



PARIS
MATCH

N°1

des hebdomadaires d'actualité
sur les femmes influentes

ACPM OneNext Influence 2025

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

**PARIS
MATCH**
MÉDIAS

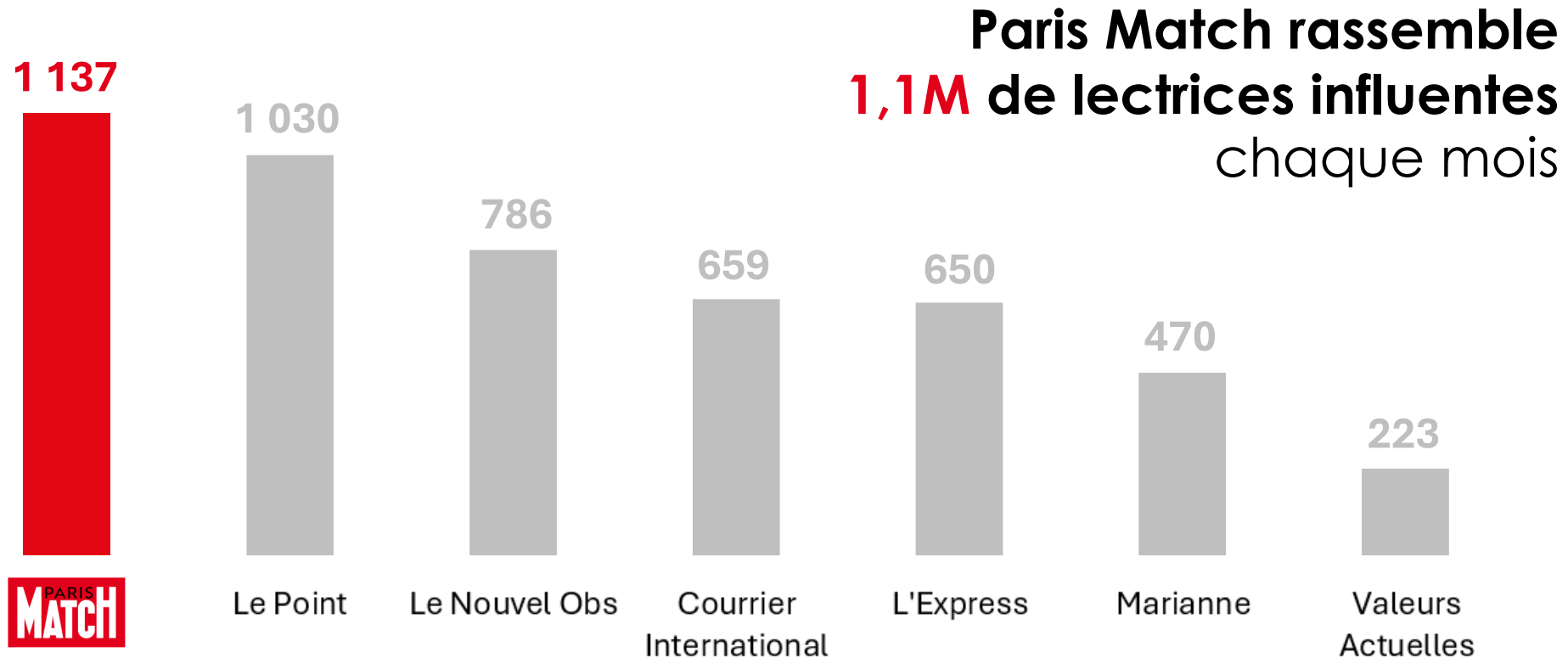


2,1 MILLIONS
de lecteurs Top Cadres
et Top Revenus
chaque mois

dont **54%** de femmes
→ **Affinité 116**



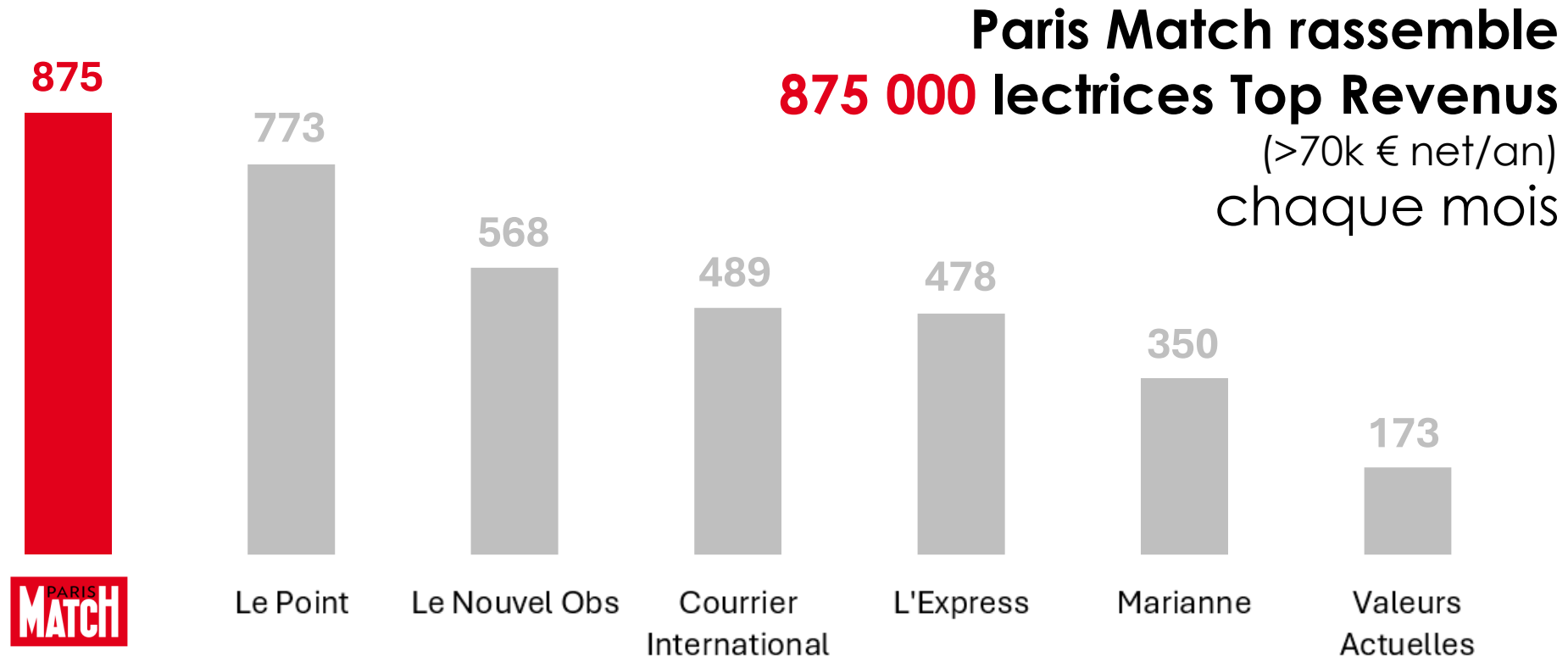
Paris Match - N°1 des marques hebdomadaires d'actualité auprès des femmes influentes



