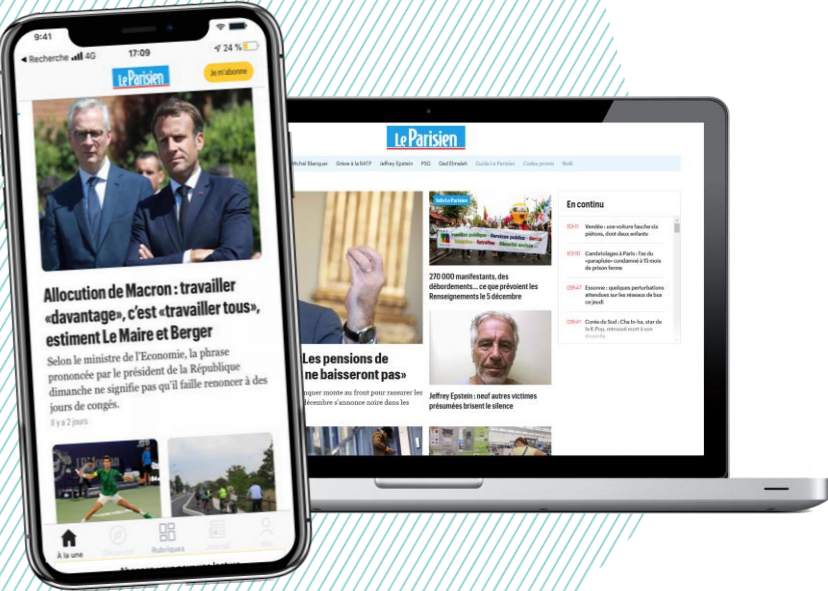


Le RDV digital des Citoyens du Mieux

Grâce à des **verticales et RDV thématiques forts, déployés sur tous les formats**, écrits, audio et vidéo, Le Parisien aide les Citoyens du Mieux à **faire les meilleurs choix et prendre les meilleures décisions pour optimiser leur impact** :

- Mieux **travailler** – Mieux **consommer** – Mieux **manger**
- Mieux **préserver** – Mieux **se déplacer** – Mieux **vivre ensemble**

• **Expérience enrichie**
 Le Parisien accélère sa stratégie de contenus sur le digital et déploie son influence !





16,7 M
V.U chaque mois
dont **84%** smartphone



Il rassemble chaque mois :
Près d' **1 sur 3** internautes
Et **1 CSP+ sur 3**



Affinité CSP+
Ind. 113



10 M
fans & followers



13,8 M
vidéonautes uniques
chaque mois



2ème Podcast natif d'actu de France
avec **808K** écoutes par mois

