



La marque digitale et sociale de toute l'actualité

Un positionnement unique alliant **information** et **divertissement**
Un **mix éditorial singulier** : la culture, le reportage et l'enquête, le lifestyle

Une marque fédératrice au cœur d'expériences inédites
Les **événements** et la **vidéo** au cœur de la **transformation sociale**

Un **site** et une **application** qui mettent en valeur la **richesse éditoriale** de Paris Match:
expertise photo, vidéos, écriture narrative, reportages immersifs, articles approfondis,
interviews exclusives



6,8 M
fans et followers
366 M
de vidéos vues



7 M
V.U. chaque mois
dont **88%** smartphone
Affinité Femmes
Ind. 116



Newsletter
« La Quotidienne »
48k inscrits
Taux d'ouverture :
70%

