

Les Echos  
Le Parisien

MÉDIAS

PARIS  
MATCH

MÉDIAS



# Les Echos

## TARIFS 2025

### Publicité commerciale



### FORMATS STANDARDS

#### PAGE

Premium	Der	98 900 €
	1 <sup>er</sup> Recto/Dossier	89 800 €
	Recto Premium	78 500 €
	Dossier / Horizon Responsable	76 000 €
Standard	Recto	71 400 €
	Verso	62 700 €

#### NEWS

Premium	1 <sup>er</sup> Recto/Dossier	65 200 €
	Recto Premium	56 600 €
First	Dossier	55 100 €
	Recto	51 000 €
Standard	Verso	44 400 €

#### 1/2 PAGE

Premium	1 <sup>er</sup> Recto/Dossier	69 900 €
	Recto Premium	58 700 €
First	Dossier	57 100 €
	Recto	54 100 €
Standard	Verso	46 900 €

#### 1/3 PAGE

First	Dossier	43 800 €
	Recto	41 600 €
Standard	Verso	35 400 €

#### 1/4 PAGE

Premium	Recto Premium	34 400 €
First	Dossier	33 400 €
	Recto	31 200 €
Standard	Verso	27 000 €

#### 1/6 PAGE

First	Dossier	22 300 €
	Recto	20 800 €
Standard	Verso	18 200 €

#### 1/8 PAGE

First	Dossier Rubrique Culture	18 700 €
	Recto	16 600 €
Standard	Verso	14 600 €



# Les Echos

## TARIFS 2025 - Publicité commerciale

### FORMATS SPÉCIAUX

#### DOUBLE

Premium	Double page	130 100 €
	Double news	93 800 €
	Double 1/2 page	101 000 €
	Double 1/4 page	57 100 €

#### PAVÉ

Premium	Une (Oreille, Mini)	8 400 €
	Une (Médium, Premium)	23 000 €
	Der (Entreprises & Marchés)	9 400 €

#### CAVALIER

Premium	1/2 Page	88 200 €
---------	----------	----------

Les emplacements premiums sont à confirmer 1 mois (soit 20 jours ouvrés avant parution).  
Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.

### PACKAGES (€ Net espace HT)

#### TOP RÉPÉTITION\*

3 News sur 15 jours	55 000 €
4 News sur 3 semaines	69 000 €

\* Réservé aux secteurs hors captif (tout secteur hors Ets Financiers, Industrie, Services, Informatique, Télécom, et Transport)





# Les Echos

## TARIFS 2025 - Publicité commerciale

---

### ANNONCES CLASSÉES

IMMOBILIER		COMMUNIQUÉS		
1 module (45 x 92)	2 400 €	Mm/col Recto premium	N&B	33 €
2 modules (95 x 92)	3 500 €	Mm/col Recto	N&B	30 €
3 modules (95 x 141 ou 145 x 92)	4 800 €	Mm/col Verso premium	N&B	27 €
4 modules (95 x 191 ou 195 x 92)	6 000 €	Mm/col Verso	N&B	25 €
6 modules (145 x 190 ou 195 x 141)	7 800 €	Logo	QUADRI	850 €





