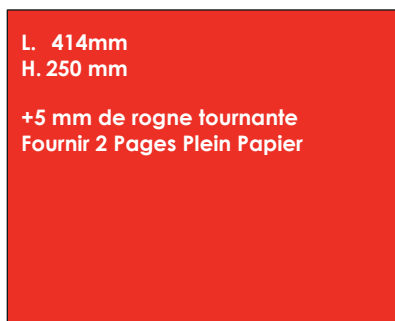
smeddouri@lesechosleparisien.fr

Directeur de clientèle PROGRAMMATIQUE

Bilel Ben Asker +33 1 87 39 78 52

bbenasker@lesechosleparisien.fr

Formats



Double Page Panoramique
Plein Papier



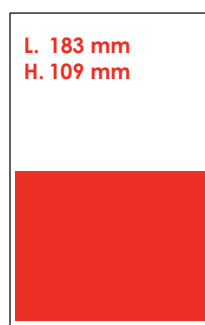
Double Page Panoramique
Format Utile



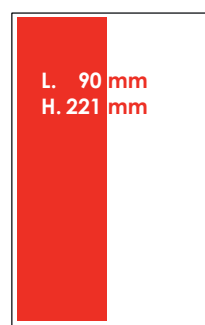
Page
Plein Papier



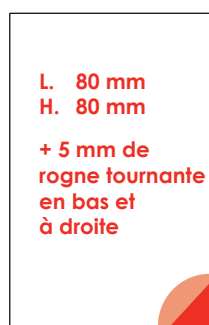
Page
Format Utile



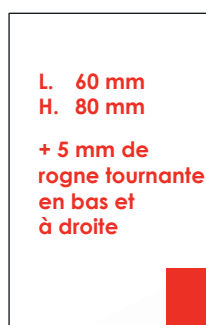
1/2 Page Largeur



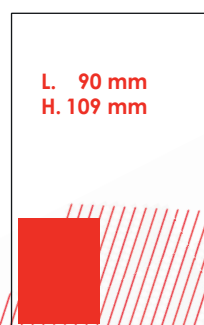
1/2 Page Hauteur



Streamer Triangle
ou Arrondi



Streamer
Rectangle

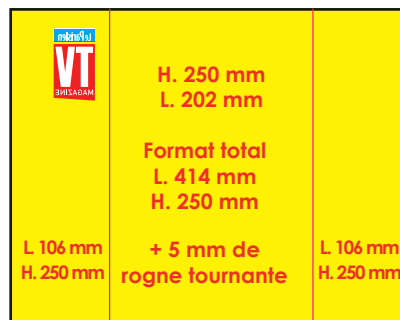


1/4 de Page
Largeur

Formats



Star à la Une

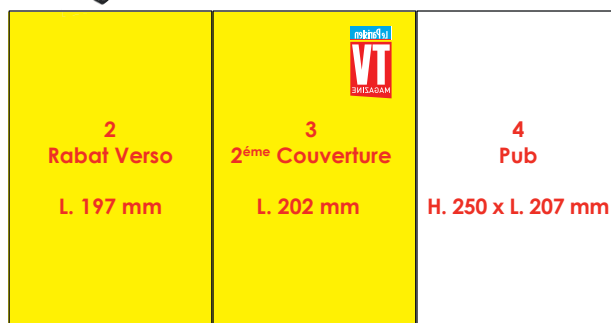


French Door
Plein Papier

1 - Rabat Recto



Cavalier



GateFold Intérieure

- 1 & 2 - Gatefold rabat pub recto et verso** : H 250 mm x L 197 mm
+ 10 mm de rogne tournante
3 - 2ème couverture : H 250 mm x L 202 mm
+ 10 mm de rogne tournante
4 - Page pub : H 250 mm x L 207 mm
+ 10 mm de rogne tournante

ATTENTION

Prévoir dans la mise en page des formats de Une,
les éléments qui seront ajoutés par nos soins

- La Star** : Le logo Le Parisien TV Magazine (L 40 mm x H 77 mm) implanté à 20 mm du bord gauche
- Le carré rouge avec la date de parution
- La ligne du n° de parution

Le Cavalier : Le logo Le Parisien TV Magazine (L 40 mm x H 75 mm) implanté à 10 mm du bord gauche)

Exemple pour la Star

Le Parisien

TV

LOGO
Placé par notre service

MAGAZINE

L 207 mm

H 77 mm

H 250 mm

L 40 mm

20 mm

3mm

90 mm

12 mm

VIANNEY

La foi

en la musique

Le chanteur retrouve samedi son siège de coach dans « The Voice », sur TFI. Pour sa quatrième saison, il reste fidèle à son credo. Pour lui, la victoire compte moins que son soutien aux talents de demain.

