

La marque des Citoyens du Mieux

Parce que les lecteurs sont conscients que leurs comportements au quotidien déterminent leur avenir, **la marque Le Parisien les aide à choix, prendre les meilleures décisions, et leur apporte des solutions pour optimiser leur impact :**

Mieux **travailler** – Mieux **consommer** – Mieux **manger**

Mieux **préserver** – Mieux **se déplacer** – Mieux **vivre ensemble**



La marque touche
20 Millions
de lecteurs
chaque mois



Elle rassemble
37% des Français
41% des 25-49 ans
45% des CSP+



25-49 ans CSP+
Indice **123**



2,5 M de
lecteurs
du quotidien
chaque jour



16,7 M
de V.U par
mois