### ENCARTS

#### DROITS D'ASILE

	2 PAGES	4-6 Pages	8-12 Pages	14 Pages et +
Tarif / 1000 ex	500 €	750 €	950 €	1 550 €

#### FRAIS TECHNIQUES ET DE DISTRIBUTION

	QTÉ	FRAIS TECH	COÛTS POSTAUX	TOTAL
<b>ZONE 1</b> (Paris + Banlieue portés et postés)				
Encart jusqu'à 50 g	30 000 ex	1 700 €	655 €	2 355 €
Encart de 51 à 100 g *	30 000 ex	1 700 €	1 300 €	3 000 €
<b>ZONE 2</b> (NORD : Zone de distribution complète au départ de Tremblay)				
Encart jusqu'à 50 g	43 800 ex	2 300 €	1 500 €	3 800 €
Encart de 51 à 100 g *	43 800 ex	2 300 €	2 900 €	5 200 €
<b>ZONE 3</b> (SUD : Zone de distribution complète au départ de MIDI-LIBRE)				
Encart jusqu'à 50 g	11 900 ex	600 €	700 €	1 300 €
Encart de 51 à 100 g *	11 900 ex	600 €	1 300 €	1 900 €
<b>ZONE 4</b> (Diffusion FRANCE totale)				
Encart jusqu'à 50 g	55 700 ex	2 900 €	2 100 €	5 000 €
Encart de 51 à 100 g *	55 700 ex	2 900 €	4 100 €	7 000 €

\* Au-delà de 200 gr nous consulter.

Frais techniques et frais postaux, nous consulter.

Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires







# Les Echos

## Lexique et remises

### LEXIQUE

**Brut Valorisé** CA brut valorisé des emplacements éventuels

**Brut Base Achat** CA brut payé par l'Annonceur après majoration et/ou modulation

**Net avant Remise Professionnelle** CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, du cumul de mandats et autres rabais à l'exception de la remise professionnelle

**Net Espace** CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, du cumul de mandats, autres rabais et de la remise professionnelle

### MAJORATIONS / MODULATIONS

Multi-Annoncesurs + 15%

Emplacement de rigueur + 20%

Successivité + 20%

1er annonceur sectoriel + 20%

Noir et Blanc - 20%

Remise sectorielle \* - 30%

\* Edition, Formation, Culture & Loisirs, Immobilier

### DEGRESSIFS

100 000 € - 2%

200 000 € - 4%

400 000 € - 6%

600 000 € - 8%

Le Dégressif Volume, calculé à chaque ordre, s'applique à tout annonceur (et non groupe d'annonceur) sur le cumul annuel de l'investissement réalisé sur Les marques Les Echos \* et Le Parisien. Il se calcule sur le Brut Base Achat. Le dégressif volume est non rétroactif.

### CUMUL DE MANDATS

\* Exclu Radio classique & CDA

à partir de :

5 000 000 € - 1%

10 000 000 € - 2%

15 000 000 € - 3%

Le cumul de mandat est accordé à tout mandataire. Il est calculé cours d'ordre sur le CA Brut Base Achat. Le taux consenti sera revalorisé chaque trimestre en fonction de l'évolution de l'investissement par rapport à l'année précédente. Minimum : 2 mandats.

### REMISE PROFESSIONNELLE

- 15%

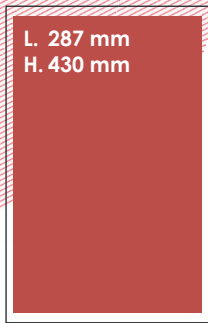
La remise professionnelle s'applique sur le Net avant remise professionnelle. Cette remise n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire. La notification de mandat, conformément aux dispositions de la loi n° 93-122 du 29/01/93, doit être obligatoirement adressée à Les Echos Le Parisien avant la 1ère parution. (adv@lesechosleparisien.fr)

[Consulter les CGV](#)

