

Les Echos  
Le Parisien

MÉDIAS

PARIS  
MATCH

MÉDIAS



**TARIFS 2025**



# TARIFS 2025 - Publicité musique

## SAISON 2024-2025 LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE L'ANTENNE

### LA GRILLE DE RADIO CLASSIQUE

#### DU LUNDI AU VENDREDI

##### 6h00-7h00 : La Matinale économique de Stéphane Pedrazzi **NOUVEAU PRÉSENTATEUR**

6h00 : Le Journal de Virginie Phulpin  
 6h11 : Les Titres de l'économie  
 6h15 : La France de demain  
 6h21 : Les Classiques de l'économie avec Natacha Valla  
 6h23 : Le Journal du classique de Laure Mézan  
 6h30 : Le Journal de Charles Bonnaire  
 6h39 : Comment j'ai réussi ?  
 6h44 : L'Esprit des mots avec Luc Ferry **NOUVELLE CHRONIQUE**  
 6h47 : Le Journal de l'économie

##### 7h00-9h00 : La Matinale de David Abiker

7h00 : Le Journal de Virginie Phulpin  
 7h10 : L'Édito de l'économie de François Vidal et Etienne Lefebvre | *Les Echos*  
 7h12 : L'Essentiel de l'économie de David Abiker  
 7h15 : Les Voix de l'économie de Stéphane Pedrazzi  
 7h21 : Et si on parlait français ? de Karine Dijoud **NOUVELLE CHRONIQUEUSE**  
 7h26 : Les Coulisses de la politique avec Marcelo Wesfreid | *Le Parisien* **NOUVEAU CHRONIQUEUR**  
 7h30 : Le Journal de Charles Bonnaire  
 7h40 : L'Écho du monde de Christian Makarian  
 7h46 : Le Journal imprévisible de Marc Bourreau  
 7h52 : Le Décryptage de David Barroux | *Les Echos*  
 7h56 : Le Point du jour de Franck Ferrand  
 8h00 : Le Journal de Virginie Phulpin  
 mercredi : le choix cinéma de Samuel Blumenfeld  
 jeudi : le livre de la semaine par Marc Lambron **NOUVELLE CHRONIQUE**  
 vendredi : le choix culture de Guy Boyer **NOUVELLE CHRONIQUE**  
 8h12 : L'Édito politique de Guillaume Tabard | *Le Figaro*  
 8h15 : L'Invité de la matinale  
 8h30 : La Revue de presse d'Hervé Gattegno  
 8h40 : Esprits libres  
 Lundi : Luc Ferry  
 Mardi : Christophe Barbier et Cécile Cornudet  
 Mercredi : Ruth Elkrief et Marc Lambron  
 Jeudi : Franz-Olivier Giesbert  
 Vendredi : Jean-Marie Colombani et Géraldine Woessner **NOUVELLE CHRONIQUEUSE**  
 9h00 : Le Journal d'Augustin Lefebvre

9h00-9h30 : Franck Ferrand raconte...

9h30-12h00 : Tous classiques avec Christian Morin

12h00-14h00 : Entrée des artistes avec Elodie Fondacci

14h00-14h30 : Franck Ferrand raconte...

14h30-17h00 : Tempo avec Pauline Lambert

17h00-18h00 : Les Carnets de Gautier Capuçon

18h00-19h00 : Inspiration classique

19h00-20h00 : On The Wilde Side avec Laurent de Wilde

20h00-20h30 : Le Journal du classique de Laure Mézan

20h30-23h00 : Les Variations de Francis Drésel

23h00-00h00 : Discoportrait avec Francis Drésel

>> Un flash à chaque heure de 10h à 19h.





# TARIFS 2025 - Publicité musique

## SAISON 2024-2025 LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE L'ANTENNE

### SAMEDI ET DIMANCHE

6h00-8h00 : Votre matinée avec Radio Classique

8h00-8h30 le samedi : Commentaires avec Jean-Claude Casanova et Jean-Marie Colombani

8h00-8h30 le dimanche : C'est dans votre intérêt avec David Jacquot

8h30-9h30 le samedi : Femmes majeures avec Daphné Roulier **NOUVEL HORAIRE**

8h30-9h30 le dimanche : Bande à part avec Guillaume Durand **NOUVEL HORAIRE**

9h30-12h00 : Votre week-end classique

12h00- 14h00 : Horizons Jazz

14h00-20h00 : Votre week-end classique

20h00-00h00 : Le grand concert du samedi soir avec Jean-Michel Dhuez et Laure Mézan

20h00-00h00 : Le grand concert du dimanche soir avec Jean-Michel Dhuez et Laure Mézan



