

Les Echos  
Le Parisien

MÉDIAS

PARIS  
MATCH

MÉDIAS

**investir**

**TARIFS 2025**

**Publicité commerciale**

## TARIFS 2025 - Publicité commerciale

### FORMATS STANDARDS

PAGE		
Premium	Der	51 000 €
	1 <sup>er</sup> Recto	46 400 €
	Page 5, 7, 9	43 800 €
First	Dossier	40 200 €
Standard		36 400 €

1/2 PAGE		
Premium	1 <sup>er</sup> Recto	33 600 €
	Page 5, 7, 9	31 200 €
First	Dossier	28 500 €
Standard		25 900 €

NEWS		
Premium	1 <sup>er</sup> Recto	34 300 €
	Page 5, 7, 9	31 800 €
First	Dossier	29 100 €
Standard		26 500 €

AUTRES		
Standard	1/3 page	21 100 €
	1/4 page	18 500 €
	1/6 page	12 300 €
	1/8 page	9 300 €

## FORMATS SPÉCIAUX

DOUBLE		UNE		
Double Page	88 200 €	Premium	Oreille	9 400 €
Double News	63 500 €		Medium, Premium	15 400 €
Double 1/2 page	62 200 €		Pavé mini (COTE)	9 900 €
			Bandeau cahier 2 (COTE)	14 500 €

## TARIFS 2025 - Publicité commerciale

---

### ENCARTS

#### DROITS D'ASILE\*

	2 Pages	4-6 Pages	8-12 Pages	+ 12 Pages
Tarifs / 1000 ex	510 €	765 €	920 €	1 530 €

\* Frais techniques et frais postaux, nous consulter.  
Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

## Lexique et remises

### LEXIQUE

<b>Brut Valorisé</b>	CA brut valorisé des emplacements éventuels
<b>Brut Base Achat</b>	CA brut payé par l'Annonceur après majoration et/ou modulation
<b>Net avant Remise Professionnelle</b>	CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, du cumul de mandats et autres rabais à l'exception de la remise professionnelle
<b>Net Espace</b>	CA net payé par l'Annonceur déduction faite du dégressif volume, du cumul de mandats, autres rabais et de la remise professionnelle

### MAJORATIONS / MODULATIONS

Emplacement de rigueur *	+ 30%	* Page demandée, format centré ou haut de page
Successivité	+ 20%	
1er annonceur sectoriel	+ 20%	
Couplage Les Echos *	- 15%	* même format & création pour les 2 titres
Noir et Blanc	- 20%	
Remise sectorielle *	- 30%	* Edition, Formation, Culture & Loisirs, Immobilier
Grande cause	- 50%	

### DEGRESSIFS

100 000 €	- 2%	Le Dégressif Volume, calculé à chaque ordre, s'applique à tout annonceur (et non groupe d'annonceur) sur le cumul annuel de l'investissement réalisé sur Les marques Les Echos * et Le Parisien. Il se calcule sur le Brut Base Achat. Le dégressif volume est non rétroactif.
200 000 €	- 4%	
400 000 €	- 6%	
600 000 €	- 8%	

### CUMUL DE MANDATS

\* Exclu Radio classique & CDA

	à partir de :	
5 000 000 €	- 1%	Le cumul de mandat est accordé à tout mandataire. Il est calculé cours d'ordre sur le CA Brut Base Achat. Le taux consenti sera revalorisé chaque trimestre en fonction de l'évolution de l'investissement par rapport à l'année précédente. Minimum : 2 mandats.
10 000 000 €	- 2%	
15 000 000 €	- 3%	

### REMISE PROFESSIONNELLE

- 15%	La remise professionnelle s'applique sur le Net avant remise professionnelle. Cette remise n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire. La notification de mandat, conformément aux dispositions de la loi n° 93-122 du 29/01/93, doit être obligatoirement adressée à Les Echos Le Parisien Médias avant la 1ère parution. (adv@lesechosleparisien.fr)
-------	--