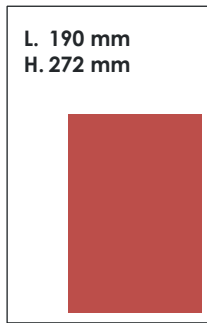




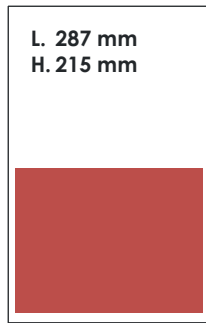
### FORMATS STANDARDS



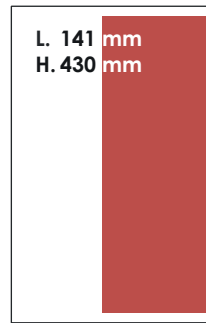
Page



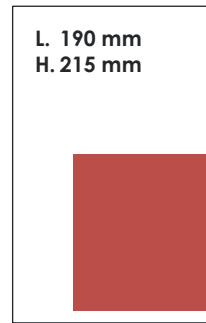
News



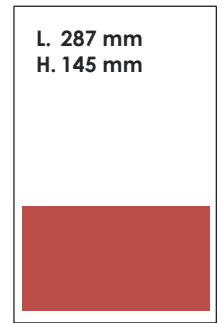
1/2 Page Largeur



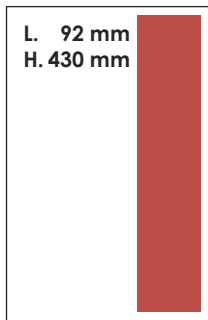
1/2 Page Hauteur



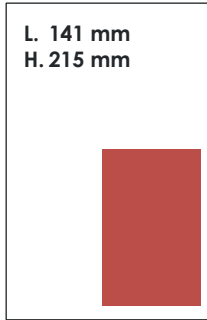
1/3 Page Carré



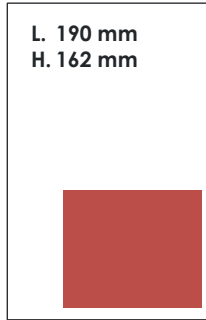
1/3 Page Bandeau



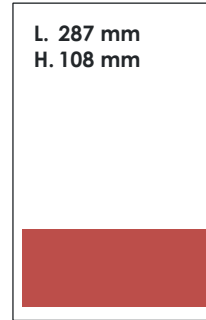
1/3 Page Hauteur



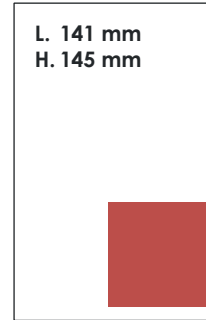
1/4 Page Hauteur



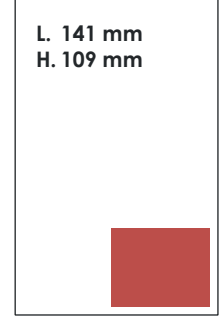
1/4 Page Carré



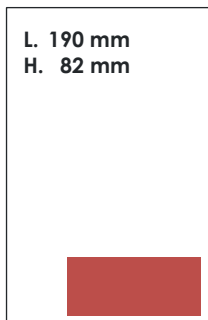
1/4 Page Bandeau



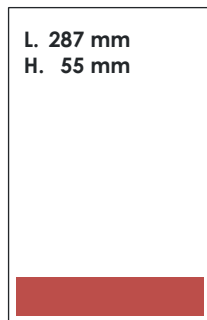
1/6 Page



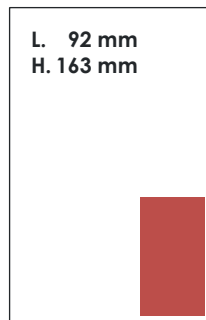
1/8 Page Carré



1/8 Page Largeur



1/8 Page Bandeau

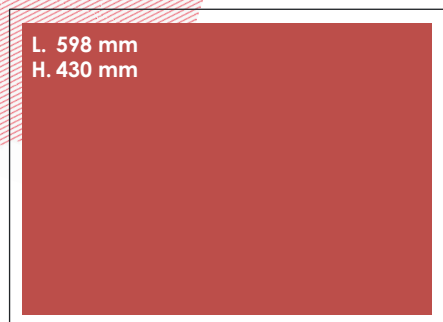


1/8 Page Hauteur

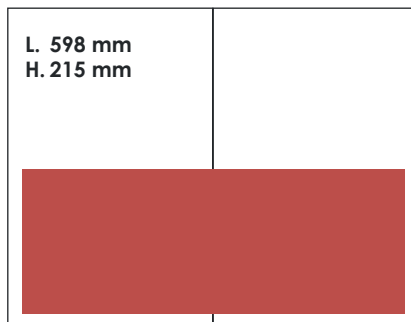


### FORMATS SPÉCIAUX

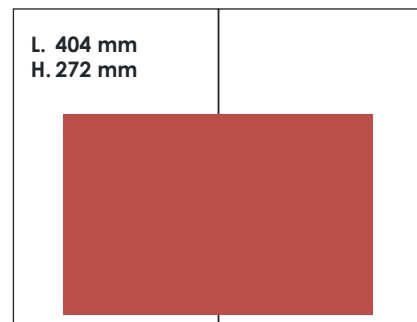
#### FORMATS DOUBLE



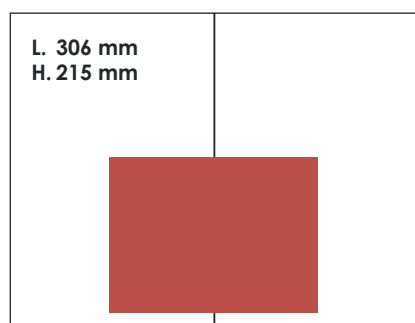
Double Page



Double 1/2 Page

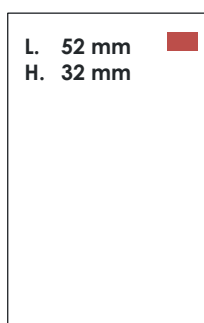


Double News



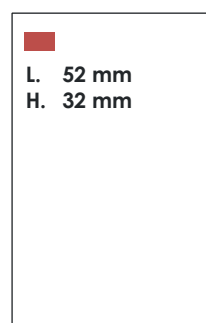
Double 1/4 P

#### UNE Cahier 1

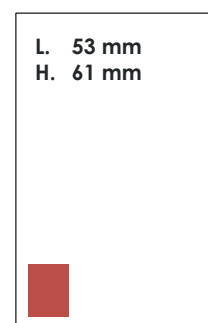


Oreille

