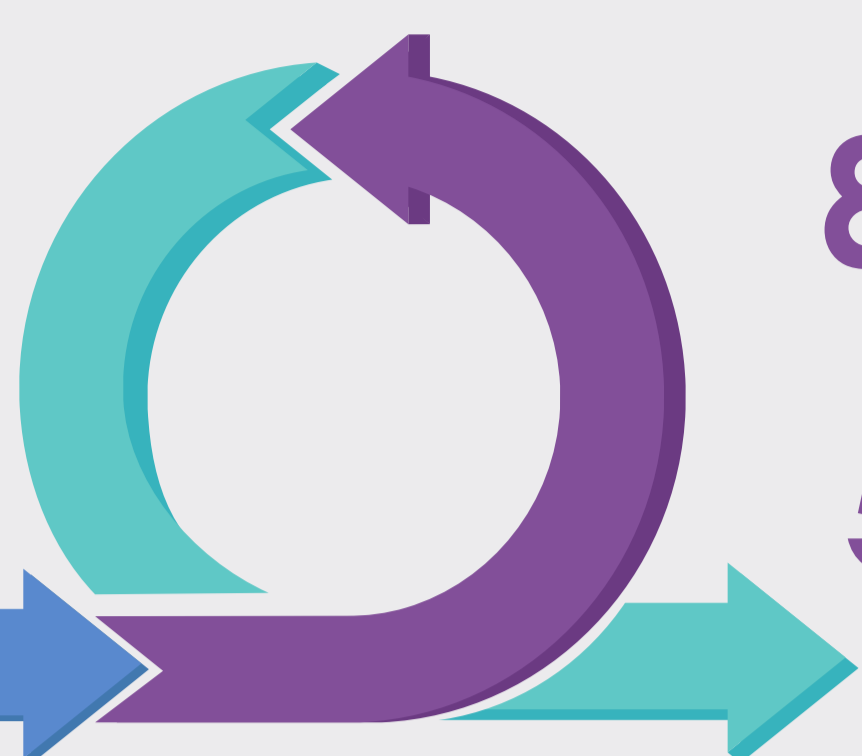


# Déploiement accéléré de notre technologie data first-party

avec la DMP Permutive

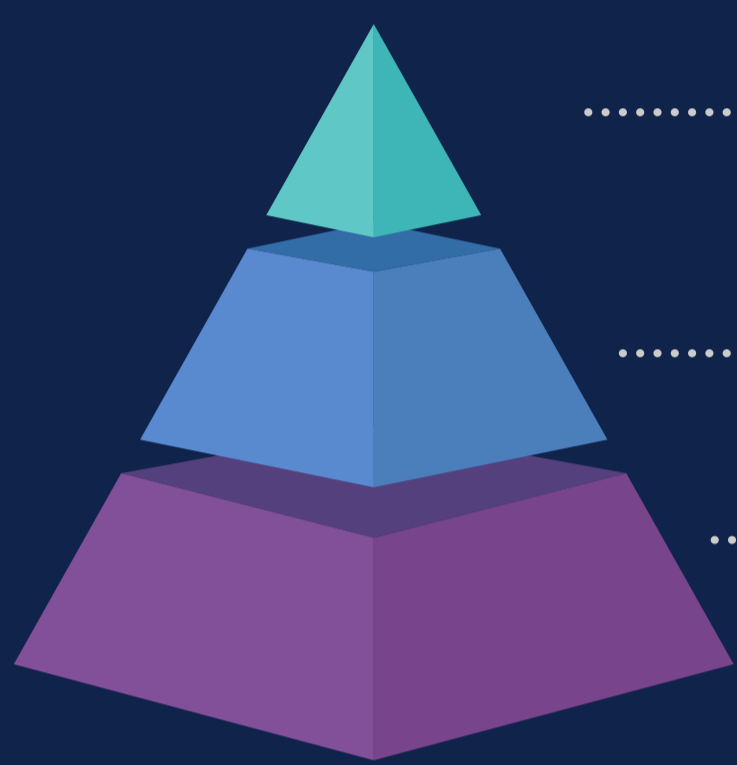


**8 COLLABORATEURS** mobilisés en team project, de l'intégration technique au lancement commercial

**5 MARQUES**  
LesEchos LeParisien **investir** BOURSIER.COM connaissance des arts  
+ tous leurs environnements

## SONAR, une approche « intelligence data »

CONSTRUCTION 3D DE NOS SEGMENTS



- **SCORING D'ENGAGEMENT**  
Fréquence, pertinence sémantique, temps passé, % scroll page, KPIs publicitaires...
- **ANALYSE SÉMANTIQUE**  
+ 1 000 contenus publiés chaque jour
- **DONNÉES DÉTERMINISTES**  
8 millions de profils abonnés ou inscrits à nos marques

**100%**

SEGMENTS CONSTRUITS EN FIRST-PARTY