TARIFS BRUTS HT 2025, applicables au 01/01/2025 - sous réserve de modification





# TARIFS 2025 - Publicité musique

## SPOTS PUBLICITAIRES

| CAMPAGNES CLASSIQUES           |               |          |         |
|--------------------------------|---------------|----------|---------|
| Spot                           | Horaires      | National | IDF     |
| Base 20»                       | 05:00 à 24:00 | 1 500 €  | 1 100 € |
| Remise «Arts et Classique» * : |               | - 65%    |         |
| Base 20» *                     | 05:00 à 24:00 | 525 € *  | 385 € * |

\* Tarifs réservés aux annonceurs : Spectacle vivant, Edition musicale, Instruments, HI-Fi et revendeurs HI-Fi, Musées et Marché de l'art

| COEFFICIENTS       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Format en secondes | 5''  | 10'' | 15'' | 20'' | 25'' | 30'' | 40'' | 50'' | 60'' |
| Coefficient        | 0,80 | 0,85 | 0,90 | 1    | 1,10 | 1,20 | 1,50 | 1,90 | 2,40 |

### FRAIS DE PRODUCTION POUR 1 MESSAGE

Forfait pour un spot avec une Voix

(Conception rédaction, comédien, berceau musical et studio)

1 500 €





# TARIFS 2025 - Publicité musique

## OPERATIONS SPECIALES

| Dispositif                      |                                | Tarifs bruts |
|---------------------------------|--------------------------------|--------------|
| <b>LA JOURNÉE SPÉCIALE</b>      | Emissions                      | 20 000 € HT  |
| <b>LA DEMI-JOURNÉE SPÉCIALE</b> | Promotions antenne + digitale  | 11 000 € HT  |
| <b>LE CONCERT DU WEEK-END</b>   | Captation concert Paris        | 15 000 € HT  |
|                                 | Captation concert région       | 20 000 € HT  |
|                                 | Capatation Opéra               | 25 000 € HT  |
|                                 | Récupération Bande son + promo | 8 000 € HT   |
| <b>LE FIL ROUGE</b>             | 3 événements + 45 spots        | 6 300 € HT   |
|                                 | 5 événements + 75 spots        | 10 125 € HT  |
|                                 | 10 événements + 150 spots      | 20 250 € HT  |
| <b>LE FEUILLETON</b>            | 4 capsules                     | 15 000 € HT  |
|                                 | 8 capsules                     | 20 000 € HT  |

### HORS ECRAN

| Spot                | Horaires      | National |
|---------------------|---------------|----------|
| Ecran solo Base 30" | 08:59 à 17:59 | 3 600 €  |





# TARIFS 2025 - Publicité musique

## CAMPAGNES DIGITALES

### FORFAIT DISPLAY PREMIUM

| Formats           | Taille              | Impressions          | Durée      | Forfait € Brut H.T. |
|-------------------|---------------------|----------------------|------------|---------------------|
| Habillage de page | 1800x1000 + 300x250 | Exclusivité Homepage | 1 journée  | 2 200 €             |
| Habillage de page | 1800x1000 + 300x250 | Exclusivité Homepage | 1 semaine  | 6 000 €             |
| Masthead          | 1000x200            | 100 000              | 1 semaine  | 1 000 €             |
| Masthead          | 1000x200            | 200 000              | 2 semaines | 1 900 €             |
| Pavé              | 300x250             | 100 000              | 1 semaine  | 1 200 €             |
| Pavé              | 300x250             | 200 000              | 2 semaines | 2 200 €             |

### VIDÉO

| Formats                          | Taille      | Durée                    | Forfait € Brut H.T. |
|----------------------------------|-------------|--------------------------|---------------------|
| Pré-Roll Instream (Player Audio) | 1280x720 px | 1 journée en exclusivité | 2 000 €             |
| Pré-Roll Instream (Player Audio) | 1280x720 px | exclusivité 5 jours      | 7 000 €             |

### SOCIAL

| Formats       | Taille                                  | Radio Classique | Forfait € Brut H.T. |
|---------------|---|-----------------|---------------------|
| Post Facebook | Consulter les spécifications techniques | X               | 1 200 €             |

### CONTENT

| Formats                           | Taille                                  | Durée | Forfait € Brut H.T. |
|-----------------------------------|---|-------|---------------------|
| Article (contenu + Photo + vidéo) | Consulter les spécifications techniques | X     | 5 000 €             |





connaissance  
des arts

**HISTORIA**

## TARIFS 2025 - Les packs cultures digitaux

### L'OFFRE DIGITALE ART ET MUSIQUE RADIO CLASSIQUE, CONNAISSANCE DES ARTS ET HISTORIA LES TROIS SITES 100% DÉDIÉS À LA CULTURE

