

## La marque des Citoyens du Mieux en IDF

Parce que les lecteurs sont conscients que leurs comportements au quotidien déterminent leur avenir, **la marque Le Parisien les aide à prendre les meilleures décisions et leur apporte des solutions pour optimiser leur impact :**

Mieux **travailler** – Mieux **consommer** – Mieux **manger**

Mieux **préserver** – Mieux **se déplacer** – Mieux **vivre ensemble**



La marque accompagne **6 M** de lecteurs chaque mois en IDF, soit près de 2 franciliens sur 3



**1<sup>ère</sup> marque**  
de presse  
en IDF & Oise



Le Parisien touche en  
IDF & Oise  
plus de **1** femmes sur **2**  
près de **2** CSP+ sur **3**  
près de **2** foyers avec enfant sur **3**



**1,2 M** de lecteurs  
du quotidien chaque jour  
**189 069** exemplaires  
**N°1** en audience  
& en diffusion



**4,4 M**  
Franciliens lisent  
Le Parisien sur un  
support digital  
en moyenne chaque jour

