



La marque des Citoyens du Mieux en IDF

Parce que les lecteurs sont conscients que leurs comportements au quotidien déterminent leur avenir, **la marque Le Parisien les aide à prendre les meilleures décisions et leur apporte des solutions pour optimiser leur impact :**

Mieux **travailler** – Mieux **consommer** – Mieux **manger**

Mieux **préserver** – Mieux **se déplacer** – Mieux **vivre ensemble**



La marque accompagne **6,2M** de lecteurs chaque mois en IDF, soit près de 2 franciliens sur 3



1^{ère} marque
de presse
en IDF & Oise



Le Parisien touche en
IDF & Oise
6 femmes sur 10
2 CSP+ sur 3
2 foyers avec enfant sur 3



1,4 M de lecteurs
du quotidien chaque
jour
177 482 exemplaires
N°1 en audience &
en diffusion



549 000
Franciliens lisent
Le Parisien sur un
support digital
en moyenne chaque jour

