

Le Parisien

2^e marque de presse d'actualité nationale et fier de l'être

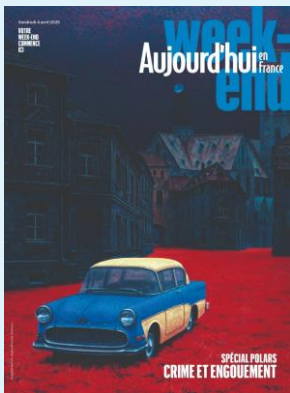
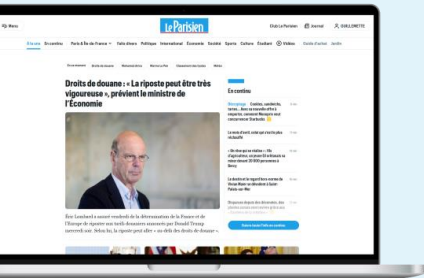


ACPM OneNext Global 2025 S1



Le Parisien

2^e brand d'actualité nationale



La marque rassemble **21,2M** de lecteurs print et digital chaque mois.

+1,2M de lecteurs print et digital, soit **+6%** en un an.

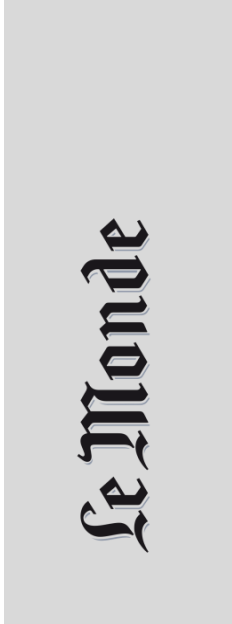
21,2M



24,8M



20,3M



Puissant sur les grandes cibles


 **11M** +6%
femmes



Le Parisien touche chaque mois 38% des femmes

 **6M** +5%
familles



 **8M** +3%
25-49 ans



 **13M** +4%
actifs



 **7M** +3%
CSP+



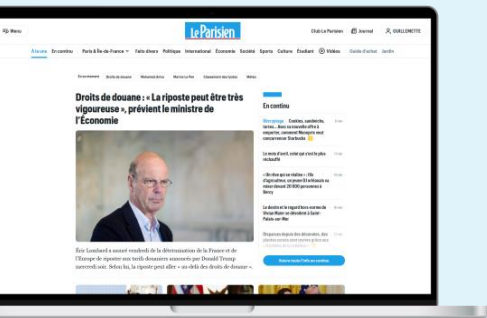
 **11M** +6%
urbains



% pénétration

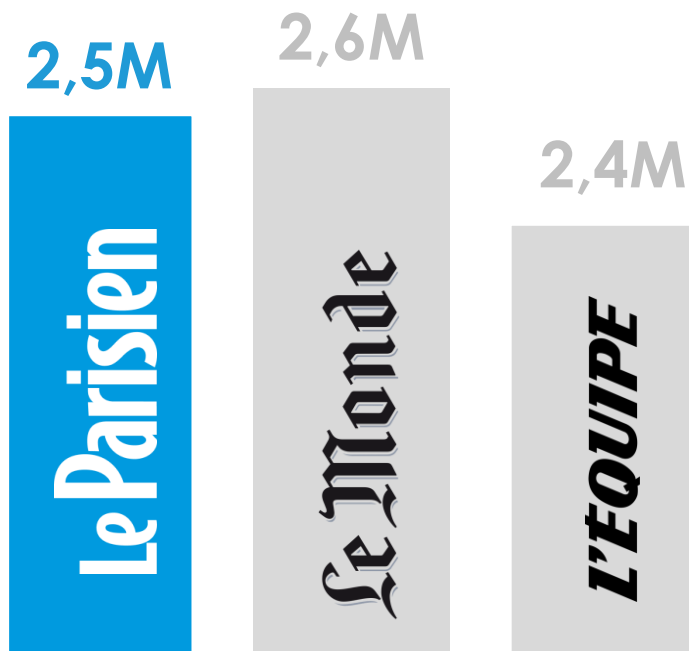
Le Parisien

2^e quotidien de presse nationale



Le Parisien rassemble
2,5M de lecteurs
chaque jour

+5% de lecteurs
sur une vague



Contactez-nous

communication_regie@lesechosleparisien.fr

Suivez-nous sur medias.lesechosleparisien.fr

et sur nos réseaux sociaux



Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

PARIS
MATCH
MÉDIAS