



Les Echos

2,7 MILLIONS

de lecteurs influents chaque mois



Leaders Optimistes

ACPM OneNext Influence 2024



Les Echos

Une marque média puissante
sur **toutes les cibles influentes**

En couverture

1 / 2

dirigeant de
grandes entreprises

1 / 3

futur **créateur**
d'entreprise

4 / 10

Top 1 revenus
>160K€ Net /an

1 / 2

lobbyiste

1 / 3

prescripteur lifestyle
(Mode, Beauté, Déco, Food, Travel)

4 / 10

élu à un niveau
national



Les Echos

La marque média de référence
de tous les leaders

1^{er} en affinité
de la PQN

#1

Leaders ECONOMIE BUSINESS

- **Dirigeants** de Grandes Entreprises
Ind. **173**
- Futurs **Créateurs d'Entreprise**
Ind. **125**
- Top **Managers**
(Encadrement 50 salariés et +)
Ind. **133**
- ...

Leaders ENGAGÉS

- **Investisseurs BtoB Environnement**
> 100K€ (12 mois)
Ind. **140**
- Top Cadres **soucieux de l'environnement**
Ind. **118**
- ...

Leaders INFLUENTS

- Top Cadres
les plus **suivis sur LinkedIn**
Ind. **152**
- Les plus **prescripteurs BtoB**
(prestataires, produits)
Ind. **126**
- ...



Les Echos

L'influence a changé de modèle, et avec elle, **le leadership se redéfinit**

Leaders Optimistes

Ils transcendent le genre et le statut professionnel et se caractérisent par leur **volonté de s'impliquer et de trouver des solutions dans l'action.**

Leur état d'esprit, **ouvert et constructif**, les amène notamment à être actifs dans les **débats sociétaux**, à s'engager dans leur entreprise comme dans la **société civile**, à prendre leur part dans la **transition éco-responsable.**

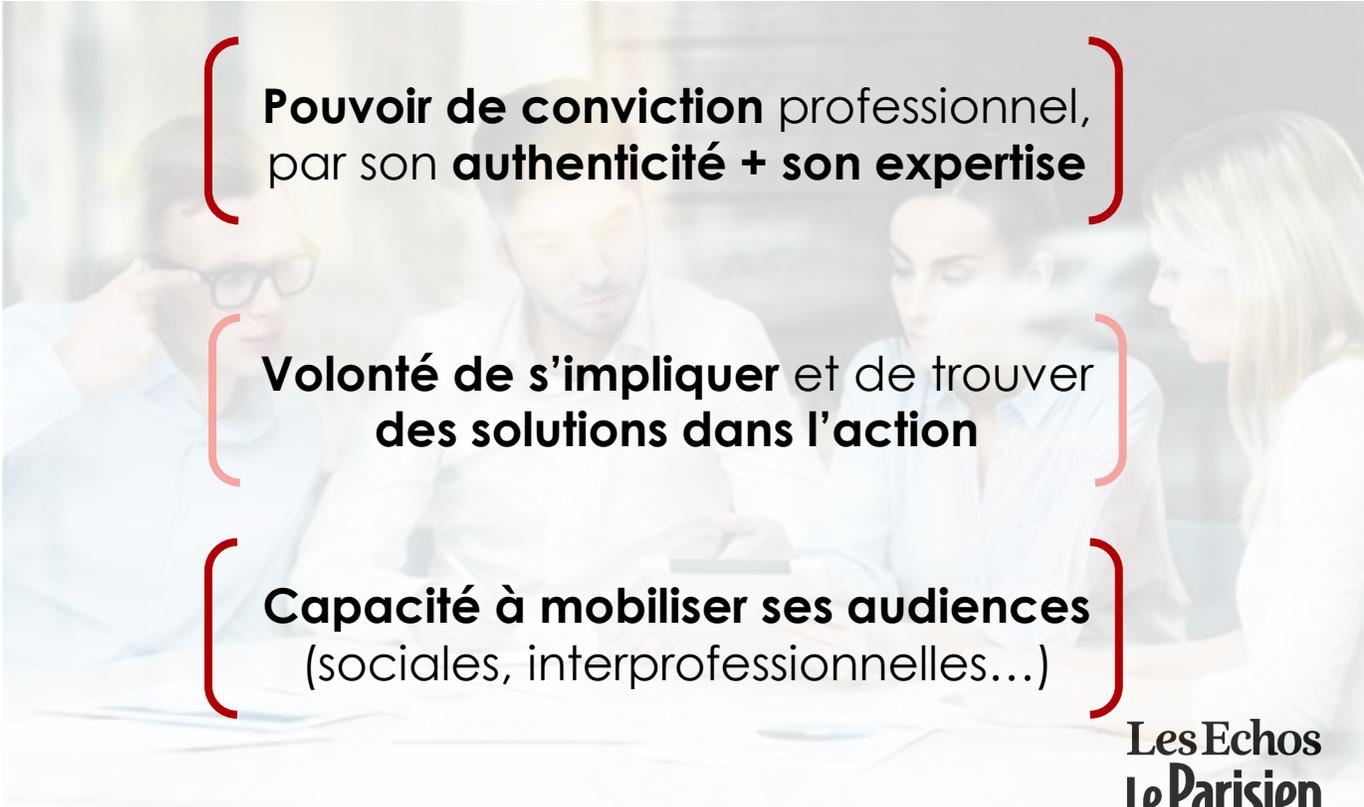
Place aux Leaders & Optimistes.

