

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 septembre 2021

### LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS PROPOSE UN FORMAT DE PUBLICITÉ SOLIDAIRE AVEC GOODEED

**Les Echos Le Parisien Médias s'associe à Goodeed, la première formule de publicité solidaire en France** qui permet de financer plus de 250 associations pour soutenir des causes sociales et environnementales.

Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie d'engagement du Groupe Les Echos - Le Parisien, dont la raison d'être est de favoriser l'émergence d'une nouvelle société responsable, en informant, mobilisant et accompagnant chaque jour les citoyens et les entreprises.

« *Le monde de la communication doit jouer un rôle d'accélérateur de la transition écologique et solidaire. Notre mission est de réunir les meilleures conditions pour faciliter la communication responsable des annonceurs* », indique Corinne Mrejen, Directrice Générale du Groupe Les Echos - Le Parisien, pôle Les Echos Le Parisien Partenaires.

La régie du Groupe Les Echos Le Parisien a ainsi choisi Goodeed, partenaire de confiance qui donne la capacité d'agir concrètement, pour proposer à ses annonceurs un nouveau format vidéo.

Ce format est accessible sur les sites et applications des médias Le Parisien et Les Echos. Il permet à chaque visionnage de générer un don pour un projet ou une association, sélectionné et financé par la campagne de l'annonceur.

Cette nouvelle offre est d'ores et déjà disponible sous la forme d'un package à 25 K€ net HT. Elle vient enrichir l'offre globale vidéo de la régie. Une offre puissante et attractive, forte de plus de 70 Millions de Vidéos Vues chaque mois\*\*.

#### **Les Echos Le Parisien Médias, 1<sup>er</sup> partenaire presse majeur de Goodeed**

« *Grâce à ce nouveau partenariat, tous les mois, plus de 23 millions d'internautes\*\*\* pourront financer des projets solidaires sur Les Echos et Le Parisien, sans dépenser un centime, juste grâce à la publicité des marques ! C'est un levier de générosité colossal pour mobiliser des donateurs et donner plus de visibilité aux causes. Nous sommes très fiers de voir Goodeed sur le réseau Les Echos - Le Parisien.* » souligne Vincent Touboul, Fondateur de Goodeed.

Pour Goodeed, c'est un atout majeur pour continuer à mobiliser les annonceurs et les encourager à dédier une partie de leurs budgets publicitaires pour des projets solidaires. Avec plus de 3,6 millions d'euros collectés depuis sa création pour financer plus de 450 projets solidaires et environnementaux, Goodeed vise dorénavant les 10 millions d'euros qui seront entièrement dédiés à contribuer à une société plus durable et juste.

## **À PROPOS DE LES ECHOS LE PARISIEN MÉDIAS**

Les Echos Le Parisien Médias commercialise les marques Les Echos, Le Parisien-Aujourd'hui en France, Investir, Boursier.com, Connaissance des Arts et Radio Classique. Son savoir-faire : imaginer et proposer aux annonceurs des solutions de communication à haute valeur, mêlant brand content, expériences inédites, data targeting et médiatisation display. Les Echos Le Parisien Médias, à travers ses marques média, touche près d'un Français sur deux (24,9 millions de Français) [ACPM One Next Global 2021 V3].

## **À PROPOS DE GOODEED**

Créée en mars 2014 avec l'ambition de démocratiser le don sur internet grâce à la publicité, Goodeed accompagne aujourd'hui plus d'une centaine de marques à améliorer leur positivité perçue, tout en amplifiant leur impact social. Goodeed donne ainsi aux marques la possibilité d'investir leurs budgets médias dans une démarche responsable, grâce à un business model solidaire : 60% du budget investi est reversé à une association pour financer un projet concret, choisi par l'annonceur en lien avec ses valeurs. Pour cela, Goodeed dispose de sa propre plateforme de diffusion (site et appli), d'une offre programmatique, d'un format social media et de réseaux externes de diffusion.

La philosophie de Goodeed ? Chacun doit pouvoir agir facilement à son échelle et pour ce faire, aidons les entreprises et les marques à s'impliquer davantage, afin qu'elles puissent transformer leurs consommateurs en acteurs du changement.

## **CONTACTS MÉDIAS**

### **Les Echos Le Parisien Médias**

Florence Pellenard, Responsable communication et RP  
[fpellenard@lesechosleparisien.fr](mailto:fpellenard@lesechosleparisien.fr) – 06 33 31 99 35

### **Goodeed**

Leïla Touiti, Directrice de la communication  
[leila.touiti@goodeed.com](mailto:leila.touiti@goodeed.com) - 06 68 17 05 13

## **CONTACTS COMMERCIAUX**

### **Les Echos Le Parisien Médias**

Clémentine Decros, Sales Senior Manager  
[cdecros@lesechosleparisien.fr](mailto:cdecros@lesechosleparisien.fr) – 01 87 39 83 18

### **Goodeed**

Jenny Tordjman, directrice commerciale  
[sales@goodeed.com](mailto:sales@goodeed.com)

## **CONTACT PARTENARIATS ÉDITEURS ET RÉGIES**

### **Goodeed**

Dominique Rueda Moran, responsable partenariats éditeurs  
[dominique.ruedamoran@goodeed.com](mailto:dominique.ruedamoran@goodeed.com)