



La marque digitale et sociale de toute l'actualité

Un positionnement unique alliant **information** et **divertissement**
Un **mix éditorial singulier** : la culture, le reportage et l'enquête, le lifestyle

Une marque fédératrice au cœur d'expériences inédites
Les **événements** et la **vidéo** au cœur de la **transformation sociale**

Un **site** et une **application** qui mettent en valeur la **richesse éditoriale** de Paris Match:
expertise photo, vidéos, écriture narrative, reportages immersifs, articles approfondis,
interviews exclusives



8 M

fans et followers

+600M de vidéos vues

+450k abonnés
en mai



5,3 M

V.U. chaque mois
dont **87%** smartphone

Affinité Femmes

Ind. 115



Newsletter
« La Quotidienne »

48k inscrits
Taux d'ouverture :
70%

