Les Echos

Leaders & Optimistes

Les Echos Le Parisien MÉDIAS

#OneNextInfluence2022

Les Echos

La marque PQN N°1 en affinité auprès des Cadres, Dirigeants et Top Revenus

3 MILLIONS

DE LECTEURS INFLUENTS CHAQUE MOIS

340 000

Lecteurs influents

au quotidien

Des top Managers

BRAND N° 1 de la PQN

Dirigeants de Grandes Entreprises

Indice **190**

Dirigeants de PME

Indice **141**

Managers >20 sal.

Indice **121**

#1

Les Echos Le Parisien MÉDIAS

Les Echos

Une marque qui séduit toutes les cibles influentes

% pénétration

6/10 dirigeants des grandes entreprises

4/10 futurs créateurs d'entreprise

7/10 leaders d'opinion

1/2 lobbyiste

1/3 prescripteur lifestyle (Mode, Beauté, Déco, Food, Travel)

1/3 impliqué dans la vie locale

Les Echos Le Parisien MÉDIAS

ACPM ONE NEXT INFLUENCE 2022 - BRAND 30 JOURS LES ECHOS *A UN MANDAT ELECTIF OU FAIT DU LOBBYING OU DONNE DES INTERVIEWS OU CONFERENCES OU FAIT PARTIE D'UN CLUB D'ENTREPRENEURS

Les Echos

L'influence a changé de modèle, et avec elle, le leadership se redéfinit.

Leaders & Optimistes

Ils transcendent le genre et le statut professionnel et se caractérisent par leur volonté de s'impliquer et de trouver des solutions dans l'action.

Leur état d'esprit, ouvert et constructif, les amène notamment à être actifs dans les débats sociétaux, à s'engager dans leur entreprise comme dans la société civile, à prendre leur part dans la transition éco-responsable.

Place aux Leaders & Optimistes.

Les Echos Le Parisien MÉDIAS

Les Echos

Un optimisme d'action !

Favoriser le **Potentiel Humain**
Relever le **Défi Écologique**
Accélérer l'**Innovation Tech**
Inspirer de **Nouveaux Modèles**

Les Echos Le Parisien MÉDIAS

& Favoriser le Potentiel Humain

Désir d'apprentissage permanent, d'agilité et d'inclusion

- **Investissent > 50K€ par an dans la formation**
  Indice **150**
- **Suivront une formation au cours de l'année**
  Indice **119**
- **Pensent qu'il faut savoir évoluer, faire changer ses habitudes**
  Indice **123** (1)

« J'agis concrètement en faveur d'une société plus respectueuse des individus et plus égalitaire »
Indice **126** (1)

Les Echos Le Parisien MÉDIAS

ACPM ONE NEXT INFLUENCE 2022 - BRAND 30 JOURS LES ECHOS (1) ETUDE ILIGO VALUE&VALUES 2022 AUPRÈS DES LECTEURS DES ECHOS WEEK-END.

& Relever le Défi Environnemental

Volonté d'agir en responsabilité et de prendre sa part

- **Dirigeants et cadres de Grandes Entreprises soucieux de l'écologie**
  Indice **129**
- **Investissent > 50K€ par an pour préserver l'environnement**
  Indice **145**

« Je veille à **réduire l'impact** que mes actions peuvent avoir **sur l'environnement** »
Indice **123** (1)

Les Echos Le Parisien MÉDIAS

ACPM ONE NEXT INFLUENCE 2022 - BRAND 30 JOURS LES ECHOS (1) ETUDE ILIGO VALUE&VALUES 2022 AUPRÈS DES LECTEURS DES ECHOS WEEK-END.

& Accélérer l'Innovation Tech

Engagés dans un progrès plus vertueux

- **Décideurs Investissements technologiques**
  Indice **123**
- **S'informent régulièrement des nouveautés Tech**
  Indice **113**
- **Les progrès et nouvelles technologies permettront de préserver l'environnement / mieux s'organiser**
  Indice **109 (Tout à fait d'accord)** / Indice **117** (1)

« La technologie permet d'améliorer les rapports humains » Indice 119 (1)

Les Echos Le Parisien MÉDIAS

ACPM ONE NEXT INFLUENCE 2022 - BRAND 30 JOURS LES ECHOS (1) ACPM ONE NEXT INSIGHT 2022 BRAND LES ECHOS 30J

& Inspirer de Nouveaux Modèles

L'audace d'entreprendre et de construire la société de demain

- **Futurs créateurs d'entreprise (12 mois)**
  Indice **123**
- **Membres d'un club d'entrepreneurs / d'une association politique, environnementale ou de consommateurs**
  Indice **121** / Indice **122**
- **Donnent des interviews et conférences pls. / an**
  Indice **122**

« Je m'engage pour favoriser la solidarité »
Indice **145** (1)

Les Echos Le Parisien MÉDIAS

ACPM ONE NEXT INFLUENCE 2022 - BRAND 30 JOURS LES ECHOS (1) ETUDE ILIGO VALUE&VALUES 2022 AUPRÈS DES LECTEURS DES ECHOS

Les Echos

Renforce continuellement son offre éditoriale pour guider avec expertise et inspiration les Leaders & Optimistes

Lancement de **Toujours plus haut,** la verticale qui met en avant les parcours inspirants de femmes entrepreneurs

Lancement de la verticale **Leadership & Management**

Lancement du compte **Instagram** des **Echos Planète**

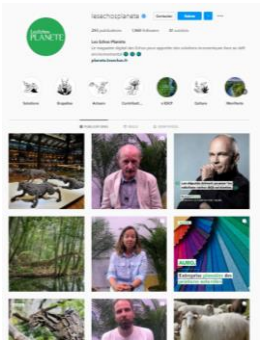
Ouverture du nouveau Chapitre des **Echos week-end** et développement de l'offre de NL

Renforcement de la verticale **Start Up**

Nouvelle newsletter dédiée au **Métavers**

Programme pédagogique et partenariat VivaTech autour **des NFT**

2020 — 2021 — 2022



Les Echos Le Parisien MÉDIAS

Les Echos

Élu meilleur titre de presse 2022.

Grand Prix des Médias CB NEWS

Grand prix des médias
24ème édition - 2022

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

Informer, mobiliser, accompagner

Près de

6 MILLIONS

DE LECTEURS INFLUENTS CHAQUE MOIS

Près de

2 sur 3

DE LA POPULATION INFLUENTE

DIRIGEANTS GE
78%

CRÉATEURS D'ENTREPRISE
67%

TOP 1
68%

SOUCIEUX DE L'ÉCOLOGIE
64%

PRESCRIPTEURS LIFESTYLE
66%

(% couverture)

Contactez-nous : communication_regie@lesechosleparisien.fr

Suivez-nous sur medias.lesechosleparisien.fr
et sur nos réseaux sociaux