Les Echos Le Parisien MÉDIAS

PARIS MATCH MÉDIAS

RADIO CLASSIQUE

TARIFS 2025

TARIFS 2025 - **Publicité musique**

SAISON 2024-2025
LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE L'ANTENNE

LA GRILLE DE RADIO CLASSIQUE

DU LUNDI AU VENDREDI

6h00-7h00 : La Matinale économique de Stéphane Pedrazzi NOUVEAU PRÉSENTATEUR

- 6h00 : Le Journal de Virginie Phulpin
- 6h11 : Les Titres de l'économie
- 6h15 : La France de demain
- 6h21 : Les Classiques de l'économie avec Natacha Valla
- 6h23 : Le Journal du classique de Laure Mézan
- 6h30 : Le Journal de Charles Bonnaire
- 6h39 : Comment j'ai réussi ?
- 6h44 : L'Esprit des mots avec Luc Ferry NOUVELLE CHRONIQUE
- 6h47 : Le Journal de l'économie

7h00-9h00 : La Matinale de David Abiker

- 7h00 : Le Journal de Virginie Phulpin
- 7h10 : L'Edito de l'économie de François Vidal et Etienne Lefebvre | *Les Echos*
- 7h12 : L'Essentiel de l'économie de David Abiker
- 7h15 : Les Voix de l'économie de Stéphane Pedrazzi
- 7h21 : Et si on parlait français ? de Karine Dijoud NOUVELLE CHRONIQUEUSE
- 7h26 : Les Coulisses de la politique avec Marcelo Wesfreid | *Le Parisien* NOUVEAU CHRONIQUEUR
- 7h30 : Le Journal de Charles Bonnaire
- 7h40 : L'Écho du monde de Christian Makarian
- 7h46 : Le Journal imprévisible de Marc Bourreau
- 7h52 : Le Décryptage de David Barroux | *Les Echos*
- 7h56 : Le Point du jour de Franck Ferrand
- 8h00 : Le Journal de Virginie Phulpin
  - mercredi : le choix cinéma de Samuel Blumenfeld
  - jeudi : le livre de la semaine par Marc Lambron NOUVELLE CHRONIQUE
  - vendredi : le choix culture de Guy Boyer NOUVELLE CHRONIQUE
- 8h12 : L'Édito politique de Guillaume Tabard | *Le Figaro*
- 8h15 : L'Invité de la matinale
- 8h30 : La Revue de presse d'Hervé Gattegno
- 8h40 : Esprits libres
  - Lundi : Luc Ferry
  - Mardi : Christophe Barbier et Cécile Cornudet
  - Mercredi : Ruth Elkrief et Marc Lambron
  - Jeudi : Franz-Olivier Giesbert
  - Vendredi : Jean-Marie Colombani et Géraldine Woessner NOUVELLE CHRONIQUEUSE
- 9h00 : Le Journal d'Augustin Lefebvre

9h00-9h30 : Franck Ferrand raconte...

9h30-12h00 : Tous classiques avec Christian Morin

12h00-14h00 : Entrée des artistes avec Elodie Fondacci

14h00-14h30 : Franck Ferrand raconte...

14h30-17h00 : Tempo avec Pauline Lambert

17h00-18h00 : Les Carnets de Gautier Capuçon

18h00-19h00 : Inspiration classique

19h00-20h00 : On The Wilde Side avec Laurent de Wilde

20h00-20h30 : Le Journal du classique de Laure Mézan

20h30-23h00 : Les Variations de Francis Drésel

23h00-00h00 : Discoportrait avec Francis Drésel

>> Un flash à chaque heure de 10h à 19h.

TARIFS 2025 - **Publicité musique**

SAISON 2024-2025
LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE L'ANTENNE

SAMEDI ET DIMANCHE

6h00-8h00 : Votre matinée avec Radio Classique

8h00-8h30 le samedi : Commentaires avec Jean-Claude Casanova et Jean-Marie Colombani

8h00-8h30 le dimanche : C'est dans votre intérêt avec David Jacquot

8h30-9h30 le samedi : Femmes majeures avec Daphné Roulier NOUVEL HORAIRE

8h30-9h30 le dimanche : Bande à part avec Guillaume Durand NOUVEL HORAIRE

9h30-12h00 : Votre week-end classique

12h00- 14h00 : Horizons Jazz

14h00-20h00 : Votre week-end classique

20h00-00h00 : Le grand concert du samedi soir avec Jean-Michel Dhuez et Laure Mézan

20h00-00h00 : Le grand concert du dimanche soir avec Jean-Michel Dhuez et Laure Mézan

TARIFS 2025 - **Publicité musique**

SPOTS PUBLICITAIRES

CAMPAGNES CLASSIQUES			
Spot	**Horaires**	**National**	**IDF**
Base 20»	**05:00 à 24:00**	**1 500 €**	**1 100 €**
Remise «Arts et Classique» * :		**- 65%**	
Base 20» *	**05:00 à 24:00**	**525 € ***	**385 € ***

* Tarifs réservés aux annonceurs : Spectacle vivant, Edition musicale, Instruments, HI-Fi et revendeurs Hi-Fi, Musées et Marché de l'art

COEFFICIENTS									
Format en secondes	**5''**	**10''**	**15''**	**20''**	**25''**	**30''**	**40''**	**50''**	**60''**
Coefficient	**0,80**	**0,85**	**0,90**	**1**	**1,10**	**1,20**	**1,50**	**1,90**	**2,40**

FRAIS DE PRODUCTION POUR 1 MESSAGE

Forfait pour un spot avec une Voix
(Conception rédaction, comédien, berceau musical et studio) **1 500 €**

