

Les Echos
Le Parisien

MÉDIAS

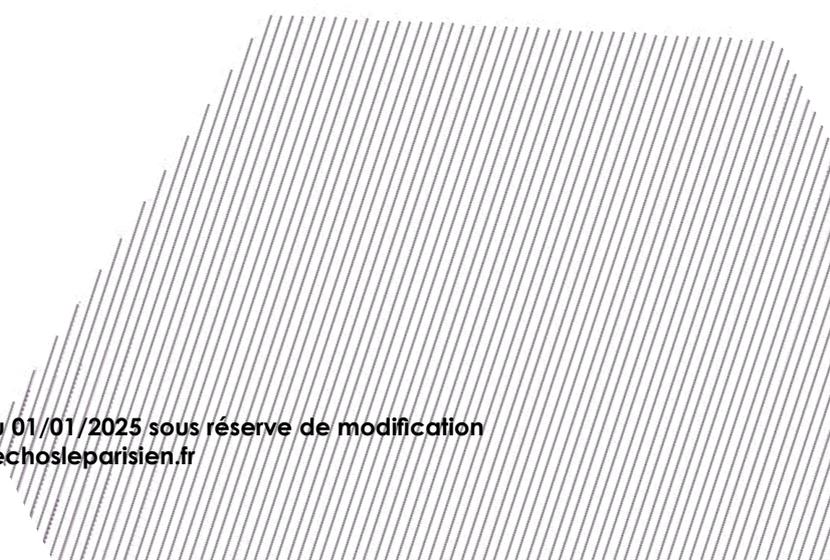
PARIS
MATCH

MÉDIAS

SL

Les Echos **SÉRIE LIMITÉE**

TARIFS 2025



TARIFS BRUTS HT 2025, applicables au 01/01/2025 sous réserve de modification
medias.lesechosleparisien.fr

TARIFS 2025 - Publicité commerciale

Formats Standards

PAGE			DOUBLE PAGE		
Premium	4 ^e couverture	45 900 €	Premium	Double d'ouverture avec rabats	104 000 €
	3 ^e couverture	27 000 €		Double d'ouverture	66 500 €
	Face Edito	40 600 €		Double d'ouverture 2 ^e	64 500 €
	Face Sommaire	39 600 €		Double d'ouverture 3 ^e	62 300 €
	Face Contributeurs	39 600 €		Double d'ouverture 4 ^e	58 100 €
	Ouverture Désir	35 900 €	First	Centrale	56 100 €
	Face Désirs	35 400 €		Isolée entre Edito et Sommaire	55 100 €
	1 ^{er} Recto	31 700 €		Isolée entre Sommaire et Contributeurs	54 100 €
First	2 ^e Recto	29 100 €		Isolée entre Contributeurs et Désirs	53 000 €
	3 ^e , 4 ^e Recto	27 000 €		Isolée entre rubrique Mode	52 000 €
Standard	5 ^e , 6 ^e , Recto	26 000 €		1 ^{er} Double	51 000 €
	1 ^{re} Partie, Dossier & Horizon Responsable	25 500 €		2 ^e Double	50 000 €
		24 500 €	Standard	Double 2 ^e partie	49 000 €

AUTRES FORMATS

Standard	Double 1/2 page	33 300 €
	1/2 page	16 900 €
	1/3 page	14 600 €
	1/4 page	12 200 €

Formats OPS : Nous consulter



TARIFS 2025 - **Publicité commerciale**

PACKAGES (€ Net Espaces HT)

TOP WEEK-END +

1 Page Série Limitée + 1 Page Les Echos Week-end	15 600 €
---	----------

TOP WEEK-END + DIGITAL

1 Page Série Limitée + 1 Page Les Echos Week-end + 1 jour habillage + entrée de site Les Echos.fr	31 200 €
---	----------

SO LIMITED

1 Page Série Limitée + 1 Page Connaissance des Arts	8 600 €
--	---------

ENCARTS (€ Brut HT)

Tarifs/1000 ex.	2 pages	4-6 pages	8-14 pages	16 pages et +	Frais Tech.
10 000 à 20 000 ex	620 €	820 €	1 080 €	2 500 €	2 100 €
20 001 à 40 000 ex	310 €	410 €	800 €	1 500 €	2 500 €
40 001 à 74 000 ex	255 €	360 €	670 €	1 280 €	2 910 €
74 001 ex et +	210 €	310 €	570 €	1 080 €	3 600 €

Frais technique et Frais postaux : nous consulter



Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.

