



ACPM OneNext Influence 2025

Le Parisien

**Encore plus puissant
sur les cibles influentes**

4,9M de lecteurs influents
+3% sur une vague

Le Parisien, 3^{ème} marque influente tous univers confondus

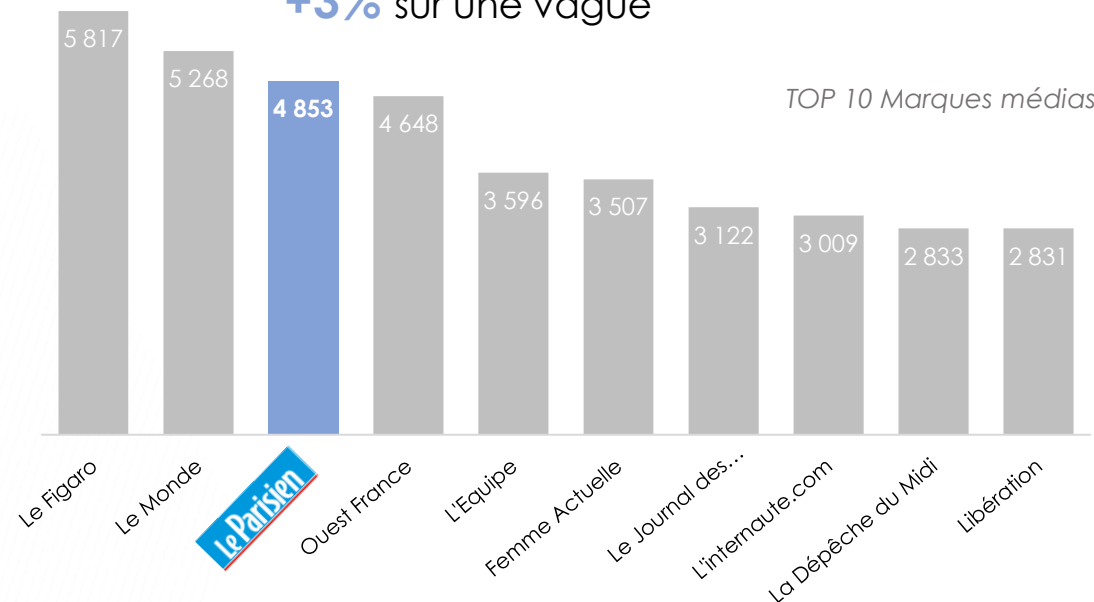


4,9 MILLIONS

de lecteurs influents

lisent Le Parisien chaque mois

+3% sur une vague



Encore plus puissant sur les cibles clés BtoB



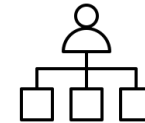
1 sur 2

Top
Cadre



executives

+3% vs 2024



1 sur 2

Dirigeant
PME ou Grande Entreprise



patrons

+2% vs 2024



1 sur 2

Dirigeant TPE,
commerçant ou créateur
d'entreprise

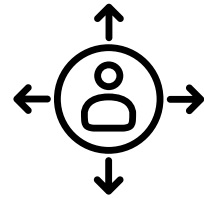


entrepreneurs

+7% vs 2024

% pénétration

Encore plus puissant sur les cibles leaders d'opinion



1 sur 2

Fait partie d'un organisme professionnel



membres
d'un club influent

+26% vs 2024



6 sur 10

Participe à des activités de lobby auprès de décideurs institutionnels



représentants
d'intérêts

+19% vs 2024



1 sur 2

Mandat électif national ou local



élus

+23% vs 2024

% pénétration

Encore plus puissant sur les consommateurs « épi-curieux »



1 sur 2

Épicurien/ bon vivant



Épicuriens /
bons-vivants

+34% vs 2024



1 sur 2

Sportif / aventurier



sportifs/
aventuriers

+3% vs 2024



1 sur 2

propriétaire d'une
résidence secondaire
> 600 000 €



propriétaires

+54% vs 2024



Contactez-nous :
communication_regie@lesechosleparisien.fr

Suivez-nous sur medias.lesechosleparisien.fr
et sur nos réseaux sociaux