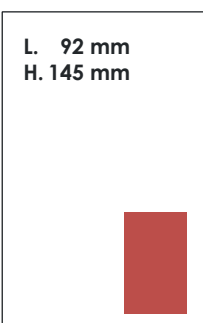
#### UNE Cahier 2 Entreprises & Marchés



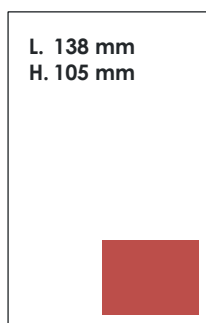
Oreille



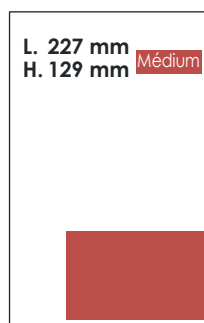
Mini



Premium  
Cahier Général  
C1

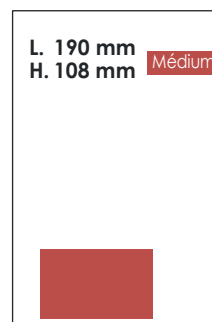


Médium  
Cahier Général  
C1



Médium  
Cahier Entreprises  
& Marchés  
C2

#### DER



Médium  
Cahier Entreprises  
& Marchés  
C2





# Les Echos

## Spécifications techniques

---

### ELEMENTS A FOURNIR

PDF (1.3 ou 1.4) avec TrimBox polices incluses  
Pas de lien OPI

### REMISE DES ELEMENTS

3 jours ouvrés avant parution.  
Pour tout document provenant de province ou de l'étranger, prévoir 72 heures de délai supplémentaire.  
Nommer le fichier, avec au moins le nom de l'annonceur.

### IMAGES

Résolution des images 300 dpi  
Pas de RVB  
Recadrer les images à la taille utilisée dans l'annonce

### SEPARATION QUADRI

- Tons reproductibles de 5% à 90%
- Engraissement pour gris 50% : 22%
- Taux d'encrage : de 220% max
- Inclure le profil de séparation

Nous vous recommandons d'utiliser le profil **Isonepaper26v4.icc** disponible sur [http://www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT\\_ISO\\_DOWNLOADS](http://www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT_ISO_DOWNLOADS)  
Pas de couleurs PANTONE ni de tons directs.

