



La marque de toutes les actualités



Un **positionnement unique**, alliant **divertissement** et **information**, qui repose sur 3 piliers éditoriaux : la **culture**, le **reportage** et le **lifestyle**.

Un **traitement éditorial spécifique** : expertise photos, écriture narrative, reportages immersifs, interviews exclusives.

Paris Match emmène les lecteurs **au cœur de l'événement**, qu'il s'agisse d'accompagner les personnalités aimées des Français dans leurs moments les plus intimes ou de s'immiscer dans les coulisses du pouvoir.



9,8 M
de lecteurs
chaque mois



2 M de lecteurs
chaque semaine
N°1 des hebdomadaires d'actu



1,3 M de lectrices
chaque semaine
Leader auprès des femmes
vs féminins haut de gamme



474 412 exemplaires
chaque semaine
N°1 des hebdomadaires d'actu
en ventes au n°

