



# Personas DATA Leaders & Optimistes



Les Echos

Les Echos  
Le Parisien

MÉDIAS

# De nouveaux critères de l'influence B2B

Des leaders qui transcendent le genre et le statut professionnel

- **STATUT CSP** : COMEX, CODIR, PDG-DG
- **DÉCISION D'ACHAT** : VALIDATION FINALE
- **EXPERTISES** : MANAGEMENT, PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DE L'ENTREPRISE
- **SPHÈRE D'INFLUENCE** : TOP DOWN

Une vision plus  
large du  
leadership

- **MINDSET** :
  - Pas de compromis perso vs pro
  - Optimisme d'action
- PHASE DE **TEST ET RECOMMANDATION**
- **ENGAGEMENT** : priorités à la TRANSITION ÉCO-RESPONSABLE et à un monde plus inclusif et durable
- **SPHÈRE D'INFLUENCE** : lead projet, réseaux professionnels, rayonnement public

# Parce que le monde change, nos lecteurs changent

Place aux Leaders & Optimistes Les Echos : **une cible publicitaire B2B stratégique**

# Leaders & Optimistes

✓ **Pouvoir de conviction** professionnel, par son **authenticité + son expertise**

✓ **Volonté de s'impliquer** et de trouver **des solutions dans l'action**

✓ **Capacité à mobiliser ses audiences**  
(sociales, interprofessionnelles...)

**Cible de choix pour travailler la pénétration d'un secteur professionnel et la brand advocacy (adeptes des nouveaux outils et usages, ambassadeurs)**

# Un cookie pool de 2M de Leaders & Optimistes Influents

Une sélection des internautes les plus engagés aux contenus Les Echos

**SONAR** Avec notre écosystème de ciblage 100% first-party  
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS

## TERCILE LE + ENGAGÉ

PARMI LES 6M D'INTERNAUTES MENSUELS :

- **Surconsomme nos contenus « visions »** : idées & débats, éditos, analyses sectorielles, chroniques, tribunes...
- **Prédilection thématiques** : Sciences & Prospectives, RSE, Tech, Finances et Marchés...
- **Hard Users** : >3 articles consultés par visites, >5 minutes de temps passés par visite
- **Inscrits** : Newsletters Carbone Zéro, Good Economie et Décideurs via les évènements...



# Une offre déclinée en 5 ciblage personas data

Pour adresser tous les **champs du leadership B2B**

**LE MANAGER  
INNOVANT**



**LE LEADER  
DÉFI ENVIRONNEMENTAL**



**LE CRÉATEUR  
NEW BUSINESS**



**LE GAME  
CHANGER 3.0**



**L'INVESTISSEUR  
À IMPACT**



Au total, 2M de profils first-party dédupliqués

**+2€ du CPM**

**POUR EN SAVOIR PLUS**

**PRENEZ RENDEZ-VOUS  
AUPRÈS DE NOS ÉQUIPES**



Les Echos  
**Le Parisien**

MÉDIAS