



# Les Echos

Près de

**3 MILLIONS** DE LECTEURS INFLUENTS  
CHAQUE MOIS



# Leaders Optimistes

Les Echos  
Le Parisien  
MÉDIAS



# Les Echos

Une marque puissante  
sur toutes les cibles influentes

En couverture

1 / 2

dirigeant de  
grandes entreprises

4 / 10

futurs créateurs  
d'entreprise

1 / 3

Top 1 Revenus  
>160K€ Net /an

1 / 2

lobbyiste

1 / 3

prescripteur lifestyle  
(Mode, Beauté, Déco, Food, Travel)

4 / 10

élus à un niveau  
national

Les Echos  
**Le Parisien**  
MÉDIAS



# Les Echos

La marque qui séduit  
tous les leaders

1<sup>er</sup> en affinité  
des marques  
de PQN

#1

## Leaders ECONOMIE BUSINESS

- **Dirigeants** de Grandes Entreprises **Ind. 166**
- Futurs **Créateurs d'Entreprise** **Ind. 123**
- Top **Managers** (>50 sal direct.) **Ind. 135**

...

## Leaders ENGAGÉS

- **Investisseurs BtoB Environnement**  
> 100K€ dans les PME et GE **Ind. 156**
- Top cadres  
**soucieux environnement** **Ind. 118**

...

## Leaders INFLUENTS

- Top cadres  
les + **suivis sur LinkedIn** **Ind. 164**
- Les + sollicités pour **recommander un prestataire, produit...** **Ind. 142**

...



# Les Echos

L'influence a changé de modèle, et avec elle, **le leadership se redéfinit.**

# Leaders & Optimistes

Ils transcendent le genre et le statut professionnel et se caractérisent par leur **volonté de s'impliquer et de trouver des solutions dans l'action.**

Leur état d'esprit, **ouvert et constructif**, les amène notamment à être actifs dans les **débats sociétaux**, à s'engager dans leur entreprise comme dans la **société civile**, à prendre leur part dans la **transition éco-responsable.**

Place aux **Leaders & Optimistes.**

Les Leaders & Optimistes, une **cible BtoB stratégique activable en data**

# Leaders & Optimistes

*Avec notre écosystème de ciblage 100% first-party*

**SONAR**  
LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS

✓ **Pouvoir de conviction** professionnel, par son **authenticité + son expertise**

✓ **Volonté de s'impliquer** et de trouver **des solutions dans l'action**

✓ **Capacité à mobiliser ses audiences**  
(sociales, interprofessionnelles...)



# Les Echos

5 ciblage data 100% first-party  
pour **toucher nos internautes les plus influents**

LE MANAGER  
INNOVANT



LE LEADER  
DÉFI ENVIRONNEMENTAL



LE CRÉATEUR  
NEW BUSINESS



LE GAME  
CHANGER 3.0



L'INVESTISSEUR  
À IMPACT

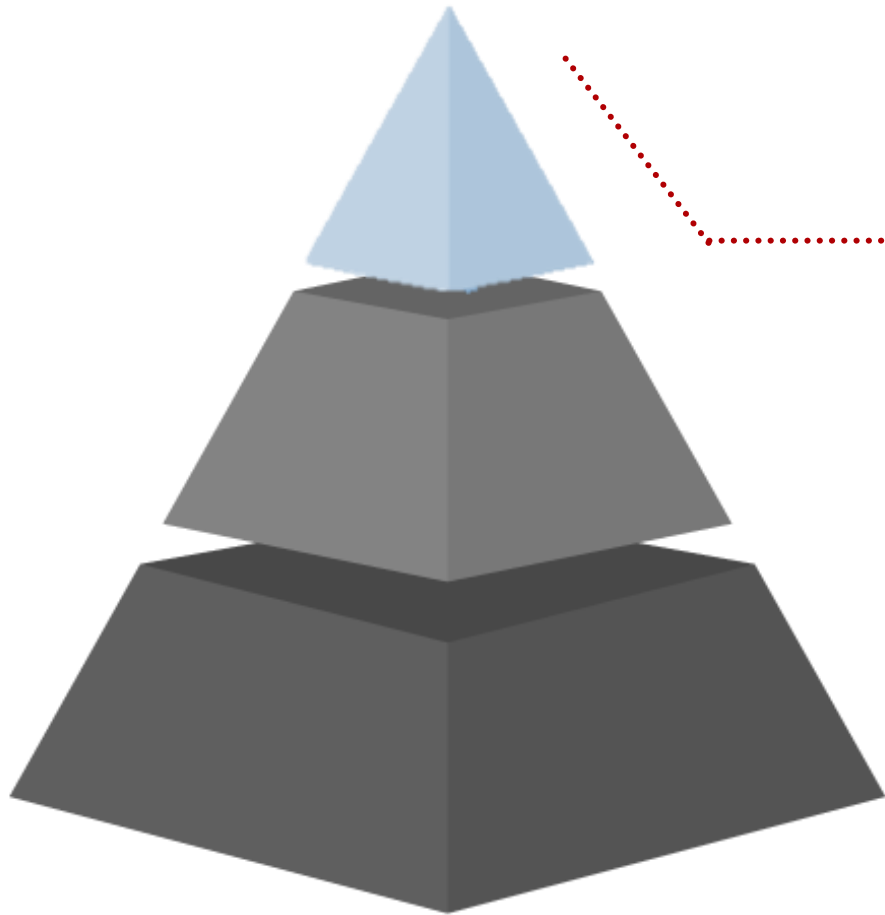


Au total, 2M de profils 30j first-party dédoublés – A partir de +2€ CPM



# Les Echos

Des segments qui réunissent 2M de profils first party Leaders & Optimistes



## TERCILE LE + ENGAGÉ

PARMI LES 6M D'INTERNAUTES MENSUELS

Une sélection des **internauts les plus engagés aux contenus Les Echos**

- **Surconsomme nos contenus « visions »** : idées & débats, éditos, analyses sectorielles, chroniques, tribunes...
- **Prédilection thématiques** : Sciences & Prospectives, RSE, Tech, Finances et Marchés...
- **Hard Users** : >3 articles consultés par visite, >5 minutes de temps passé par visite
- **Abonnés et Inscrits** : Newsletters Carbone Zéro, Good Economie et Décideurs via les évènements...

# Les Echos Le Parisien

---

## MÉDIAS

Contactez-nous : [communication\\_regie@lesechosleparisien.fr](mailto:communication_regie@lesechosleparisien.fr)

Suivez-nous sur [medias.lesechosleparisien.fr](https://medias.lesechosleparisien.fr)

et sur nos réseaux sociaux

