

Le Parisien

La marque des Citoyens du Mieux



#OneNextGlobal2024S1

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

**On se répète,
mais on ne s'en lasse pas...**

Le Parisien

rassemble chaque mois

près de **4 Français sur 10**



MILLIONS DE LECTEURS
ET INTERNAUTES*

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS



On est puissant
mais on ne s'en lasse pas...

Puissant sur toutes les cibles-clés

Ind. Affinité – Base 100 Ensemble 15+
% pénétration

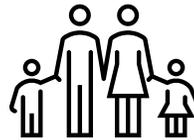


1 sur 3

18-35 ans



jeune



4 sur 10

Foyers avec enfants



familles



1 sur 3

Responsables des achats

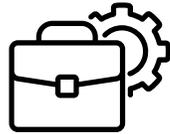


consommateur



Et encore plus sur les cibles stratégiques

% pénétration
Ind. Affinité – Base 100 Ensemble 15+



1 sur 2

CSP++

Ind. 135



premium

Leader de la PQN
en puissance et en affinité



6 sur 10

Franciliens

Ind. 159



urbains



1 sur 2

Bac+4 ou plus

Ind. 124



diplômé



Les Echos
Le Parisien

MÉDIAS

**Ils font toujours mieux
et on ne s'en lasse pas...**

Citoyens du Mieux

FIDÈLES AU PARISIEN

- ✓ Jeunes
- ✓ Diplômés
- ✓ Consommateurs
- ✓ Urbains
- ✓ Engagés



La marque des citoyens du Mieux

Leur mindset : « Je pense donc j'agis ! »

→ Une cible stratégique qui concilie responsabilité et consommation et activable en data grâce à notre écosystème 1st party SONAR

« Je mets l'environnement et le développement durable au cœur de mes préoccupations. »

Indice 128



Les Echos Le Parisien

MÉDIAS

Contactez-nous :
communication_regie@lesechosleparisien.fr

Suivez-nous sur **medias.lesechosleparisien.fr**
et sur nos réseaux sociaux