### TEXTES

Pas de textes trop maigres ni de corps trop petit dans les noir au blanc et les aplats couleur.  
Pas de textes en corps < 6  
Prévoir 10 mm minimum pour la ligne de bloc

### TRANSMISSION

Pour les fichiers supérieurs à 2 Mo, merci de nous faire parvenir le fichier via un site de transfert (wetransfer, yousendit...)  
Internet pour les fichiers inférieurs à 2 Mo,  
Réception via e-mail : [maquette@lesechosleparisien.fr](mailto:maquette@lesechosleparisien.fr)

### PUBLI-REDACTIONNEL / LETTRE OUVERTE

Toute publicité sous forme de rédactionnel doit :

- Porter la mention « Publicité » « Communiqué » en gras en haut bord extérieur et dans un corps >10
- La typographie utilisée doit être très différente de celle du quotidien ( par exemple, utiliser des caractères baton )
- Les colonnes doivent être moins nombreuses et plus larges que celles de la page du journal ( ex : pour un format news, composer le publi en 3 ou 2 colonnes vs 4 ).

Toute publicité de ce type doit être soumise à l'accord de l'éditeur avant parution.

### MENTIONS LEGALES

**En application des différents textes de loi et décrets, merci de veiller aux mentions obligatoires.**

- La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française, toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.
- Les mentions sanitaires (Loi Evin)
- La mention « photographie retouchée » conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée, mis en application au 01.10.2017

---

### CONTACTS TECHNIQUES

Sandrine BAILLEUL  
[sbailleul@lesechosleparisien.fr](mailto:sbailleul@lesechosleparisien.fr) - 01 87 39 83 13

Eric DAVID  
[edavid@lesechosleparisien.fr](mailto:edavid@lesechosleparisien.fr) - 01 87 39 75 12

Marie DUCROCQ  
[mducrocq@lesechosleparisien.fr](mailto:mducrocq@lesechosleparisien.fr) - 01 87 39 83 10

Catherine LEFEVRE  
[clefevre@lesechosleparisien.fr](mailto:clefevre@lesechosleparisien.fr) - 01 87 39 82 98

Envoi de vos fichiers : [print.quotidiens@lesechosleparisien.fr](mailto:print.quotidiens@lesechosleparisien.fr)

TARIFS BRUTS HT 2025, applicables au 01/01/2025 - sous réserve de modification





# Les Echos

## Contacts

---

**Corinne Mrejen**

Présidente

cmrejen@lesechosleparisien.fr

**Pascale Luca**

Directrice Générale Adjointe

pluca@lesechosleparisien.fr

**Nicolas Danard**

Directeur Général Adjoint

ndanard@lesechosleparisien.fr

---

Directeur Délégué en charge de  
CONSEIL & SUR-MESURE • OPÉRATIONS SPÉCIALES

**Vincent Ficarelli** +33 1 87 39 75 17

vficarelli@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de  
INTERNATIONAL • RÉGIONS

**Nicolas Grivon** +33 1 87 39 75 26

ngrivon@lesechosleparisien.fr

Directrice Commerciale  
LES ECHOS

**Emmanuelle Denis** +33 1 87 39 75 13

edenis@lesechosleparisien.fr

### DIGITAL

Directeur Commercial DIGITAL CORE BUSINESS

**Laurent Laventure** +33 1 87 39 75 34

llaventure@lesechosleparisien.fr

Directeur Commercial VIDÉO ET AUDIO

**Sabri Meddouri** +33 1 87 39 75 34

smeddouri@lesechosleparisien.fr

Directeur de clientèle PROGRAMMATIQUE

**Bilel Ben Asker** +33 1 87 39 78 52

bbenasker@lesechosleparisien.fr

