



# Le magazine de toutes les actualités

Un **positionnement unique**, alliant **divertissement** et **information**, qui repose sur 3 piliers éditoriaux : la **culture**, le **reportage** et le **lifestyle**.

Un **traitement éditorial spécifique** : expertise photos, écriture narrative, reportages immersifs, interviews exclusives.

Paris Match emmène les lecteurs **au cœur de l'événement**, qu'il s'agisse d'accompagner les personnalités aimées des Français dans leurs moments les plus intimes ou de s'immiscer dans les coulisses du pouvoir.



**2,3 M** de lecteurs  
chaque semaine

**N°1** des hebdos d'actu



**1,4 M** de lectrices  
chaque semaine

**N°1 auprès des femmes**  
vs féminins haut de gamme



**442 713** exemplaires  
chaque semaine

**N°1** des hebdos d'actu  
en ventes au numéro

