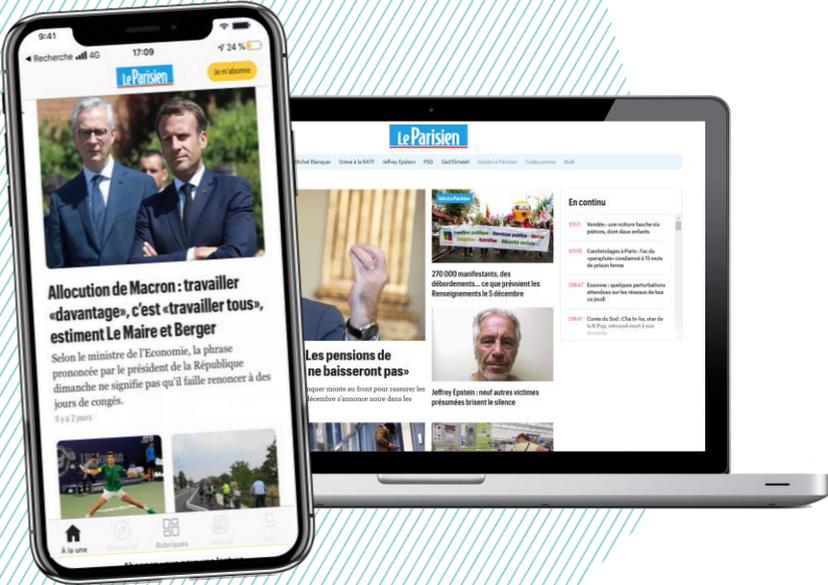


Le RDV digital des Citoyens du Mieux

Grâce à des **verticales et RDV thématiques forts, déployés sur tous les formats**, écrits, audio et vidéo, Le Parisien aide les Citoyens du Mieux à **faire les meilleurs choix et prendre les meilleures décisions pour optimiser leur impact** :

- Mieux **travailler** – Mieux **consommer** – Mieux **manger**
- Mieux **préserver** – Mieux **se déplacer** – Mieux **vivre ensemble**

• **Expérience enrichie**
 Le Parisien accélère sa stratégie de contenus sur le digital et déploie son influence !



18 M
 V.U chaque mois
 dont **84%** smartphone



Il rassemble chaque mois :
1 sur 3 internautes
 et près de **1 sur 2** CSP+



Affinité CSP+
Ind. 120



>7M
 fans & followers



>11,6 M
 vidéonautes uniques
 chaque mois



1^{er} Podcast natif d'actu de France
 avec **751K écoutes** par mois en France