Consulter les CGV



## Contacts

---

**Corinne Mrejen**

Présidente

cmrejen@lesechosleparisien.fr

**Pascale Luca**

Directrice Générale Adjointe

pluca@lesechosleparisien.fr

**Nicolas Danard**

Directeur Général Adjoint

ndanard@lesechosleparisien.fr

---

Directeur Délégué en charge de  
CONSEIL & SUR-MESURE • OPÉRATIONS SPÉCIALES

**Vincent Ficarelli** +33 1 87 39 75 17

vficarelli@lesechosleparisien.fr

Directeur Délégué en charge de  
INTERNATIONAL • RÉGIONS

**Nicolas Grivon** +33 1 87 39 75 26

ngrivon@lesechosleparisien.fr

Directrice Commerciale INVESTIR

**Armelle Bedouin** +33 1 87 39 72 81

abedouin@lesechosleparisien.fr

### DIGITAL

Directeur Commercial DIGITAL CORE BUSINESS

**Laurent Laventure** +33 1 87 39 75 34

llaventure@lesechosleparisien.fr

Directeur Commercial VIDÉO ET AUDIO

**Sabri Meddouri** +33 1 87 39 75 34

smeddouri@lesechosleparisien.fr

Directeur de clientèle PROGRAMMATIQUE

**Bilel Ben Asker** +33 1 87 39 78 52

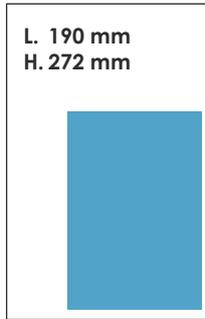
bbenasker@lesechosleparisien.fr



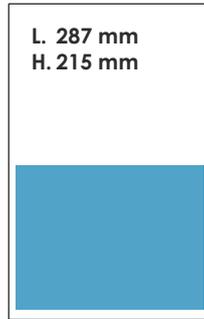
## FORMATS STANDARDS



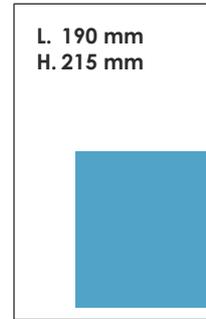
Page



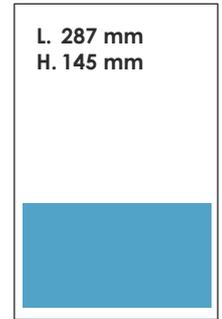
News



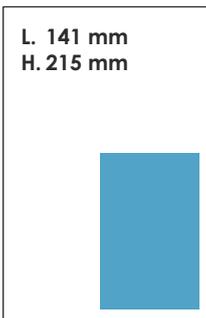
1/2 Page Largeur



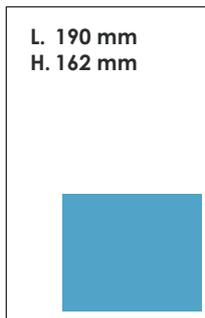
1/3 Page Carré



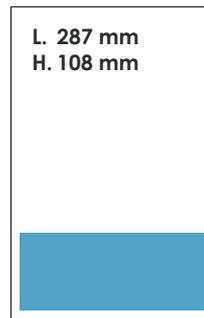
1/3 Page Bandeau



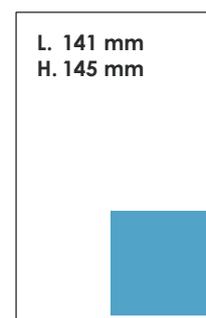
1/4 Page Hauteur



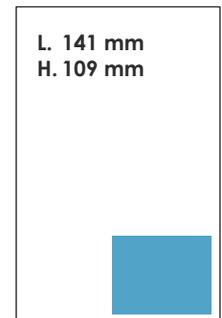
1/4 Page Carré



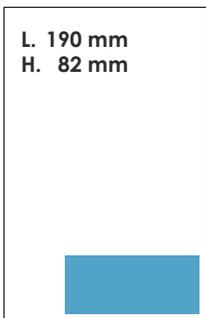
1/4 Page Bandeau



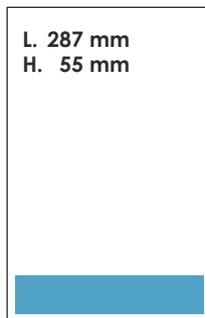
1/6 Page



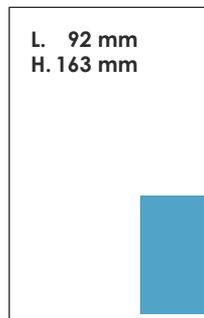
1/8 Page Carré



1/8 Page Largeur



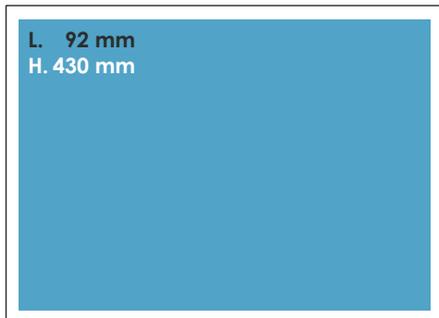
1/8 Page Bandeau



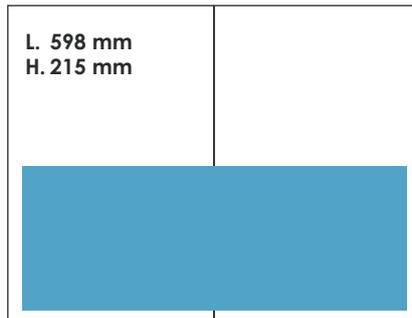
1/8 Page Hauteur

## FORMATS SPÉCIAUX

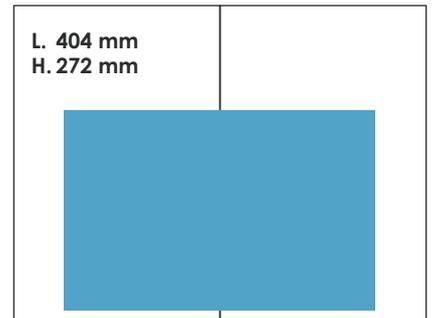
### FORMATS DOUBLE



Double Page

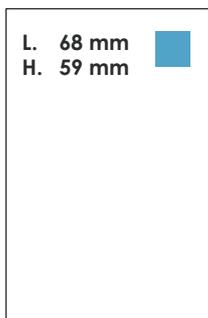


Double 1/2 Page

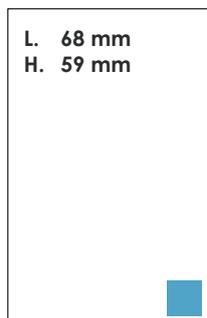


Double News

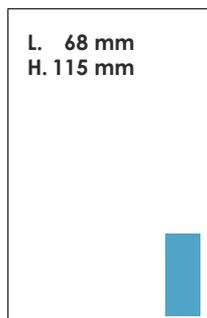
### UNE



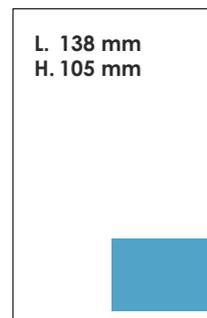
Oreille



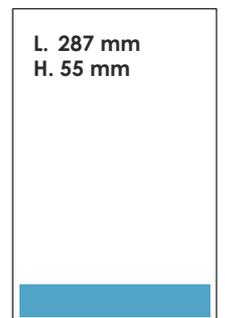
Mini cahier Cote



Premium

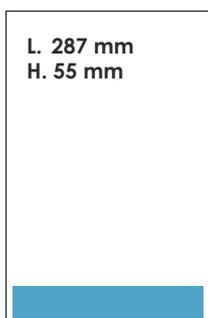


Medium



Bandeau cahier  
général et cote

### DER



Medium Bandeau

# Spécifications techniques

---

## ELEMENTS A FOURNIR

**PDF (1.3 ou 1.4) avec TrimBox** polices incluses  
Pas de lien OPI

## REMISE DES ELEMENTS

3 jours ouvrés avant parution.  
