



# Émotion, découverte et partage

Plateforme bi-média Radio et Digitale, Radio Classique propose une programmation mixte alliant **musique classique et informations** économiques, généralistes et culturelles.

La marque adopte une stratégie audacieuse pour conjuguer tout au long de la journée ouverture et accessibilité, **avec élégance et simplicité.**

- **Une programmation audio riche** disponible en direct ou en replay, animée par des journalistes de renom (François Geffrier, David Abiker, Renaud Blanc...) et les plus grands musiciens, comme Rolando Villazón, Gautier Capuçon et Laurent de Wilde.
- **Une offre éditoriale spécifique sur le digital** avec +200 articles produits par mois et des podcasts natifs



**1M**  
d'auditeurs / jour



**1h46**  
d'écoute  
par auditeur / jour



**787 000 V.U**  
par mois



**3,1 M**  
d'écoutes  
actives monde  
sur le site / mois



**4,7 millions**  
de podcasts  
téléchargés / mois