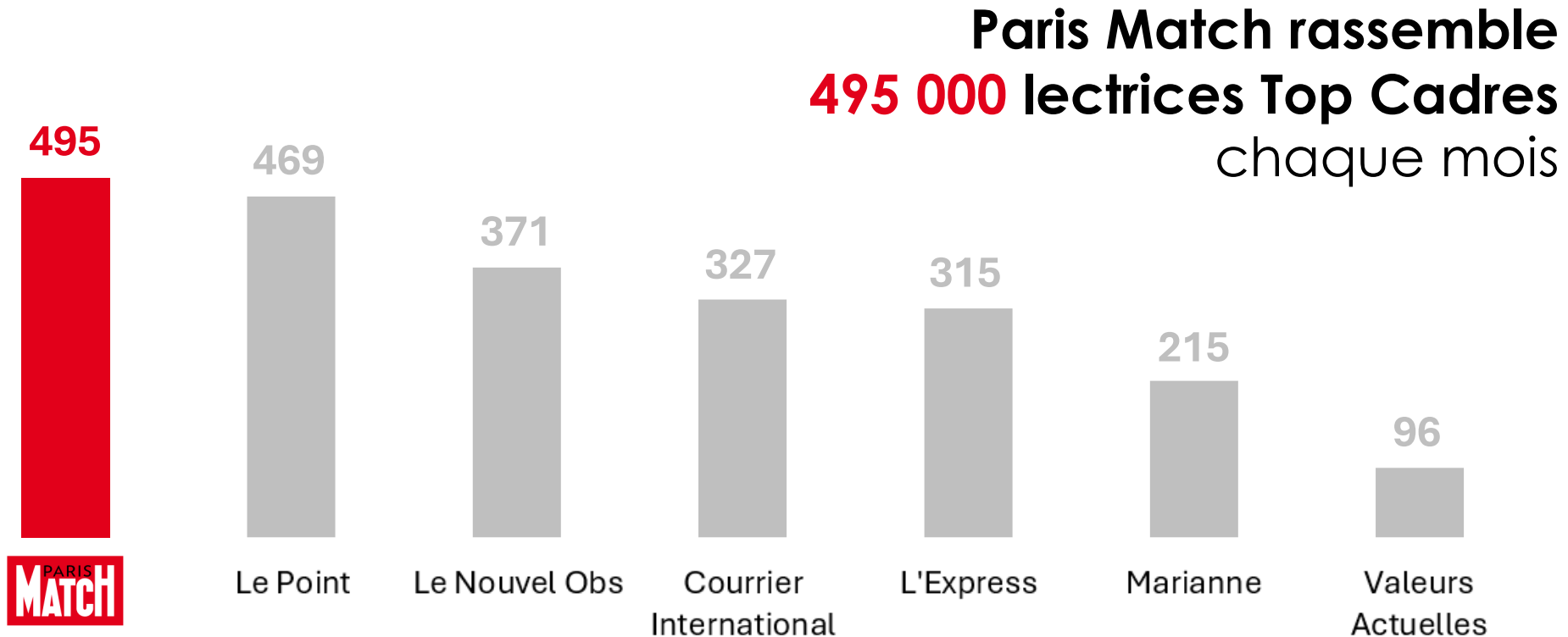
Source : ACPM OneNext Influence 2025 - Brand 30 jours – Femmes Influentes = LECTRICES Top Cadres ou Hauts Revenus



Paris Match - N°1 des marques hebdomadaires d'actualité auprès des femmes Top Revenus



Paris Match - N°1 des marques hebdomadaires d'actualité auprès des femmes Top Cadres



Paris Match – Des lectrices influentes adeptes de luxe



Beauté

300 000

lectrices privilégient les marques haut de gamme et luxe

Indice 128



Mode

275 000

lectrices aiment se faire plaisir avec des vêtements et des accessoires d'exception

Indice 125



Voyage

716 000

lectrices privilégient le confort, quitte à payer plus cher

Indice 108

Contactez-nous

communication_regie@lesechosleparisien.fr

Suivez-nous sur medias.lesechosleparisien.fr

et sur nos réseaux sociaux

