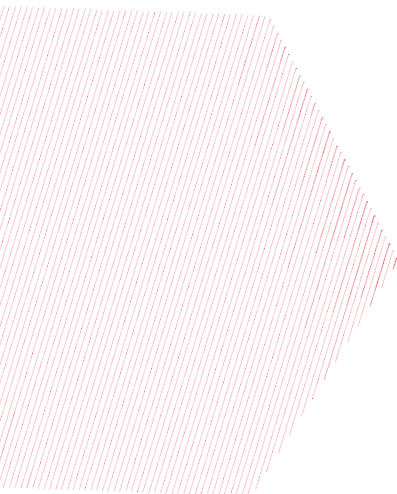




Les Echos
Le Parisien

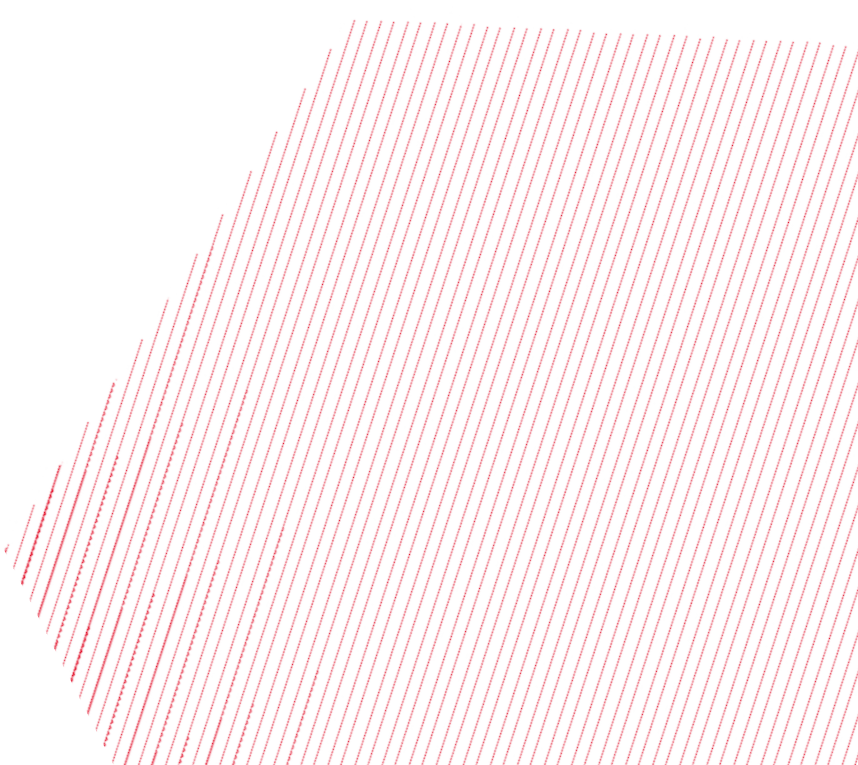
MÉDIAS

PARIS
MATCH

MÉDIAS



TARIFS 2025





TARIFS 2025 - Publicité musique

SAISON 2024-2025 LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE L'ANTENNE

LA GRILLE DE RADIO CLASSIQUE

DU LUNDI AU VENDREDI

6h00-7h00 : La Matinale économique de Stéphane Pedrazzi NOUVEAU PRÉSENTATEUR

6h00 : Le Journal de Virginie Phulpin
6h11 : Les Titres de l'économie
6h15 : La France de demain
6h21 : Les Classiques de l'économie avec Natacha Valla
6h23 : Le Journal du classique de Laure Mézan
6h30 : Le Journal de Charles Bonnaire
6h39 : Comment j'ai réussi ?
6h44 : L'Esprit des mots avec Luc Ferry NOUVELLE CHRONIQUE
6h47 : Le Journal de l'économie