STAR A LA UNE
Format plein papier
L 207 mm x H 250 mm
+ 5 mm de fond perdu

N° de commission paritaire
Placé par notre service

BLOC DATE
Placé par notre service

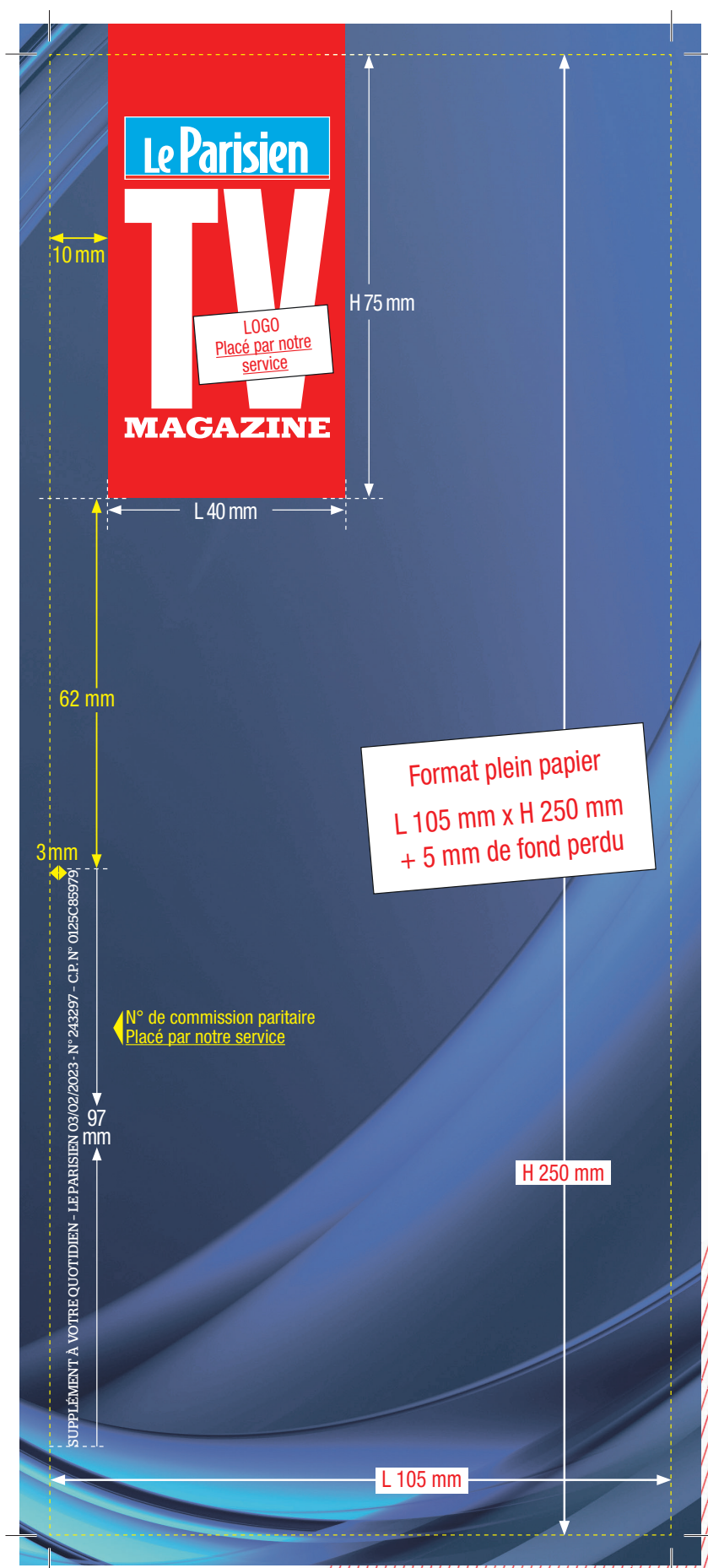
L 40 mm

H 27 mm

**PROGRAMMES
DU SAMEDI 21
AU VENDREDI 27
JANVIER 2025**

09/02/2024 ET 10/02/2024 LE FIGARO MAGAZINE N° 2259 - CAHIER N° 2 NE PEUT ÊTRE VENDU SÉPARÉMENT C.P. N° 20000330022

Exemple pour le cavalier



Spécifications techniques

Date limite de réception des éléments techniques

15 jours avant parution

- **Formats page, cavalier, Streamer**
en format plein papier
(3 mm de fond perdu + traits de coupe)
- **Formats Gatefold**
en format plein papier
(10 mm de fond perdu + traits de coupe)
- **Formats 1/2 p et 1/4 p**
en format utile

**Les éléments graphiques essentiels doivent se
trouver à plus de 10 mm du bord de la page.**

Fichiers numériques en PDF

Acrobat **PDF 1.3 avec TrimBox**

Conformité avec la norme **PDF/X-1a:2001**

Profil de destination **ISO_COATED_V2_300
(FOGRA39 L)**

Imports haute définition **en quadri**
(Ton direct et rvb interdits)

Résolution images : **300 dpi**

Taux d'encrage : **Selon le profil de destination**

Textes inférieurs à 8 points en **noir 100%**

Aplatissement des transparences

MENTIONS LEGALES

En application des différents textes de loi et décrets, merci de veiller aux mentions obligatoires.

- La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française, toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.
- Les mentions sanitaires (Loi Evvin)
- La mention « photographie retouchée » conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée, mis en application au 01.10.2017.

Contacts techniques

Sandrine **BAILLEUL**

sbailleul@lesechosleparisien.fr - 01 87 39 83 13

Marie **DUCROCQ**

mducrocq@lesechosleparisien.fr - 01 87 39 83 10

Catherine **LEFEVRE**

clefevre@lesechosleparisien.fr - 01 87 39 82 98

Envoi de vos fichiers : print.quotidiens@lesechosleparisien.fr