



Mieux rassembler les acteurs de l'économie

L'onde de choc qui traverse la société touche aussi les entreprises et le monde du travail

À nouveau monde, nouvelle formule !

Le Parisien Économie a fait évoluer son contenu et son design pour **décrypter et analyser l'évolution de la vie au bureau**, toujours dans une logique de proximité

Au cœur du quotidien, un rendez-vous de 16 pages chaque lundi, et tous les jours sur la verticale « Economie » du Parisien.fr

Et tout au long de l'année, des numéros spéciaux **Femmes et parité, Inclusion et handicap, Diversité en entreprise, Emploi des jeunes**, Etc.



2,3 M de lecteurs
chaque lundi
258 871 exemplaires
avec Le Parisien-AEF



20,5 M
de V.U par mois
sur leparisien.fr



44 500
abonnés sur Facebook
9 500
abonnés sur Twitter



Sources : ACPM DFP 2020-2021, ACPM ONE NEXT 2021 V4, Médiamétrie Internet Global Juillet 2021 (Brand + Agrégats de contenus dédupliqués)