

Le RDV digital des Citoyens du Mieux

Grâce à des **verticales et RDV thématiques forts, déployés sur tous les formats**, écrits, audio et vidéo, Le Parisien aide les Citoyens du Mieux à **faire les meilleurs choix et prendre les meilleures décisions pour optimiser leur impact** :

Mieux **travailler** – Mieux **consommer** – Mieux **manger**
 Mieux **préserver** – Mieux **se déplacer** – Mieux **vivre ensemble**



16,2 M
 V.U chaque mois
 dont **88%** smartphone



Il rassemble chaque mois :
 Près d' **1 sur 3** internautes
 Et plus d' **1 CSP+ sur 3**



Affinité CSP+
Ind. 127



12,8 M
 fans & followers



13,8 M
 vidéonautes uniques
 chaque mois



1,5 M
 écoutes par mois
2^{ème} Podcast natif
 d'actualité en France

