

Les Echos
Le Parisien

MÉDIAS

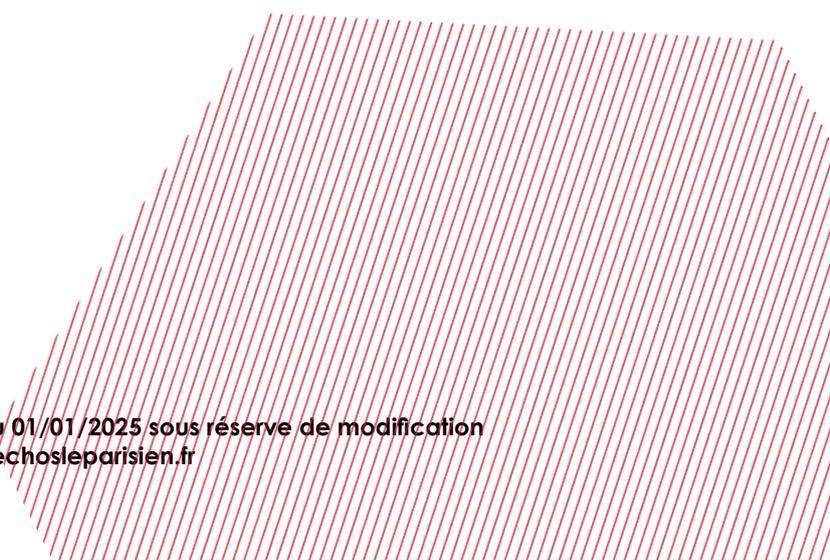
PARIS
MATCH

MÉDIAS

Les Echos

WEEK-END

TARIFS 2025



TARIFS BRUTS HT 2025, applicables au 01/01/2025 sous réserve de modification
medias.lesechosleparisien.fr

LesEchos

WEEK-END

TARIFS 2025 - Publicité commerciale

Formats Standards

PAGE		
Premium	4 ^e couverture	40 500 €
	2 ^e couverture	36 300 €
	3 ^e couverture	34 300 €
	Face Sommaire	35 300 €
	Face Edito	33 800 €
	Recto Esprit Week-End	33 300 €
	Face Ouverture Rubrique	32 700 €
First	Recto Rubrique, Dossier & Horizon Responsable	31 200 €
Standard		23 600 €

AUTRES FORMATS		
Double 1/2 page		31 100 €
2/3 page		19 700 €
1/2 page		16 000 €
1/3 page		12 400 €
1/4 page		9 100 €

TARIFS SPECIFIQUES "Rubrique Culture"		
Publicité Littéraire, Edition, Musique et Immobilier		
Page		16 600 €
1/2 page		11 400 €
1/3 page		8 300 €
1/4 page		6 200 €

DOUBLE PAGE		
Premium	Double d'ouverture	58 400 €
	Double d'ouverture bis	57 200 €
	Double d'ouverture 3	55 100 €
	Double d'ouverture 4	54 100 €
	Centrale	53 000 €
	Double Isolée	52 000 €
First	1 ^{re} Double	51 000 €
	2 ^e Double	50 000 €
	3 ^e Double	47 900 €
Standard		45 900 €



LesEchos

WEEK-END

TARIFS 2025 - Publicité commerciale

PACKAGES (€ Net HT avant RP)

TOP WEEK-END +

1 Page Série Limitée
+ 1 Page Les Echos Week-end

15 600 €

TOP WEEK-END + DIGITAL

1 Page Série Limitée
+ 1 Page Les Echos Week-end
+ 1 jour habillage + entrée de site Les Echos.fr

31 200 €

SO LIMITED

1/2 Page Les Echos Week-end
+ 1 Page Connaissance des Arts

6 600 €

ENCARTS (€ Brut HT)

Tarifs/1000 ex.	2 pages	4-6 pages	8-14 pages	16 pages et +	Frais Tech.
10 000 à 20 000 ex	620 €	820 €	1 080 €	2 500 €	2 100 €
20 001 à 40 000 ex	310 €	410 €	800 €	1 500 €	2 500 €
40 001 à 74 000 ex	255 €	360 €	670 €	1 280 €	2 910 €
74 001 ex et +	210 €	310 €	570 €	1 080 €	3 600 €

Frais technique et Frais postaux : nous consulter



Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires.



Les Echos

WEEK-END

Lexique et remises

LEXIQUE

Brut Valorisé CA brut valorisé des emplacements éventuels

Brut Base Achat CA brut payé par l'Annonceur après majoration et/ou modulation

Net avant Remise Professionnelle CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, du cumul de mandats et autres rabais à l'exception de la remise professionnelle

Net Espace CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, du cumul de mandats, autres rabais et de la remise professionnelle

MAJORATIONS / MODULATIONS

Multi-Annonces + 15%

Emplacement de rigueur + 20%

Successivité + 20%

1^{er} annonceur sectoriel + 20%

Noir et Blanc - 20%

Remise sectorielle * - 30%

* Edition, Formation, Culture & Loisirs, Immobilier

DEGRESSIFS

100 000 € - 2%

200 000 € - 4%

400 000 € - 6%

600 000 € - 8%

Le Dégressif Volume, calculé à chaque ordre, s'applique à tout annonceur (et non groupe d'annonceur) sur le cumul annuel de l'investissement réalisé sur Les marques Les Echos * et Le Parisien. Il se calcule sur le Brut Base Achat. Le dégressif volume est non rétroactif.