Les Leaders & Optimistes, une **cible BtoB stratégique activable en data**

Leaders & Optimistes

Avec notre écosystème de
ciblage 100% first-party

SONAR
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS



Pouvoir de conviction professionnel,
par son **authenticité + son expertise**

Volonté de s'impliquer et de trouver
des solutions dans l'action

Capacité à mobiliser ses audiences
(sociales, interprofessionnelles...)



Les Echos

5 ciblages data 100% first-party
pour **toucher nos internautes les plus influents**

LE MANAGER
INNOVANT



LE LEADER
DÉFI ENVIRONNEMENTAL



LE CRÉATEUR
NEW BUSINESS



LE GAME
CHANGER 3.0



L'INVESTISSEUR
À IMPACT



Des segments qui réunissent **2M de profils first party Leaders & Optimistes**
Le tercile le plus engagé parmi les 6 m d'internautes mensuels

SONAR
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

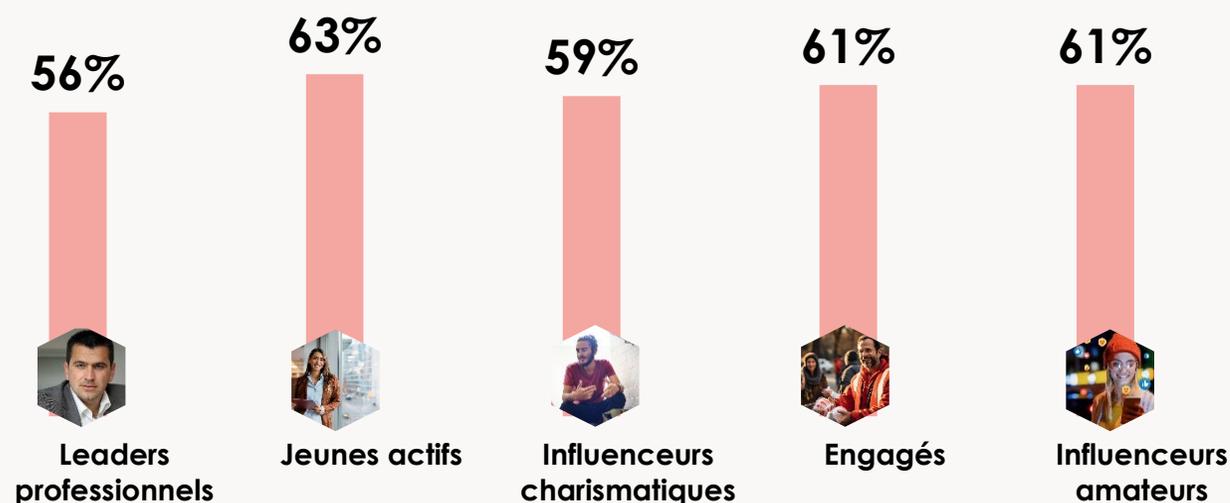
Etude "Au Cœur de l'influence"

La presse premium, une référence pour les nouvelles voix de l'influence

6 / 10

acteurs de l'influence citent une marque de presse premium parmi leurs titres préférés*

RÉSULTATS POUR CHAQUE TYPE D'INFLUENCEURS RECENTS DANS L'ÉTUDE



Etude "Au Cœur de l'influence"

La presse premium : tous les atouts de l'influence

Les lecteurs assidus de la presse premium reconnaissent ses spécificités et ses atouts