Lexique et remises

LEXIQUE

Brut Valorisé CA brut valorisé des emplacements éventuels

Brut Base Achat CA brut payé par l'Annonceur après majoration et/ou modulation

Net avant Remise Professionnelle CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, du cumul de mandats et autres rabais à l'exception de la remise professionnelle

Net Espace CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, du cumul de mandats, autres rabais et de la remise professionnelle

MAJORATIONS / MODULATIONS

Multi-Annonces + 15%

Emplacement de rigueur + 20%

Successivité + 20%

1^{er} annonceur sectoriel + 20%

Noir et Blanc - 20%

Remise sectorielle * - 30%

* Edition, Formation, Culture & Loisirs, Immobilier

DEGRESSIFS

100 000 € - 2%

200 000 € - 4%

400 000 € - 6%

600 000 € - 8%

Le Dégressif Volume, calculé à chaque ordre, s'applique à tout annonceur (et non groupe d'annonceur) sur le cumul annuel de l'investissement réalisé sur Les marques Les Echos * et Le Parisien. Il se calcule sur le Brut Base Achat. Le dégressif volume est non rétroactif.

CUMUL DE MANDATS

* Exclu Radio classique & CDA

à partir de :

5 000 000 € - 1%

10 000 000 € - 2%

15 000 000 € - 3%

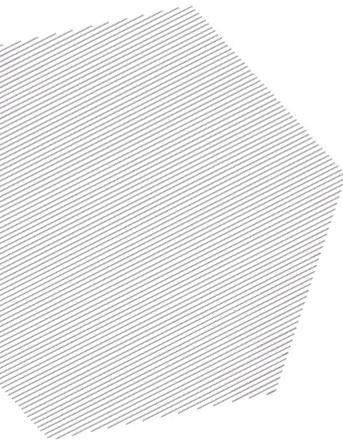
Le cumul de mandat est accordé à tout mandataire. Il est calculé cours d'ordre sur le CA Brut Base Achat. Le taux consenti sera revalorisé chaque trimestre en fonction de l'évolution de l'investissement par rapport à l'année précédente. Minimum : 2 mandats.

REMISE PROFESSIONNELLE

- 15%

La remise professionnelle s'applique sur le Net avant remise professionnelle. Cette remise n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire. La notification de mandat, conformément aux dispositions de la loi n° 93-122 du 29/01/93, doit être obligatoirement adressée à Les Echos Le Parisien Médias avant la 1^{ère} parution. (adv@lesechosleparisien.fr)

[Consulter les CGV](#)



Corinne Mrejen
Présidente
cmrejen@lesechosleparisien.fr

Pascale Luca
Directrice Générale Adjointe
pluca@lesechosleparisien.fr

Nicolas Danard
Directeur Général Adjoint
ndanard@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de
CONSEIL & SUR-MESURE • OPÉRATIONS SPÉCIALES
Vincent Ficarelli +33 1 87 39 75 17
vficarelli@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de
INTERNATIONAL • RÉGIONS
Nicolas Grivon +33 1 87 39 75 26
ngrivon@lesechosleparisien.fr

Directrice Commerciale
SÉRIE LIMITÉE
Virginie Roche +33 1 87 39 75 50
vroche@lesechosleparisien.fr

DIGITAL

Directeur Commercial DIGITAL CORE BUSINESS
Laurent Laventure +33 1 87 39 75 34
llaventure@lesechosleparisien.fr

Directeur Commercial VIDÉO ET AUDIO
Sabri Meddouri +33 1 87 39 75 34
smeddouri@lesechosleparisien.fr

Directeur de clientèle PROGRAMMATIQUE
Bilel Ben Asker +33 1 87 39 78 52
bbenasker@lesechosleparisien.fr