TARIFS 2025 - **Publicité musique**

OPERATIONS SPECIALES

Dispositif	Tarif Brut
1 captation concert Paris	15 000 €
1 captation concert région	20 000 €
1 journée (studio à Paris + captation Paris)	20 000 €
1 journée (studio à Paris)	15 000 €
1 captation Opéra	25 000 €
Feuilleton 4 capsules (1 mois)	11 000 €
Feuilleton 8 capsules (2 mois)	16 000 €
1 page digitale + 1 Post Facebook + 1 Vidéo (1 mois)	5 000 €
Carte Blanche (10 vidéos) sur Facebook	5 000 €

HORS ECRAN

Spot	Horaires	National
Ecran solo Base 30"	08:59 à 17:59	3 600 €

TARIFS 2025 - **Publicité musique**

CAMPAGNES DIGITAL

FORFAIT DISPLAY			
Formats	**Pixels**	**Durée**	**Brut**
Habillage	1248 x 1000 + 300 x 250	1 journée	2 200 €
		1 semaine	6 000 €
Megaban	728 x 90	1 semaine	1 000 €
		2 semaines	1 900 €
Pavé	300 x 250	1 semaine	1 200 €
		2 semaines	2 200 €
Page (contenu + photo + vidéo)	Voir spécifications techniques *	1 semaine	2 400 €
Post Facebook	Voir spécifications techniques *	1 post	1 200 €
Post Twitter	Voir spécifications techniques *	1 post	1 200 €

FORFAIT VIDÉO			
Formats	**Pixels**	**Durée**	**Brut**
Pré-Roll Audio Player	20s / 30s	1 journée en exclusivité	2 000 €
		1 semaine en exclusivité	7 000 €

Lexique et remises

LEXIQUE

Brut Base Achat	*CA brut payé par l'Annonceur après majoration et/ou modulation.*
Net avant Cumul des Mandats	*CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume et autres rabais y compris de la remise professionnelle et à l'exception du cumul des mandats.*
Net Espace	*CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, autres rabais, de la remise professionnelle y compris du cumul des mandat.*

MAJORATIONS / MODULATIONS

Annonceurs Multiples	+ 25%	*La majoration ne s'applique pas dans le cas suivant : Campagne jeux ou concours citant la ou les marques des gains offerts (sans argumentation ou présentation produit).*
Annonceurs "Art et Classique" * (hors échange marchandise)	- 65%	** Tarifs "Culture" réservés aux annonceurs "Arts et Classique" : Spectacle vivant, Edition musicale, Instruments, Hi-Fi et revendeurs Hi-Fi, musées et marché de l'art.*

DEGRESSIFS

6 000 €	- 5%	*Le Dégressif Volume, calculé à chaque ordre, s'applique à tout annonceur (et non groupe d'annonceur) sur le cumul annuel de l'investissement réalisé sur Les marques Les Echos * et Le Parisien. Il se calcule sur le Brut Base Achat. Le dégressif volume est non rétroactif.*
18 000 €	- 10%	
48 000 €	- 15%	
84 000 €	- 20%	
120 000 €	- 25%	*La Remise Professionnelle est INCLUSE dans les dégressifs et les offres commerciales.*

CUMUL DE MANDATS

	à partir de :	
> 100 000 €	- 1%	*Le cumul de mandat est accordé à tout mandataire. Il est calculé cours d'ordre sur le CA Brut Base Achat. Le taux consenti sera revalorisé chaque trimestre en fonction de l'évolution de l'investissement par rapport à l'année précédente. Minimum : 2 mandats.*
> 200 000 €	- 2%	
> 300 000 €	- 3%	

FRAIS DE PRODUCTION

1 Spot Classique	1 500 €	*Réalisation d'un spot classique ou billboard de sponsoring comprenant la location du studio, l'enregistrement, la post-production, la création ou la réécriture de texte, une création sonore, les droits musicaux, un casting voix, pour diffusion uniquement sur Radio Classique. Aucune remise ne s'applique sur les frais de production.*

Consulter les CGV

Contacts

Corinne Mrejen
Présidente
cmrejen@lesechosleparisien.fr

Pascale Luca
Directrice Générale Adjointe
pluca@lesechosleparisien.fr

Nicolas Danard
Directeur Général Adjoint
ndanard@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de
CONSEIL & SUR-MESURE • OPÉRATIONS SPÉCIALES
Vincent Ficarelli +33 1 87 39 75 17
vficarelli@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de
INTERNATIONAL • RÉGIONS
Nicolas Grivon +33 1 87 39 75 26
ngrivon@lesechosleparisien.fr

RADIO CLASSIQUE
Stéphanie Gaillard +33 1 87 39 75 18
sgaillard@lesechosleparisien.fr

Spécifications techniques desktop - display

Remise des éléments :

5 jours avant la date de début de la campagne sous forme d'un fichier compressé par mail ou via wetransfer

Renseignements techniques sur :
https://medias.lesechosleparisien.fr/wp-content/uploads/2019/03/SPECIFICATIONS-TECHNIQUES-2019.pdf

Dénomination / Poids	Poids	Dimensions: (LxH) en pixels	Technologies
Pavé, grand angle	50Ko max	300x250 ou 300x600	Gif ou jpg ou Redirect* ou Html5
megaban, masterhead, panora-mique	50Ko max	728x90 ou 1000x90 ou 1000x200 ou 1000x250 ou 1000x300	Gif ou jpg ou Redirect* ou Html5
Arche ou habillage	50Ko max	1248x1000 (min) 1600x1000 (max)	Gif ou jpg

CONTACTS

Stéphane TRUONG	01 87 39 75 57	struong@lesechosleparisien.fr
Sandrine PELLICANO	01 87 39 75 43	spelicano@lesechosleparisien.fr