

Les Echos
Le Parisien

MÉDIAS

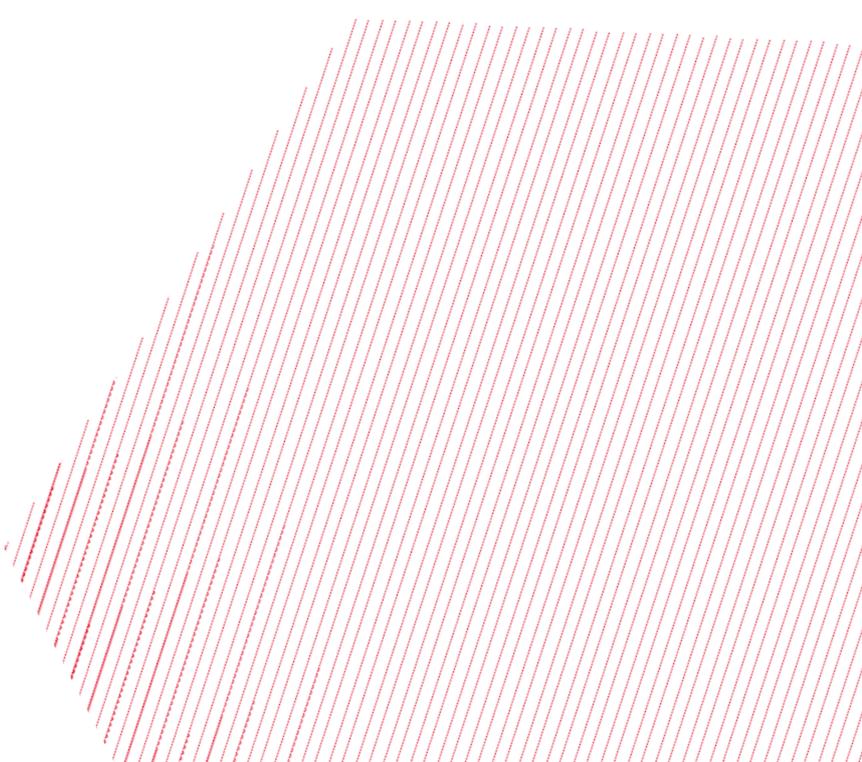
PARIS
MATCH

MÉDIAS



TARIFS 2025

Publicité Digitale





TARIFS 2025 - Publicité musique

CAMPAGNES DIGITALES

FORFAIT DISPLAY PREMIUM

Formats	Taille	Impressions	Durée	Forfait € Brut H.T.
Habillage de page	1800x1000 + 300x250	Exclusivité Homepage	1 journée	2 200 €
Habillage de page	1800x1000 + 300x250	Exclusivité Homepage	1 semaine	6 000 €
Masthead	1000x200	100 000	1 semaine	1 000 €
Masthead	1000x200	200 000	2 semaines	1 900 €
Pavé	300x250	100 000	1 semaine	1 200 €
Pavé	300x250	200 000	2 semaines	2 200 €

VIDÉO

Formats	Taille	Durée	Forfait € Brut H.T.
Pré-Roll Instream (Player Audio)	1280x720 px	1 journée en exclusivité	2 000 €
Pré-Roll Instream (Player Audio)	1280x720 px	exclusivité 5 jours	7 000 €

SOCIAL

Formats	Taille	Radio Classique	Forfait € Brut H.T.
Post Facebook	Consulter les spécifications techniques	X	1 200 €

CONTENT

Formats	Taille	Durée	Forfait € Brut H.T.
Article (contenu + Photo + vidéo)	Consulter les spécifications techniques	X	5 000 €





connaissance
des arts

HISTORIA

TARIFS 2025 - Publicité Digitale

PACKS ARTS & MUSIQUE

OFFRE « EXCLU JOUR »	Impressions	Forfait € Brut H.T
1 jour d'exclu HP et entrées de site sur Radio Classique, Connaissance des Arts et Historia Formats COVER* + PAVÉ	60 000 impressions	3 800 euros net net HT**
OFFRE « SEMAINE INTENSE »	Impressions	Forfait € Brut H.T
1 Jour d'exclu HP et entrées de site sur Connaissance des Arts, Historia et Radio Classique Formats COVER + PAVÉ + 1 semaine en RG 50% PDV sur Connaissance des Arts, Historia et Radio Classique Format COVER	300 000 impressions	6 500 euros net net HT**
OFFRE VIDÉO 100% EXCLU	Impressions	Forfait € Brut H.T
7 jours d'exclu vidéo. 100% PDV du préroll Vidéo uniquement sur Radio Classique pendant 1 semaine : rubriques « Ecouter en direct » + « Replays concert » + 1 jour d'exclu HP et entrées de site sur Radio Classique	90 000 impressions	3 200 euros net net HT**