FIABLE

+7 pts



PROFESSIONNEL

+9 pts



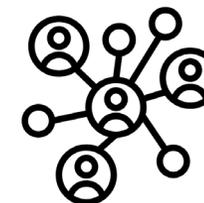
SOURCE
D'APPRENTISSAGE

+8 pts



EXPERT

+4 pts



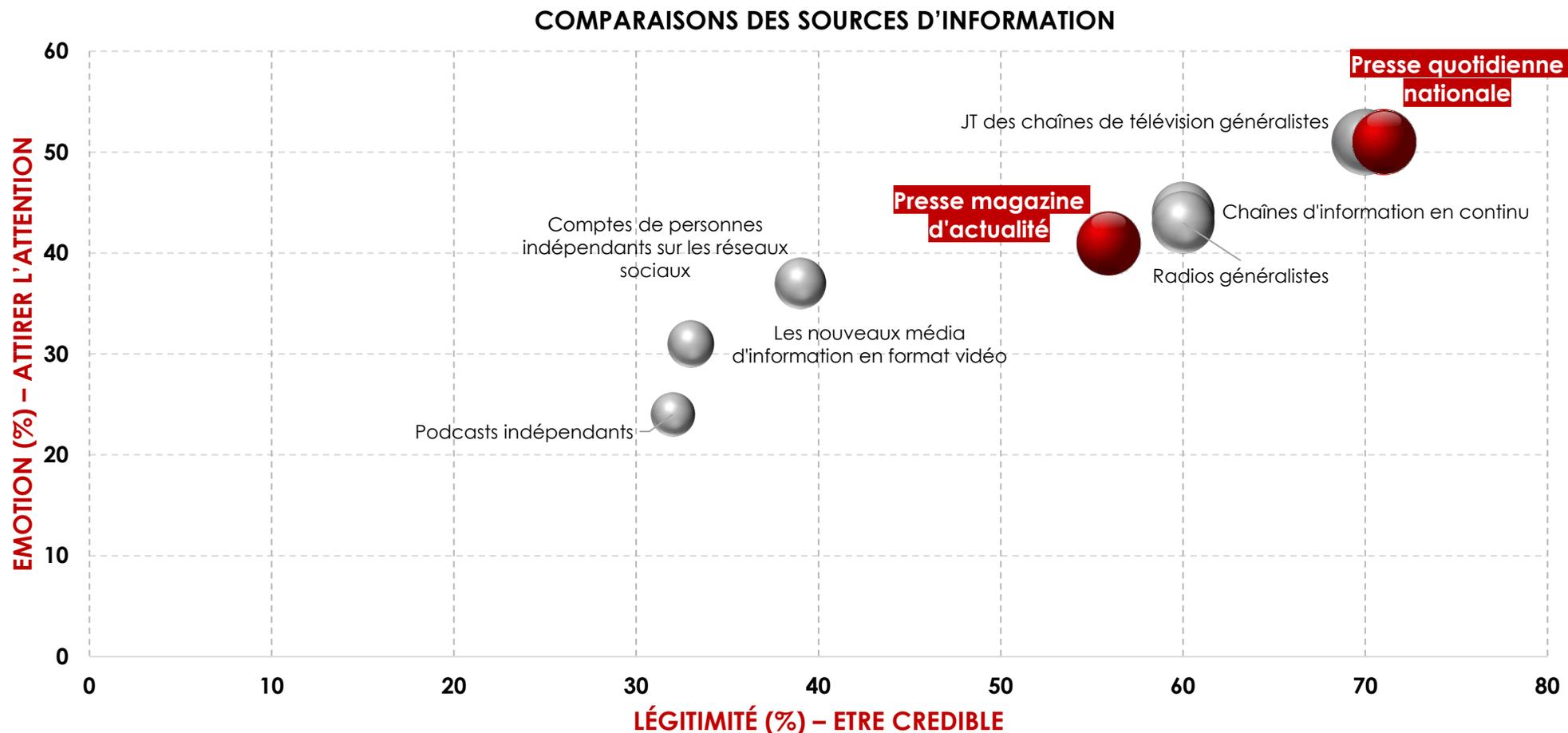
PLURALISTE

+4 pts

Ecarts lecteurs assidus de presse premium vs Ensemble

Etude "Au Cœur de l'influence"

Capitalisez sur le pouvoir de l'influence de la **presse premium**



Les Echos Le Parisien

MÉDIAS

Contactez-nous : communication_regie@lesechosleparisien.fr

Suivez-nous sur medias.lesechosleparisien.fr

et sur nos réseaux sociaux

