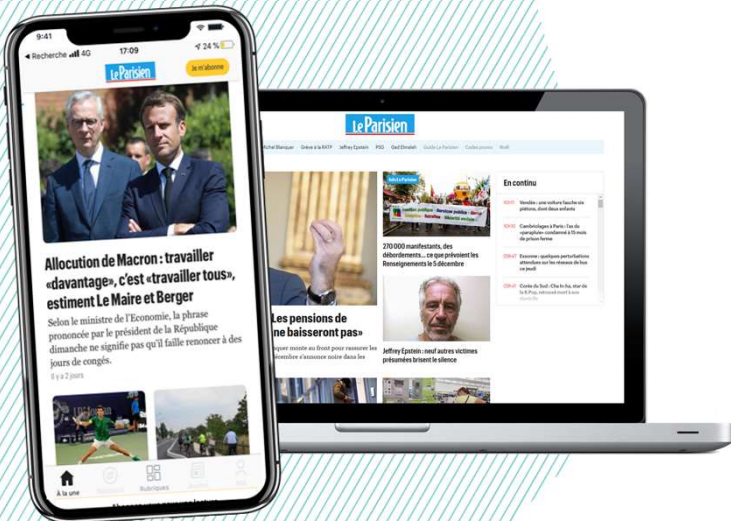


Le RDV digital des Citoyens du Mieux

Grâce à des **verticales et RDV thématiques forts, déployés sur tous les formats**, écrits, audio et vidéo, Le Parisien aide les Citoyens du Mieux à **faire les meilleurs choix et prendre les meilleures décisions pour optimiser leur impact** :

Mieux **travailler** – Mieux **consommer** – Mieux **manger**
 Mieux **préserver** – Mieux **se déplacer** – Mieux **vivre ensemble**

• **Expérience enrichie**
 Le Parisien accélère sa stratégie de contenus sur le digital et déploie son influence !



20,5 M
 V.U chaque mois
 dont **82%** smartphone



Il rassemble chaque mois :
1 sur 3 internautes
 et **1 sur 2** CSP+



Affinité CSP+
Ind. 125



>8M
 fans & followers



>70M
 vidéos O&O par mois*



>445K écoutes
 par mois en France