



Émotion, découverte et partage

Plateforme bi-média Radio et Digitale, Radio Classique propose une programmation mixte alliant **musique classique et informations** économiques, généralistes et culturelles.

La marque adopte une stratégie audacieuse pour conjuguer tout au long de la journée ouverture et accessibilité, **avec élégance et simplicité.**

- **Une programmation audio riche** disponible en direct ou en replay, animée par des journalistes de renom (François Geffrier, David Abiker, Renaud Blanc...) et les plus grands musiciens, comme Rolando Villazón, Gautier Capuçon et Laurent de Wilde.
- **Une offre éditoriale spécifique sur le digital** avec +200 articles produits par mois et des podcasts natifs



1,1M
d'auditeurs / jour



1h54
d'écoute
par auditeur / jour



787 000 V.U
par mois



3,6 M
d'écoutes
actives monde
sur le site / mois



N°2 en IDF
des stations musicales
en part d'audience
(derrière NRJ)



4,7 millions
de podcasts
téléchargés / mois

