

La marque des Citoyens du Mieux

Parce que les lecteurs sont conscients que leurs comportements au quotidien déterminent leur avenir, **la marque Le Parisien les aide à choix, prendre les meilleures décisions, et leur apporte des solutions pour optimiser leur impact :**

Mieux **travailler** – Mieux **consommer** – Mieux **manger**

Mieux **préserver** – Mieux **se déplacer** – Mieux **vivre ensemble**



<p>La marque touche 20 Millions de lecteurs chaque mois</p>	<p>Elle rassemble 37% des Français 41% des 25-49 ans 45% des CSP+</p>	<p>25-49 ans CSP+ Indice 123</p>	<p>2,5 M de lecteurs du quotidien chaque jour</p>	<p>16,7 M de V.U par mois</p>