CUMUL DE MANDATS

* Exclu Radio classique & CDA

à partir de :

5 000 000 € - 1%

10 000 000 € - 2%

15 000 000 € - 3%

Le cumul de mandat est accordé à tout mandataire. Il est calculé cours d'ordre sur le CA Brut Base Achat. Le taux consenti sera revalorisé chaque trimestre en fonction de l'évolution de l'investissement par rapport à l'année précédente. Minimum : 2 mandats.

REMISE PROFESSIONNELLE

- 15%

La remise professionnelle s'applique sur le Net avant remise professionnelle. Cette remise n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire. La notification de mandat, conformément aux dispositions de la loi n° 93-122 du 29/01/93, doit être obligatoirement adressée à Les Echos Le Parisien Médias avant la 1^{ère} parution. (adv@lesechosleparisien.fr)

Consulter les CGV

LesEchos

WEEK-END

Corinne Mrejen

Présidente

cmrejen@lesechosleparisien.fr

Pascale Luca

Directrice Générale Adjointe

pluca@lesechosleparisien.fr

Nicolas Danard

Directeur Général Adjoint

ndanard@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de
CONSEIL & SUR-MESURE • OPÉRATIONS SPÉCIALES

Vincent Ficarelli +33 1 87 39 75 17

vficarelli@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de
INTERNATIONAL • RÉGIONS

Nicolas Grivon +33 1 87 39 75 26

ngrivon@lesechosleparisien.fr

Directrice Publicité
LES ECHOS WEEK-END

Sophie Chartier +33 1 87 39 75 01

schartier@lesechosleparisien.fr

DIGITAL

Directeur Commercial DIGITAL CORE BUSINESS

Laurent Laventure +33 1 87 39 75 34

llaventure@lesechosleparisien.fr

Directeur Commercial VIDÉO ET AUDIO

Sabri Meddouri +33 1 87 39 75 34

smeddouri@lesechosleparisien.fr

Directeur de clientèle PROGRAMMATIQUE

Bilel Ben Asker +33 1 87 39 78 52

bbenasker@lesechosleparisien.fr



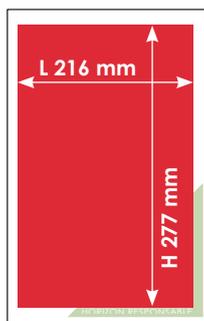
Les Echos

WEEK-END

Formats



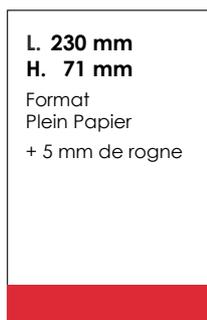
Page



Page
Horizon Responsable



1/2 Page Largeur



1/4 Page Largeur



1/3 Page Hauteur



1/3 Page Largeur



Double Page



Double 1/2 Page



Spécifications techniques

FORMAT

- Format de la revue : L 230 X H 286 mm à la française.
- Format des fichiers pour insertion :
Double page : L 460 x H 286 mm
- Page simple : L 230 x H 286 mm
- Autres formats : voir la fiche détaillée jointe + 7 mm de fond perdu à tous les côtés pour tous les formats).
- Les textes et divers éléments type logo ne devront pas être positionnés à moins de 5mm de la coupe.

CARACTÉRISTIQUES DES FICHIERS

- En **CMJN**
(pas de RVB ni de pantone ni de tons directs)
- PDF 1.3 haute définition 300 DPI
- Taux de superposition d'encre 280% pour l'intérieur / 300% pour la couverture.
- Nous vous recommandons d'utiliser les profils suivants :

Pour la couverture :

Norme Fogra 39L Iso Coated V2 300% (ECI)

Pour l'intérieur :

Norme Fogra 45L PSO LWC Improved (ECI)

Et une épreuve couleur certifiée conforme aux normes ISO 12647, issue du fichier PDF transmis (même date et heure)

GENERALITES

MENTIONS LEGALES

En application des différents textes de loi et décrets, merci de veiller aux mentions obligatoires

- La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française, toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.
- Les mentions sanitaires (Loi Evin)
- La mention «photographie retouchée» conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée. Mis en application au 01.10.2017.

Pas de couleurs PANTONE ni de tons directs

- Dans le cas de surface noir aplat, soutenir le noir par un tramé à 40% maximum (cyan et/ou magenta).
- Les images N&B traitées en noir quadri devront être stabilisées avec un noir dominant et un soutien équilibré des 3 autres couleurs. Pas de conversion UCR
- Pas de textes trop maigres ni de corps trop petits dans les noir au blanc et les aplats couleur.

REMISE DES FICHIERS

- Au plus tard **2 semaines** avant parution.

IMPORTANT

Dans le cas où le fichier ne répondrait pas à ces normes, nous nous réservons la possibilité de redemander des éléments conformes. En l'absence d'épreuve contractuelle, aucune réclamation sur la chromie ne sera acceptée. Dans tous les cas, le non-respect par l'annonceur (ou par son mandataire) des normes de fabrication communiquées par Les Échos Médias pour l'insertion des annonces publicitaires dégage Les Échos Médias de toute responsabilité technique

CONTACTS TECHNIQUES

Isabelle NASSOY

01 87 39 75 43

inassoy@lesechosleparisien.fr

ou print.magazines@lesechosleparisien.fr

Adresse de livraison

Les Echos Le Parisien 5-7, rue Nélaton 75015 Paris