| OFFRE EXCLUE JOUR   | Impressions         | Forfait € Brut H.T     |
|---|---------------------|------------------------|
| 1 jour d'exclu HP et entrées de site sur Radio Classique, Connaissance des Arts et Historia<br>Formats COVER* + PAVÉ  | 60 000 impressions  | 3 800 euros net net HT |
| OFFRE SEMAINE INTENSE   | Impressions         | Forfait € Brut H.T     |
| <b>DIFFUSION EXCLUSIVE</b><br>1 Jour d'exclu 100% HP et entrées de site sur Radio Classique, Connaissance des Arts et Historia<br>Formats COVER* + PAVÉ<br>+<br>1 semaine en RG 50% PDV sur Radio Classique, Connaissance des Arts et Historia                    | 300 000 impressions | 6 500 euros net net HT |
| VIDÉO 100% EXCLUE   | Impressions         | Forfait € Brut H.T     |
| <b>DIFFUSION EXCLUSIVE</b><br>Exclu VIDÉO 7 jours : 100% PDV du préroll Vidéo uniquement sur Radio Classique pendant 1 semaine<br>Rubriques « Ecouter en direct » + « Replays concert »<br>Exclu HP 1 jour 100% PDV sur 1 journée en Home page et entrées de site | 90 000 impressions  | 3 200 euros net net HT |





# Lexique et remises

## LEXIQUE

**Brut Base Achat** CA brut payé par l'Annonceur après majoration et/ou modulation.

**Net avant Cumul des Mandats** CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume et autres rabais y compris de la remise professionnelle et à l'exception du cumul des mandats.

**Net Espace** CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, autres rabais, de la remise professionnelle y compris du cumul des mandats.

## MAJORATIONS / MODULATIONS

Annonces Multiples + 25%

La majoration ne s'applique pas dans le cas suivant : Campagne jeux ou concours citant la ou les marques des gains offerts (sans argumentation ou présentation produit).

Annonces "Art et Classique" \* (hors échange marchandise) - 65%

\* Tarifs "Culture" réservés aux annonceurs "Arts et Classique" : Spectacle vivant, Edition musicale, Instruments, Hi-Fi et revendeurs Hi-Fi, musées et marché de l'art.

## DEGRESSIFS

6 000 € - 5%

18 000 € - 10%

48 000 € - 15%

84 000 € - 20%

120 000 € - 25%

Le Dégressif Volume, calculé à chaque ordre, s'applique à tout annonceur (et non groupe d'annonceur) sur le cumul annuel de l'investissement réalisé sur Les marques Les Echos \* et Le Parisien. Il se calcule sur le Brut Base Achat. Le dégressif volume est non rétroactif.

La Remise Professionnelle est INCLUSE dans les dégressifs et les offres commerciales.

## CUMUL DE MANDATS

à partir de :

> 100 000 € - 1%

> 200 000 € - 2%

> 300 000 € - 3%

Le cumul de mandat est accordé à tout mandataire. Il est calculé cours d'ordre sur le CA Brut Base Achat. Le taux consenti sera revalorisé chaque trimestre en fonction de l'évolution de l'investissement par rapport à l'année précédente. Minimum : 2 mandats.

## FRAIS DE PRODUCTION

1 Spot Classique 1 500 €

Réalisation d'un spot classique ou billboard de sponsoring comprenant la location du studio, l'enregistrement, la post-production, la création ou la réécriture de texte, une création sonore, les droits musicaux, un casting voix, pour diffusion uniquement sur Radio Classique. Aucune remise ne s'applique sur les frais de production.

[Consulter les CGV](#)





## Contacts

**Corinne Mrejen**

Présidente

cmrejen@lesechosleparisien.fr

**Pascale Luca**

Directrice Générale Adjointe  
pluca@lesechosleparisien.fr

**Nicolas Danard**

Directeur Général Adjoint  
ndanard@lesechosleparisien.fr

### DIGITAL

Directeur Digital

**Olivier Coissac** +33 1 87 39 75 07  
ocoissac@lesechosleparisien.fr

Directeur Digital Adjoint

**Laurent Laventure** +33 1 87 39 75 34  
llaventure@lesechosleparisien.fr

**Contact technique** : traffic-adops@lesechosleparisien.fr

Directeur de clientèle PROGRAMMATIQUE

**Bilel Ben Asker** +33 1 87 39 78 52  
bbenasker@lesechosleparisien.fr

Directeur Commercial VIDÉO ET AUDIO

**Sabri Meddouri** +33 1 87 39 75 34  
smeddouri@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de  
CONSEIL & SUR-MESURE • OPÉRATIONS SPÉCIALES

**Vincent Ficarelli** +33 1 87 39 75 17  
vficarelli@lesechosleparisien.fr

Directrice Déléguée en charge  
de PARIS MATCH

**Constance Paugam** +33 1 34 35 65 01  
constance.paugam@parismatchmedias.com

Directeur Délégué en charge  
de INTERNATIONAL • RÉGIONS

**Nicolas Grivon** +33 1 87 39 75 26  
ngrivon@lesechosleparisien.fr

Directrice Commerciale  
RADIO CLASSIQUE

**Stéphanie Gaillard** +33 1 87 39 75 18  
sgaillard@lesechosleparisien.fr

