



Le Parisien

Puissant sur les
cibles influentes

ACPM OneNext Influence 2023

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

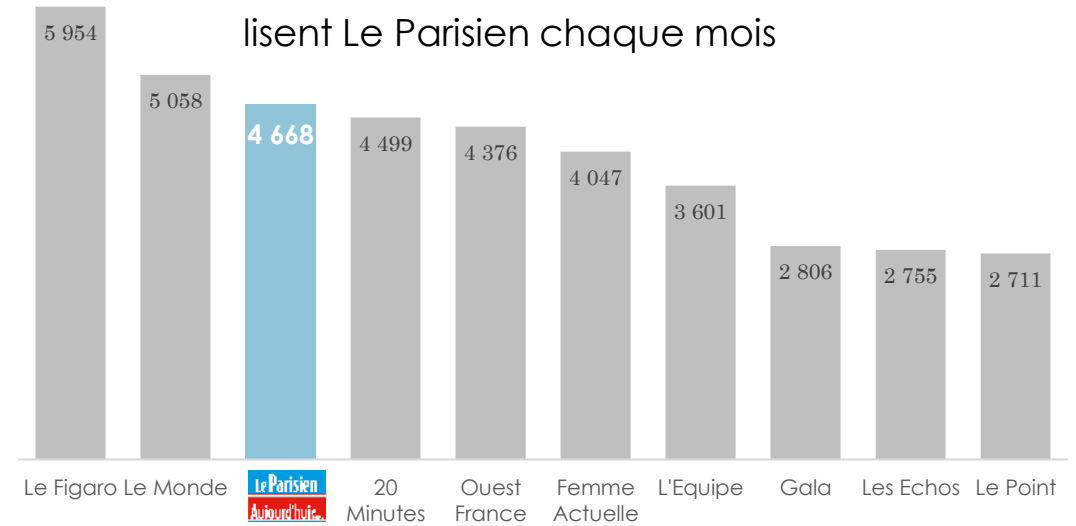


Le Parisien, 3^e marque influente tous univers confondus



4,7MILLIONS

de lecteurs influents
lisent Le Parisien chaque mois





● ● ● et même :

% pénétration

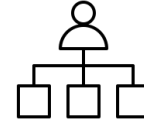


1 sur 2

Top
Cadre



executive



4 sur 10

Dirigeants
TPE, PME ou Grande Entreprise



décideur



1 sur 2

Indépendant ou
Dirigeant TPE



petit patron

● ● ● et encore :



6 sur 10

Grands Voyageurs
- privilègie les trajets moins
polluants TAF D'accord



éco-voyageur



1 sur 2

Propriétaire résidence
secondaire >600K€



propriétaire



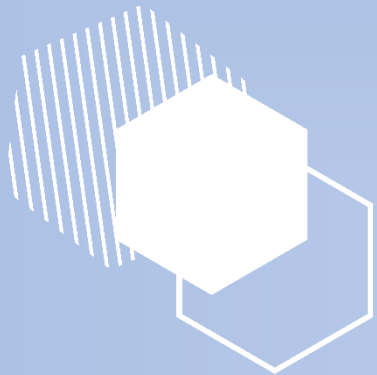
1 sur 2

Top 5%
Revenus (>85K€ Net)



aisé

% pénétration



NOUVEAU

OFFRES WEEK-END DU PARISIEN

Le Parisien
DIMANCHE

Aujourd'hui^{en France}
DIMANCHE

Le Parisien
week-end

Aujourd'hui^{en France}
week-end

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

Deux dispositifs sur lesquels vous positionner

LE CARREFOUR D'INFLUENCE

Jouez la RÉPÉTITION avec une présence INTENSIVE en 100% PRINT

AU CUBE 0³

3 INSERTIONS dans 3 N° en successif
Vendredi + Samedi + Dimanche

soit

1 pleine page dans
Le Parisien Week-End (Vendredi)
ET 1 pleine page Le quotidien du samedi
ET 1 pleine page Le Parisien Dimanche

25 000 € HT

LA COMPLÉMENTARITÉ DES AUDIENCES

Jouez le REACH et bénéficiez de tout le bassin d'audience PRINT + DIGITAL

AU CARRÉ 0²

VOLET PRINT

2 pleines pages dans
Le Parisien Week-End (Vendredi)
OU 1 pleine page dans
Le Parisien Dimanche



VOLET DIGITAL *

Pré roll sur la chaîne Youtube du Parisien : 500
000 impressions
OU Social media
2 posts Facebook Instagram
200 000 impressions
OU Display IAB sur le parisien.fr
625 000 impressions

15 000 € HT

* Format et période de diffusion au choix selon disponibilités. Nous consulter



Leader en diffusion le week-end