Pour tout document provenant de province ou de l'étranger, prévoir 72 heures de délai supplémentaire.  
Nommer le fichier, avec au moins le nom de l'annonceur.

## IMAGES

Résolution des images 300 dpi  
Pas de RVB  
Recadrer les images à la taille utilisée dans l'annonce

## SEPARATION QUADRI

- Tons reproductibles de 5% à 90%
- Engraissement pour gris 50% : 22%
- Taux d'encrage : de 220% max
- Inclure le profil de séparation

Nous vous recommandons d'utiliser le profil **Isonewspaper26v4.icc** disponible sur [http://www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT\\_ISO\\_DOWNLOADS](http://www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT_ISO_DOWNLOADS)  
Pas de couleurs PANTONE ni de tons directs.

## TEXTES

Pas de textes trop maigres ni de corps trop petit dans les noirs au blanc et les aplats couleur.  
Pas de textes en corps < 6  
Prévoir 10 mm minimum pour la ligne de bloc

## TRANSMISSION

Pour les fichiers supérieurs à 2 Mo, merci de nous faire parvenir le fichier via un site de transfert (wetransfer, yousendit...) Internet pour les fichiers inférieurs à 2 Mo,  
Réception via e-mail :  
**print.magazines@lesechosleparisien.fr**

## PUBLI-REDACTIONNEL / LETTRE OUVERTE

Toute publicité sous forme de rédactionnel doit :  
- Porter la mention « Publicité » « Communiqué » en gras en haut bord extérieur et dans un corps >10  
- La typographie utilisée doit être très différente de celle du quotidien ( par exemple, utiliser des caractères bâton )  
- Les colonnes doivent être moins nombreuses et plus larges que celles de la page du journal ( ex : pour un format news, composer le publi en 3 ou 2 colonnes vs 4 ).  
Toute publicité de ce type doit être soumise à l'accord de l'éditeur avant parution.

## MENTIONS LEGALES

**En application des différents textes de loi et décrets, merci de veiller aux mentions obligatoires.**

- La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française, toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.
- Les mentions sanitaires (Loi Evin)
- La mention « photographie retouchée » conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée, mis en application au 01.10.2017

---

## CONTACTS TECHNIQUES

**Eric DAVID** 01 87 39 75 12 [edavid@lesechosleparisien.fr](mailto:edavid@lesechosleparisien.fr)  
ou [print.magazines@lesechosleparisien.fr](mailto:print.magazines@lesechosleparisien.fr)  
Adresse de livraison  
Les Echos Le Parisien 5-7, rue Nélaton 75015 Paris