* sur Historia Format Masthead

** Tarif réservé secteur Culture





TARIFS 2025 - Publicité musique

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Dispositif		Tarifs bruts
LA JOURNÉE SPÉCIALE	Emissions	20 000 € HT
LA DEMI-JOURNÉE SPÉCIALE	Promotions antenne + digitale	11 000 € HT
LE CONCERT DU WEEK-END	Captation concert Paris	15 000 € HT
	Captation concert région	20 000 € HT
	Capatation Opéra	25 000 € HT
	Récupération Bande son + promo	8 000 € HT
LE FIL ROUGE	3 événements + 45 spots	6 300 € HT
	5 événements + 75 spots	10 125 € HT
	10 événements + 150 spots	20 250 € HT
LE FEUILLETON	4 capsules	15 000 € HT
	8 capsules	20 000 € HT

HORS ECRAN

Spot	Horaires	National
Ecran solo Base 30"	08:59 à 17:59	3 600 €





Lexique et remises

LEXIQUE

Brut Base Achat	CA brut payé par l'Annonceur après majoration et/ou modulation.
Net avant Cumul des Mandats	CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume et autres rabais y compris de la remise professionnelle et à l'exception du cumul des mandats.
Net Espace	CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, autres rabais, de la remise professionnelle y compris du cumul des mandats.

MAJORATIONS / MODULATIONS

Annonces Multiples	+ 25%	La majoration ne s'applique pas dans le cas suivant : Campagne jeux ou concours citant la ou les marques des gains offerts (sans argumentation ou présentation produit).
Annonces "Art et Classique" * (hors échange marchandise)	- 65%	* Tarifs "Culture" réservés aux annonceurs "Arts et Classique" : Spectacle vivant, Edition musicale, Instruments, Hi-Fi et revendeurs Hi-Fi, musées et marché de l'art.

DEGRESSIFS

6 000 €	- 5%	Le Dégressif Volume, calculé à chaque ordre, s'applique à tout annonceur (et non groupe d'annonceur) sur le cumul annuel de l'investissement réalisé sur Les marques Les Echos * et Le Parisien. Il se calcule sur le Brut Base Achat. Le dégressif volume est non rétroactif.
18 000 €	- 10%	
48 000 €	- 15%	
84 000 €	- 20%	
120 000 €	- 25%	La Remise Professionnelle est INCLUSE dans les dégressifs et les offres commerciales.

CUMUL DE MANDATS

	à partir de :	
> 100 000 €	- 1%	Le cumul de mandat est accordé à tout mandataire. Il est calculé cours d'ordre sur le CA Brut Base Achat. Le taux consenti sera revalorisé chaque trimestre en fonction de l'évolution de l'investissement par rapport à l'année précédente. Minimum : 2 mandats.
> 200 000 €	- 2%	
> 300 000 €	- 3%	

FRAIS DE PRODUCTION

1 Spot Classique	1 500 €	Réalisation d'un spot classique ou billboard de sponsoring comprenant la location du studio, l'enregistrement, la post-production, la création ou la réécriture de texte, une création sonore, les droits musicaux, un casting voix, pour diffusion uniquement sur Radio Classique. Aucune remise ne s'applique sur les frais de production.
------------------	---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

[Consulter les CGV](#)





Contacts

Corinne Mrejen

Présidente

cmrejen@lesechosleparisien.fr

Pascale Luca

Directrice Générale Adjointe
pluca@lesechosleparisien.fr

Nicolas Danard

Directeur Général Adjoint
ndanard@lesechosleparisien.fr

DIGITAL

Directeur Digital

Olivier Coissac +33 1 87 39 75 07
ocoissac@lesechosleparisien.fr

Directeur Digital Adjoint

Laurent Laventure +33 1 87 39 75 34
llaventure@lesechosleparisien.fr

Contact technique : traffic-adops@lesechosleparisien.fr

Directeur de clientèle PROGRAMMATIQUE

Bilel Ben Asker +33 1 87 39 78 52
bbenasker@lesechosleparisien.fr

Directeur Commercial VIDÉO ET AUDIO

Sabri Meddouri +33 1 87 39 75 34
smeddouri@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de
CONSEIL & SUR-MESURE • OPÉRATIONS SPÉCIALES

Vincent Ficarelli +33 1 87 39 75 17
vficarelli@lesechosleparisien.fr

Directrice Déléguée en charge
de PARIS MATCH

Constance Paugam +33 1 34 35 65 01
constance.paugam@parismatchmedias.com

Directeur Délégué en charge
de INTERNATIONAL • RÉGIONS

Nicolas Grivon +33 1 87 39 75 26
ngrivon@lesechosleparisien.fr

Directrice Commerciale
RADIO CLASSIQUE

Stéphanie Gaillard +33 1 87 39 75 18
sgaillard@lesechosleparisien.fr