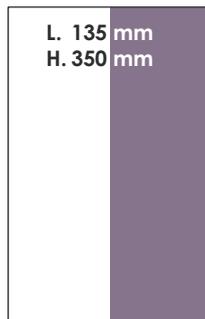
Formats

Formats Standards

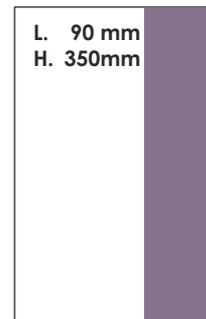
Formats plein papier en mm + 5 mm de débord



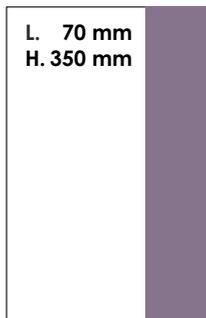
Page



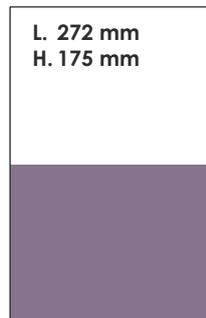
1/2 Page Hauteur



1/3 Page Hauteur



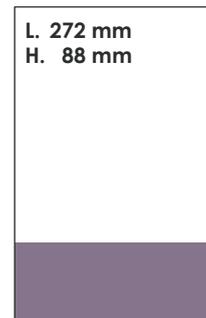
1/4 Page Hauteur



1/2 Page Largeur



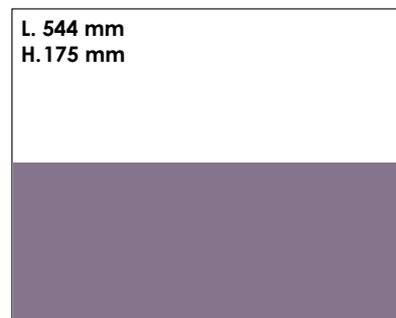
1/3 Page Largeur



1/4 Page Bandeau



Double Page



Double 1/2 Page

Spécifications techniques

ELEMENTS A FOURNIR

- PDF HD 1.3 normalisé ou certifié à 1.4 sur CD-Rom.
- Epreuve couleur numérique contractuelle issue du fichier (même date, même heure).
- L'envoi de l'épreuve est **IMPÉRATIF**. En son absence, aucune réclamation ne pourra être faite sur la reproduction, et notre responsabilité ne pourra être engagée

REMISE DES ELEMENTS

4 semaines avant parution

IMAGES

- Les images doivent être traitées à 300 dpi
- Images en CMJN ou simili
- Pour les images en quadri, il est indispensable d'effectuer du retrait sous couleurs. En aucun cas, la superposition des 3 couleurs et du noir, dans les parties les plus foncées des images, ne doit dépasser les 280%.

SEPARATION QUADRI

- Taux d'encre: 280 % max
- Profils de séparation :
Nous vous recommandons d'utiliser les profils suivants :

Coated Fogra 39 pour les annonces de couv

Coated Fogra 45 pour les autres annonces.

TEXTES

- Eviter les textes trop maigres et corps trop petit dans les noir au blanc et aplats couleur.

TRAITEMENT QUADRI DES IMAGES N&B

- Les images doivent être traitées en stabilisation avec un léger soutien des 3 couleurs (30% maximum pour chacune des couleurs dans les forces).
En aucun cas les images doivent être traitées en quadri (UCR), très difficiles à équilibrer.

GENERALITES

MENTIONS LEGALES

En application des différents textes de loi et décrets, merci de veiller aux mentions obligatoires

- La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française, toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.
- Les mentions sanitaires (Loi Evin)
- La mention «photographie retouchée» conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée. Mis en application au 01.10.2017.

Pas de couleurs PANTONE ni de tons directs

Nommer le fichier, avec au moins le nom de l'annonceur

- Nous vous conseillons des blanc tournant de 20 mm minimum pour pallier à la contrainte mécanique en dos piqué en cas de forte pagination.
- Prévoir 10 mm minimum pour la ligne de bloc

Plus d'informations

http://www.maury-imprimeur.fr/_Files/ccmaury.pdf

http://www.maury-imprimeur.fr/_Files/photograv.pdf

CONTACTS TECHNIQUES

Isabelle NASSOY

01 87 39 75 43

inassoy@lesechosleparisien.fr

ou print.magazines@lesechosleparisien.fr

Adresse de livraison

Les Echos Le Parisien 5-7, rue Nélaton 75015 Paris

