



Le Parisien

La marque des
CITOYENS DU MIEUX

#OneNext Global 2023 S2

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS



Le Parisien

rassemble
chaque mois

près de **4 Français sur 10**



MILLIONS DE LECTEURS
ET INTERNAUTES*

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS



● ● ● **et même :**

% pénétration
Ind. Affinité – Base 100 Ensemble 15+



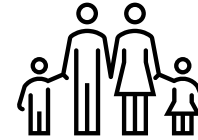
1 sur 3

18-29 ans / 25-29 ans*

Ind. 105*



jeunes



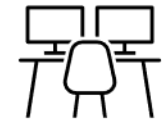
4 sur 10

foyers avec enfants

Ind. 110



familles



1 sur 2

CSP++

Ind. 132



premium

**Les Echos
Le Parisien**

MÉDIAS



● ● ● **et encore :**

% pénétration
Ind. Affinité – Base 100 Ensemble 15+



4 sur 10

RDA/ (et même) RDA Hommes*

Ind. 113*



consommateurs



1 sur 2

bac+4

Ind. 126



diplômés



6 sur 10

Franciliens

Ind. 161



urbains

● ● ● Le Parisien

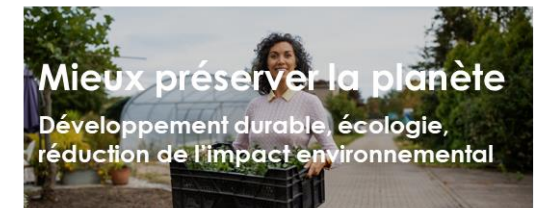
La marque des Citoyens du Mieux

Leur mindset : « Je pense donc j'agis ! »

→ Une cible stratégique qui concilie responsabilité et consommation et activable en data grâce à notre écosystème 1st party SONAR

« Je mets
l'environnement et le
développement
durable au cœur de
mes préoccupations. »

Indice 128





● ● ● en bref :

- ✓ Jeunes
- ✓ Diplômés
- ✓ Consommateurs
- ✓ Urbains
- ✓ Engagés

Citoyens du Mieux
FIDÈLES AU PARISIEN



Les Echos Le Parisien

MÉDIAS

Contactez-nous :
communication_regie@lesechosleparisien.fr

Suivez-nous sur medias.lesechosleparisien.fr
et sur nos réseaux sociaux

