

**Grand
prix
régie**
de L'ANNÉE
2021

MERCI

M comme
marques médias
fortes

F. comme
équipes
engagées

R comme
responsabilité
sociétale

C comme
créativité
des dispositifs

I comme
innovation au service
de votre performance

**Marques médias fortes • Équipes engagées • Responsabilité sociétale
Créativité des dispositifs • Innovation au service de votre performance**

**Les Echos
Le Parisien**
MÉDIAS

**élue régie de l'année 2021
par les agences médias**