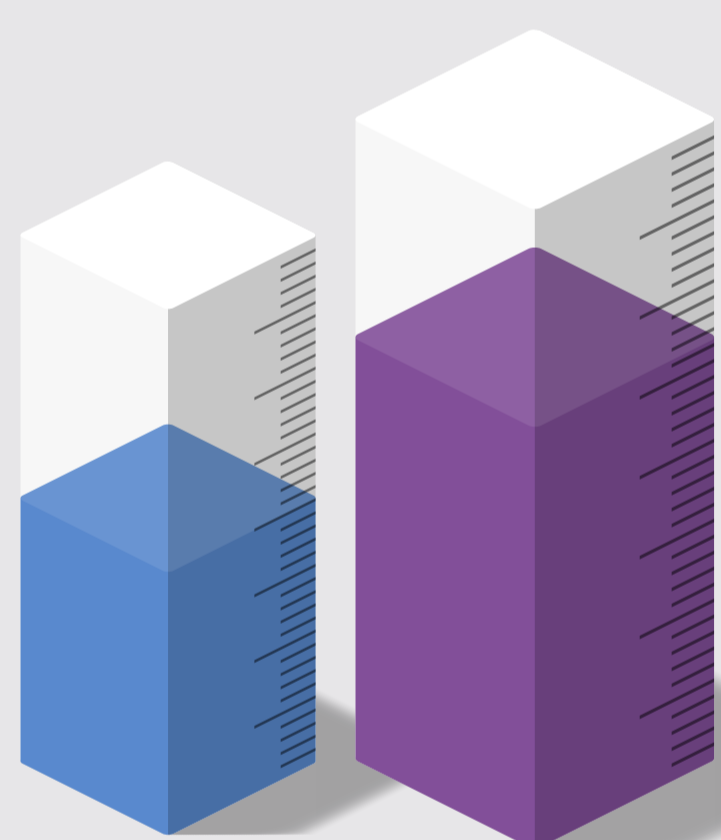
**50M**

PROFILS ACTIVABLES

**+500**

CIBLAGES ADHOC SUPPLÉMENTAIRES

## SONAR, une solution sur-mesure



- **PERSONA**  
Citoyens du Mieux sur Le Parisien  
Leaders & Optimistes sur Les Echos
- **GRANULARITÉ**  
Sociodémo : âge, sexe...  
Sociopro : fonction du cadre, secteur, taille d'entreprise...  
Interêts : sport, tech, culture...
- **ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ**  
du brief au bilan de campagne

SONAR, au service de la performance

**+25%**  
NOUVEAUX ANNONCEURS

**+26%**  
UPLIFT CTR

**+57%**  
BUDGET MOYEN PAR CAMPAGNE

**x2**  
CHIFFRE D'AFFAIRES DATA

versus 2021

TECHNOLOGIE

INTELLIGENCE

SUR-MESURE

ENCORE + DE FIRST-PARTY  
ENCORE + DE VALEUR  
POUR VOS CAMPAGNES