7h00-9h00 : La Matinale de David Abiker

7h00 : Le Journal de Virginie Phulpin
7h10 : L'Édito de l'économie de François Vidal et Etienne Lefebvre | *Les Echos*
7h12 : L'Essentiel de l'économie de David Abiker
7h15 : Les Voix de l'économie de Stéphane Pedrazzi
7h21 : Et si on parlait français ? de Karine Dijoud NOUVELLE CHRONIQUEUSE
7h26 : Les Coulisses de la politique avec Marcelo Westfreid | *Le Parisien* NOUVEAU CHRONIQUEUR
7h30 : Le Journal de Charles Bonnaire
7h40 : L'Écho du monde de Christian Makarian
7h46 : Le Journal imprévisible de Marc Bourreau
7h52 : Le Décryptage de David Barroux | *Les Echos*
7h56 : Le Point du jour de Franck Ferrand
8h00 : Le Journal de Virginie Phulpin
mercredi : le choix cinéma de Samuel Blumenfeld
jeudi : le livre de la semaine par Marc Lambron NOUVELLE CHRONIQUE
vendredi : le choix culture de Guy Boyer NOUVELLE CHRONIQUE
8h12 : L'Édito politique de Guillaume Tabard | *Le Figaro*
8h15 : L'Invité de la matinale
8h30 : La Revue de presse d'Hervé Gattegno
8h40 : Esprits libres
Lundi : Luc Ferry
Mardi : Christophe Barbier et Cécile Cornudet
Mercredi : Ruth Elkrief et Marc Lambron
Jeudi : Franz-Olivier Giesbert
Vendredi : Jean-Marie Colombani et Géraldine Woessner NOUVELLE CHRONIQUEUSE
9h00 : Le Journal d'Augustin Lefebvre

9h00-9h30 : Franck Ferrand raconte...

9h30-12h00 : Tous classiques avec Christian Morin

12h00-14h00 : Entrée des artistes avec Elodie Fondacci

14h00-14h30 : Franck Ferrand raconte...

14h30-17h00 : Tempo avec Pauline Lambert

17h00-18h00 : Les Carnets de Gautier Capuçon

18h00-19h00 : Inspiration classique

19h00-20h00 : On The Wilde Side avec Laurent de Wilde

20h00-20h30 : Le Journal du classique de Laure Mézan

20h30-23h00 : Les Variations de Francis Dréssel

23h00-00h00 : Discoportrait avec Francis Dréssel

>> Un flash à chaque heure de 10h à 19h.





TARIFS 2025 - Publicité musique

SAISON 2024-2025 LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE L'ANTENNE

SAMEDI ET DIMANCHE

6h00-8h00 : Votre matinée avec Radio Classique

8h00-8h30 le samedi : Commentaires avec Jean-Claude Casanova et Jean-Marie Colombani

8h00-8h30 le dimanche : C'est dans votre intérêt avec David Jacquot

8h30-9h30 le samedi : Femmes majeures avec Daphné Roulier **NOUVEL HORAIRE**

8h30-9h30 le dimanche : Bande à part avec Guillaume Durand **NOUVEL HORAIRE**

9h30-12h00 : Votre week-end classique

12h00- 14h00 : Horizons Jazz

14h00-20h00 : Votre week-end classique

20h00-00h00 : Le grand concert du samedi soir avec Jean-Michel Dhuez et Laure Mézan

20h00-00h00 : Le grand concert du dimanche soir avec Jean-Michel Dhuez et Laure Mézan



TARIFS BRUTS HT 2025, applicables au 01/01/2025 - sous réserve de modification





TARIFS 2025 - Publicité musique

SPOTS PUBLICITAIRES

CAMPAGNES CLASSIQUES			
Spot	Horaires	National	IDF
Base 20»	05:00 à 24:00	1 500 €	1 100 €
Remise «Arts et Classique» * :		- 65%	
Base 20» *	05:00 à 24:00	525 € *	385 € *

* Tarifs réservés aux annonceurs : Spectacle vivant, Edition musicale, Instruments, Hi-Fi et revendeurs Hi-Fi, Musées et Marché de l'art

COEFFICIENTS									
Format en secondes	5''	10''	15''	20''	25''	30''	40''	50''	60''
Coefficient	0,80	0,85	0,90	1	1,10	1,20	1,50	1,90	2,40

FRAIS DE PRODUCTION POUR 1 MESSAGE

Forfait pour un spot avec une Voix

(Conception rédaction, comédien, berceau musical et studio)

