Les Echos Start

Le média des possibles

Les Echos START fédère la **nouvelle génération**, avec l'objectif de **se rassembler, de s'entraider, afin d'écrire tous ensemble un avenir positif.**

Un média proche de ses lecteurs, avec des échanges et des témoignages. Start rassure la nouvelle génération pour l'aider à construire l'avenir et à toujours **se challenger pour relever tous les défis**

5 axes rédactionnels pour guider cette génération :

- Appréhender le monde
- S'engager à travers l'entreprise
- Préparer demain
- Se former à l'avenir
- Mieux consommer

1,5 M V.U
chaque mois
sur lesechosstart.fr

90 %
smartphone first

729 000 lecteurs
du quotidien Les Echos

138 972 exemplaires
en supplément des Echos

10 numéros par an
en 3ème cahier du quotidien

Sources : Médiamétrie Les Echos START sous domaine, avril 2023 / ACPM OneNext Global 2023 S2 – LNM Les Echos / ACPM DFP 2022-2023 - Les Echos

Les Echos Le Parisien MÉDIAS