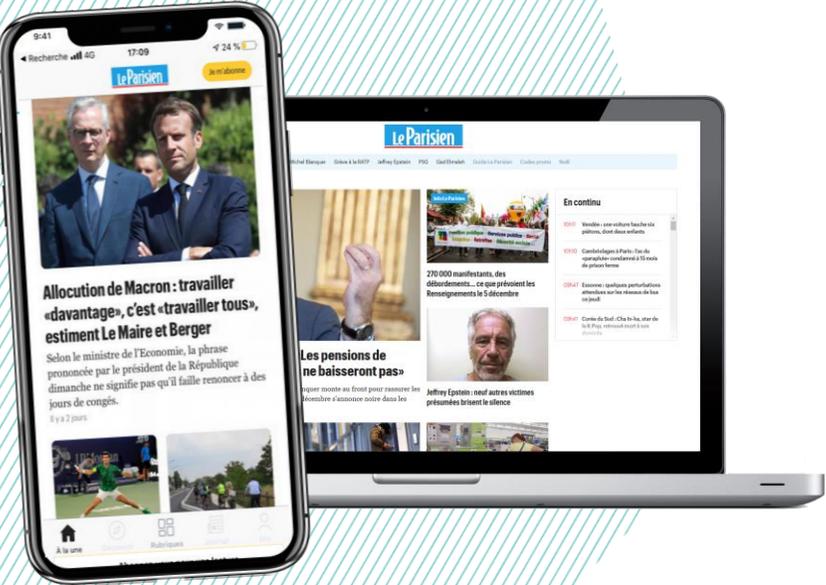


Le RDV digital des Citoyens du Mieux

Grâce à des **verticales et RDV thématiques forts, déployés sur tous les formats**, écrits, audio et vidéo, Le Parisien aide les Citoyens du Mieux à **faire les meilleurs choix et prendre les meilleures décisions pour optimiser leur impact** :

- Mieux **travailler** – Mieux **consommer** – Mieux **manger**
- Mieux **préserver** – Mieux **se déplacer** – Mieux **vivre ensemble**



• **Expérience enrichie**
 Le Parisien accélère sa stratégie de contenus sur le digital et déploie son influence !





14,7 M
V.U chaque mois
dont **85%** smartphone



Il rassemble chaque mois :
1 sur 3 internautes
et près de **1 CSP+ sur 3**



Affinité CSP+
Ind. 118



10 M
fans & followers



>13,6 M
vidéonautes uniques
chaque mois



3ème Podcast natif d'actu de France
avec **900K écoutes** par mois