1 500 €





TARIFS 2025 - Publicité musique

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Dispositif		Tarifs bruts
LA JOURNÉE SPÉCIALE	Emissions	20 000 € HT
LA DEMI-JOURNÉE SPÉCIALE	Promotions antenne + digitale	11 000 € HT
LE CONCERT DU WEEK-END	Captation concert Paris	15 000 € HT
	Captation concert région	20 000 € HT
	Captation Opéra	25 000 € HT
	Récupération Bande son + promo	8 000 € HT
LE FIL ROUGE	3 événements + 45 spots	6 300 € HT
	5 événements + 75 spots	10 125 € HT
	10 événements + 150 spots	20 250 € HT
LE FEUILLETON	4 capsules	15 000 € HT
	8 capsules	20 000 € HT

HORS ECRAN

Spot	Horaires	National
Ecran solo Base 30"	08:59 à 17:59	3 600 €





Lexique et remises

LEXIQUE

Brut Base Achat	CA brut payé par l'Annonceur après majoration et/ou modulation.
Net avant Cumul des Mandats	CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume et autres rabais y compris de la remise professionnelle et à l'exception du cumul des mandats.
Net Espace	CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, autres rabais, de la remise professionnelle y compris du cumul des mandats.

MAJORATIONS / MODULATIONS

Annonces Multiples	+ 25%	La majoration ne s'applique pas dans le cas suivant : Campagne jeux ou concours citant la ou les marques des gains offerts (sans argumentation ou présentation produit).
Annonces "Art et Classique" * (hors échange marchandise)	- 65%	* Tarifs "Culture" réservés aux annonceurs "Arts et Classique" : Spectacle vivant, Edition musicale, Instruments, Hi-Fi et revendeurs Hi-Fi, musées et marché de l'art.

DEGRESSIFS

6 000 €	- 5%	Le Dégressif Volume, calculé à chaque ordre, s'applique à tout annonceur (et non groupe d'annonceur) sur le cumul annuel de l'investissement réalisé sur Les marques Les Echos * et Le Parisien. Il se calcule sur le Brut Base Achat. Le dégressif volume est non rétroactif.
18 000 €	- 10%	
48 000 €	- 15%	
84 000 €	- 20%	
120 000 €	- 25%	La Remise Professionnelle est INCLUSE dans les dégressifs et les offres commerciales.

CUMUL DE MANDATS

à partir de :		
> 100 000 €	- 1%	Le cumul de mandat est accordé à tout mandataire. Il est calculé cours d'ordre sur le CA Brut Base Achat. Le taux consenti sera revalorisé chaque trimestre en fonction de l'évolution de l'investissement par rapport à l'année précédente. Minimum : 2 mandats.
> 200 000 €	- 2%	
> 300 000 €	- 3%	

FRAIS DE PRODUCTION

1 Spot Classique	1 500 €	Réalisation d'un spot classique ou billboard de sponsoring comprenant la location du studio, l'enregistrement, la post-production, la création ou la réécriture de texte, une création sonore, les droits musicaux, un casting voix, pour diffusion uniquement sur Radio Classique. Aucune remise ne s'applique sur les frais de production.
------------------	---------	--

[Consulter les CGV](#)





Contacts

Corinne Mrejen

Présidente

cmrejen@lesechosleparisien.fr

Pascale Luca

Directrice Générale Adjointe

pluca@lesechosleparisien.fr

Nicolas Danard

Directeur Général Adjoint

ndanard@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de
CONSEIL & SUR-MESURE • OPÉRATIONS SPÉCIALES

Vincent Ficarelli +33 1 87 39 75 17

vficarelli@lesechosleparisien.fr

Directrice Déléguée en charge
de PARIS MATCH

Constance Paugam +33 1 34 35 65 01

constance.paugam@parismatchmedias.com

Directeur Délégué en charge
de INTERNATIONAL • RÉGIONS

Nicolas Grivon +33 1 87 39 75 26

ngrivon@lesechosleparisien.fr

Directrice Commerciale
RADIO CLASSIQUE

Stéphanie Gaillard +33 1 87 39 75 18

sgaillard@lesechosleparisien.fr

